



HANDVERKSRUTA

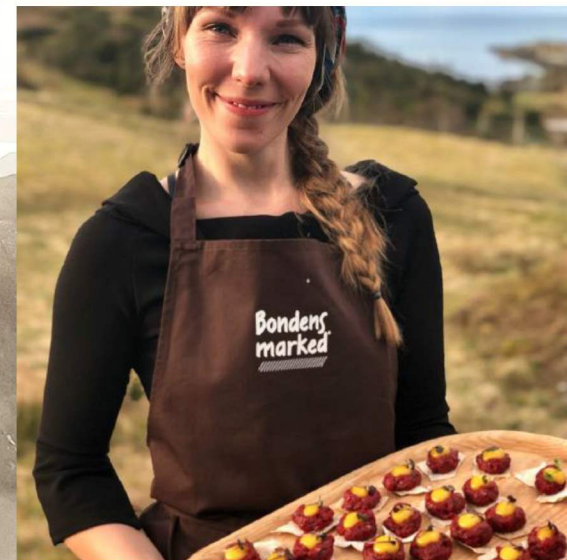
UNESCO BIOSPHERE CRAFT TRAIL

Nordhordland regionråd 01.12.2021



NORDHORDLAND
UNESCO BIOSFÆRE

«Eit læringsområde for berekraftig utvikling»



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Man and
the Biosphere
Programme



Sustainable
Development
Goals



REGION
NORDHORDLAND

«Nordhordland UNESCO Biosfæreområde skal byggje på det beste frå fortida, og leggje til rette for ei framtid som sikrar berekraftig bruk av alle ressursane i samfunnet - til nytte og glede for folk i dag og for kommande generasjonar.»



NORDHORDLAND
UNESCO BIOSFÆRE

HANDVERKSRUTA UNESCO BIOSPHERE CRAFT TRAIL - Forprosjekt 2021-22

- Kan vi skape unike, berekraftige kulturopplevingar, og på same tid bidra til auka verdiskaping for lokale produsentar på lokale produkt, som handverk, kunst og mat?



STRATEGI FOR BIOSFÆREOMRÅDET

STRATEGIDOKUMENT



SATSINGSOMRÅDA

1. Levande lokalsamfunn



2. Natur, miljø og klima



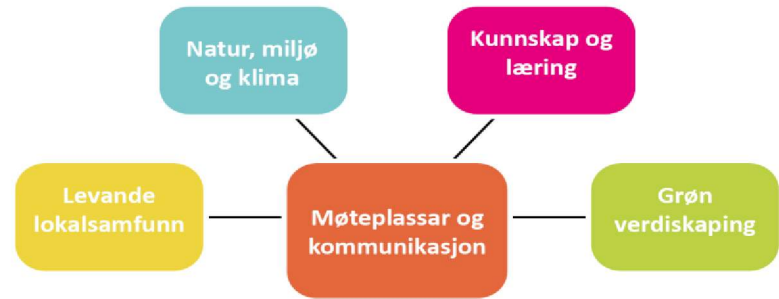
3. Kunnskap og læring



4. Grøn verdiskaping



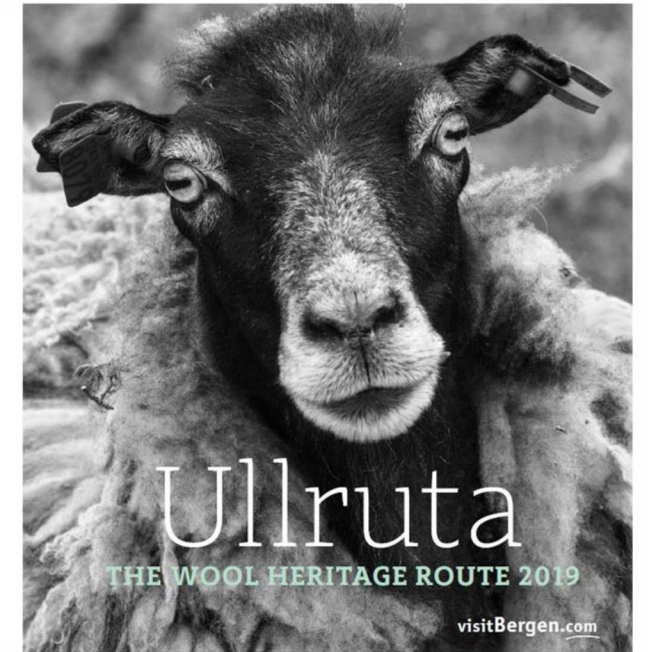
5. Møteplassar og kommunikasjon



HANDVERKSRUTA UNESCO BIOSPHERE CRAFT TRAIL - Forprosjekt 2021-22

BAKGRUNN OG INSPIRASJON

- «Varme trådar» forprosjekt (Ullveka)
- Studietur til Shetland 2018
 - Shetland woolweek
 - Shetland arts & crafts trail
 - Orkney craft trail
- Ullruta 2019
 - «Wool Heritage Route»
 - SHAPE
 - Samarbeid med Visit Bergen



Sustainable Heritage Areas:
Partnerships for Ecotourism



HANDVERKSRUTA UNESCO BIOSPHERE CRAFT TRAIL - Forprosjekt 2021-22

PROSJEKTSØKNAD (til Vestland Fylke)

Forprosjekt: er ei «Handverksrute» i Nordhordland liv laga?

- Samle og synleggjere aktørar innan handverk, kunst og lokalmat i Nordhordland
- Hjelpe kunden/turisten i å finne regionen sine «skjulte skattar»
- Finne, løfte og utvikle det regionale «DNA» for Nordhordland som destinasjon
- Sjå på samanhengar mellom levande lokalsamfunn og berekraftig turisme
- Nettverksbygging og samarbeid



HANDVERKSRUTA UNESCO BIOSPHERE CRAFT TRAIL - Forprosjekt 2021-22

PROSJEKTSØKNAD - fasar

FASE 1 - Forprosjekt

Forprosjektet med kartlegging (aktørar, marknad, behov, kompetanse, økonomi) forankring, mobilisering og analyse. Læringsreise om mulig.

FASE 2 - Hovudprosjekt

Nettverksbygging, kompetanse, produktutvikling og konsept, utvikling av profil/grafisk design og lansering av test

FASE 3 - Hovudprosjekt

Marknadsføring, gjesteundersøking, tilbakemelding på bedrifter og totalproduktet, analyser

FASE 4 - Hovudprosjekt

Kompetanse, vidareutvikling av produkt og profil, digitalisering, design, historieforankring. Lansering av «Handverksruta»



HANDVERKSRUTA UNESCO BIOSPHERE CRAFT TRAIL - Forprosjekt 2021-22

PROSJEKTSØKNAD - milepælsplan

Startfase (haust 2021)	Innsamlingsfase (haust/vinter 2021)	Analysefase (vår 2022)
• Avgrensing, rammer, organisering. • Forankring • Innleiande kartlegging • Mobilisering	Kartlegging: • Innsamling av data frå ulike kjelder • Møter / webinar med enkeltaktørar • Workshops med tema: 1. Ressursgrunnlaget 2. Samarbeidsarena og marknad 3. Produktutvikling og design	• Analyse av innsamla data • Kvalitetssikring og forankring av resultat • Avsluttande miniseminar • Rapport
Milepæl: Forprosjektet er rett rigga til arbeidet, har klare rammer for kva som skal gjerast og har mobilisert interesserte aktørar til arbeidet	Milepæl: Vi har samla inn data frå ulike aktørar i høve til dei spørsmål som vart stilt i prosjektskildringa	Milepæl: vi har eit kvalitetssikra og forankra avgjerdsgrunnlag for eit vidare arbeid

BYGGE VIDERE PÅ LOKALE SATSINGAR

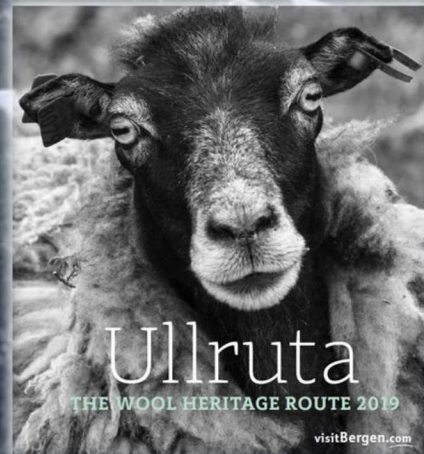
HISTORIEFORTELJING:

– VERDISKAPING UT I FRÅ LOKAL NATUR- OG KULTURARV

Eks: ULLRUTA – Wool Heritage Route

“Tell the story of the Nordhordland cultural landscape (coastal heather), as grazingland for native “wildsheep” (Old Norwegian Sheep) whole year, and the cultural heritage made from this tradition”

SMAK
AV NORDHORDLAND




KUNSTRUNDEN



NORDHORDLAND
UNESCO BIOSFÆRE

HANDVERKSRUTA UNESCO BIOSPHERE CRAFT TRAIL - Forprosjekt 2021-22

Tilstøytande prosjekt:

- CULTIVATE (EU forskingsprosjekt) – kulturarv og historieforteljing
- «Ei rikare reise» (Vestland fylkeskommune)



HANDVERKSRUTA UNESCO BIOSPHERE CRAFT TRAIL - Forprosjekt 2021-22

ØKONOMI

Budsjett – forprosjekt	
Aktivitet	Kostnad
Prosjektleiing (60% stilling)	300 000,-
Prosjektarbeid	80 000,-
Kontor, administrasjon	20 000,-
Møteverksemd	90 000,-
Innkjøpte tenester	100 000,-
Diverse	10 000,-
Sum	600 000,-

Finansieringsplan - forprosjekt	
Finansieringskjelder	Sum
Eigeninnsats	250 000,-
Eigne midlar	50 000,-
Vestland Fylkeskommune	300 000,-
Sum	600 000,-

HANDVERKSRUTA UNESCO BIOSPHERE CRAFT TRAIL - Forprosjekt 2021-22

VIDARE FRAMDRIKT I FORPROSJEKT

Møte- og framdriftsplan	
25.okt 2021	«Hjelpeapparatet»
01.nov 2021	Referansegruppe (aktørbiletet)
04.nov 2021	Visit Bergen (<u>marknadstilpasning</u>)
<u>nov/des</u>	Vestland fylkeskommune («Ei rikare reise»)
03.des 2021	Nordhordland regionråd (orientering)
08.des 2021	Biosfærerådet
Januar 2022	Workshop - aktørar
Februar	Samanstilling, analyse
Mars 2022	Rapportering forprosjekt, ferdigstille hovudsøknad

HANDVERKSRUTA

UNESCO BIOSPHERE CRAFT TRAIL



NORDHORDLAND
UNESCO BIOSFÆRE

*«Eit læringsområde for
berekraftig utvikling»*



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Man and
the Biosphere
Programme



Sustainable
Development
Goals



REGION
NORDHORDLAND

HANDVERKSRUTA UNESCO BIOSPHERE CRAFT TRAIL - Forprosjekt 2021-22

PROSJEKTSØKNAD - avklaringar

- Dei lokale aktørane: Kva kan aktørane bidra med, kor mange er interessert i å ta del, kva treng dei, korleis samarbeide optimalt?
- Finst marknaden? Kven er gjesten, korleis tilfredsstille den 'kresne gjest' Kva vil dei langsiktige trendane vere innafor ulike marknadssegment?
- Korleis skal produktutviklinga best skje? Korleis utvikle Handverksruta for best å tilfredsstille gjesten, auke verdiskapinga for aktørane, bety ein meirverdi i lokalsamfunna?
- Kva marknadsføring må på plass for å nå ulike segment?
- Kva teknisk /praktisk løysing vil vere den rette for å gjere Handverksruta attraktiv og tilgjengeleg?
- Kva kompetanse vil prosjektet ha trong for?
- Kva organisering vil produktutviklinga ha trong for, og korleis løyse tekniske og praktiske utfordringar?
- Kva kostnader må ein rekne på produktutviklinga i dei ulike fasane og korleis skal dette finansierast?



BÆREKRAFTIG REISELIV

Bevaring av natur, kultur og miljø

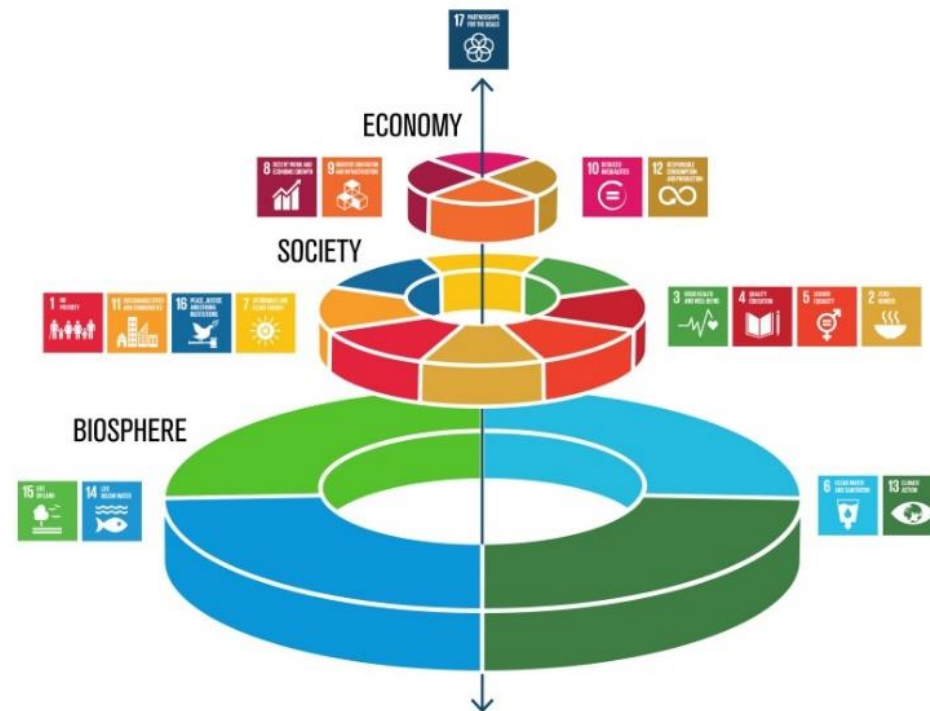
1. Kulturell rikdom
2. Landskapets fysiske og visuelle integritet
3. Biologisk mangfald
4. Reint miljø og ressurseffektivitet

Styrking av sosiale verdiar

5. Lokal livskvalitet og sosiale verdiar
6. Lokal kontroll og engasjement
7. Jobbkvalitet for reiselivstilsette
8. Gjestetilfredsheit og tryggleik

Økonomisk levedyktigheit

9. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjonar
10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter



NO: Ekte, nært og ærleg

HANDVERKSRUTA UNESCO BIOSPHERE CRAFT TRAIL - Forprosjekt 2021-22

WORKSHOP (2 grupper)

Første økt:

- Korleis er drøyme- «Handverksruta» (skal den heite det?) ?
- Aktørane – kven er dei? (kva slags handverk, kriterier)

Andre økt:

- Korleis bør produktutvikling skje? (organisering, nettverk, kompetanse, teknisk løysing)

