

Arkiv: <arkivID><jplD> FA-L65
JournalpostID:
Sakshandsamar:
Dato: 22.09.2022

Saksframlegg

Saksnr.	Utval	Møtedato
092/22	Alver formannskap	06.10.2022
	Alver kommunestyre	
057/22	Utval for oppvekst, kunnskap og kultur	04.10.2022

Regelverk for reklame på kommunale idrettsanlegg

Kommunedirektøren sitt framlegg til vedtak:

«Kommunestyret godkjenner framlegg til regelverk for reklame på kommunale idrettsanlegg. Regelverket gjeldt med verknad frå 1. januar 2023.»

Utval for oppvekst, kunnskap og kultur 04.10.2022:

Handsaming:

Atle Waage-rådgjevar Bygg, areal og grønt, orienterte og svarte på spørsmål i saka.

Fellesframlegg:

OKK støttar regelverket og oppfordrar til at reklamen skal vere i tråd med Norges idrettsforbund sine retningslinjer for markedsføring for mindreårige innan idretten.

Framlegget vart samrøystes vedteke.

OKK- 057/22 Vedtak:

Uttale i OKK -04.10.2022:

OKK støttar regelverket og oppfordrar til at reklamen skal vere i tråd med Norges idrettsforbund sine retningslinjer for markedsføring for mindreårige innan idretten.

Politisk handsaming

Saka skal til uttale i utval for oppvekst, kunnskap og kultur

Saka skal til innstilling i formannskapet

Saka skal avgjerast i kommunestyret

Bakgrunn

Det er eit ønske frå idretten å kunna selja reklame til eiga inntekt på dei kommunale idrettsanlegga. På nokre anlegg finst allereie slik reklame. Avtalane for desse vart inngått i tida før kommunesamanslåinga. Det er behov for å få på plass eit felles regelverk som gjeld for alle Alver kommune sine anlegg.

Hensikta med regelverket er å opna for at frivilligheita kan utnytta moglegheita til å skaffa reklameinntekter. Samstundes vil regelverket sikra at kommunen gir like vilkår frå anlegg til anlegg, og heldt kontroll med omfang, plassering og tryggleik.

Saksopplysninger:

Lindås, Meland og Radøy hadde ulik samansetjing av kommunale og private anlegg. Det finst difor ingen felles praksis frå tida før kommunesamanslåinga.

- Lindås sitt regelverk opna for at dei frivillige laga kunne selja reklame på avsette plassar i fleirbrukshallar og utandørs anlegg.
- På Radøy er alle utandørs anlegg private, medan kommune sjølv selde reklame i Radøyhallen.
- I Meland var det i all hovudsak private anlegg, og kommunen var ikkje engasjert i regelverk kring reklame.

Forskrift om tilskot til anlegg for idrett og fysisk aktivitet (spelemiddel-forskrifta) inneheldt ikkje reglar for reklame. Montering av reklameskilt innandørs i hallar og på innsida av gjerder rundt utandørs anlegg, er ikkje søknadspliktig etter plan- og bygningslova. Det er såleis opp til kvar enkelt kommune å fastsetja reglar for sine anlegg.

Framlegget til regelverk og plassering av reklame på kvart enkelt anlegg, har vore til høyring hjå Alver Idrettsråd. Rådet handsama saka i møte 19. september i år, og har ingen merknadar til framlegget.

Vurdering

Reklame er ein vesentleg del av finansieringa av idretten, både for barn og vaksne. Reklame i idretten finst i form av fast reklame på anlegg, sponing av enkeltarrangement, reklame på drakter og anna utstyr, i sosiale media og på nettsider.

Reklamen bidrar til at klubbane kan halda lågast mogleg kostnad for dei som skal delta i aktivitet. Dette bidrar igjen til målsetnaden om å utjamna skilnadar i samfunnet. Reklame gjev vidare eit godt høve for lokalt næringsliv til å støtta opp under den frivillige aktiviteten samstundes som dei får profilert eiga verksemd.

Samstundes kan for mykje reklame bidra til auka kjøpepress, og skapa eit negativt estetisk inntrykk. Kommunedirektøren finn det difor nødvendig å ha eit regelverk som regulerer omfanget og plasseringa av reklame.

Dersom kommunen sjølv sel reklame, kan det gje økonomisk bidrag til drift av anlegga. Men samstundes vil kommunen då bli ein direkte konkurrent til frivilligheita i den lokale reklamemarknaden. Det kan føra til vanskelegare økonomiske vilkår for den frivillige idretten, og tap av omdøme for kommunen. Kommunedirektøren meiner ut frå desse vurderingane at kommune sjølv ikkje skal driva sal av reklame.

Økonomisk har det små konsekvensar for kommunen å opna for sal av reklame. Kostnaden vil i all hovudsak vera arbeidstimar for eining for drift og vedlikehald i samband med montering av reklame. Kommunedirektøren finn det rett at kommunen tek på seg denne jobben, både som ei handsrekking til frivilligheita og for å sikra at tryggleiken på anlegga er ivaretatt.

Miljømessige konsekvensar er små. Auka mengde reklameskilt vil gje noko auka bruk av plast. Samstundes er det slik at reklameavtalar oftast vert inngått for fleire år, slik at talet nye skilt per år vil vera lågt. Framlegget til regelverk gjev vidare eigar av reklameskilta ansvar for å avhenda utgåtte skilt til forsvarleg mottak. Dersom reklame på anlegga gjev negative konsekvensar ein ikkje har oversikt over i dag, gir framlegget til regelverk høve til å avslutta tiltaket.

Ut frå desse vurderingane rår kommunedirektøren til at regelverket vert vedtatt slik det ligg føre.

Vedlegg i saken:

27.09.2022	Vedlegg 1 - regelverk reklame kommunale anlegg	1809817
27.09.2022	Vedlegg 2 - storleik og plassering reklame kommunale anlegg	1809472

