

**Arkiv:** FA-U01  
**JournalpostID:** <jplD> 20/41775  
**Saksbehandlar:**  
**Dato:** 30.06.2020

Saksframlegg

| Saksnr. | Utvalg                              | Møtedato   |
|---------|-------------------------------------|------------|
| 059/20  | Utval for næringsutvikling og drift | 07.07.2020 |

## **Søknad om tilskot til næringsfondet – Solholmen Vertshus AS - Merkevarebygging av reiselivsdestinasjonen Solholmen Vertshus AS**

### **Rådmannen sitt framlegg til vedtak:**

Prosjektet «Merkevarebygging av reiselivsdestinasjonen Solholmen Vertshus AS» blir tildelt kr 50 000 frå Næringsfondet i 2020. Midlane fordelast med 25.000,- pr. år i to år.

### **Utval for næringsutvikling og drift 07.07.2020:**

#### **Behandling:**

Rådmannen vedtok samrøystes rådmannen sitt framlegg til vedtak.

### **ND- 059/20 Vedtak:**

Prosjektet «Merkevarebygging av reiselivsdestinasjonen Solholmen Vertshus AS» blir tildelt kr 50 000 frå Næringsfondet i 2020. Midlane fordelast med 25.000,- pr. år i to år.

### **Politisk handsaming**

Saka skal avgjerast i Utval for næringsutvikling og drift.

### **Bakgrunn**

Solholmen Vertshus AS er eit aksjeselskap, etablert 04.07.2018. Det er 1 tilsett. (Kjelde: proff.no)

### **Saksopplysningar:**

#### Om prosjektet

Ut i frå søkjar si analyse av marknaden, har Solholmen Vertshus AS eit potensiale i den internasjonale marknaden, og føre bedrifta i retning av reiselivstenester med muleg større kundeportefølje.

Føretaket har søkt på Etablererfondet for Bergensregionen. Resultatet er ikkje førebels kjent.

#### Prosjektleveranse/Målsetting

Resultatmåla er sett opp følgjande:

1. Nettverksbygging, andre aktørar Lokal mat.
2. Forretningsutvikling, fornye forretningsmodell. Dokumentasjon.
3. Delta på kurs og samlingar med reiseliv og forretningsutvikling, 10 samlingar.
4. Marknadsføring, utvikle marknasføringsmaterialet ut til den internasjonale marknaden. Foto.
5. Fysiske investeringar. Vedlikehald og hagearbeid.

Solholmen Vertshus AS søker midlar til prosjekt som går over 2 år.

### Vurdering

- Prosjektet gjeld i hovudsak merkevarebygging. Søknaden har ikkje fokus på nye arbeidsplassar i Alver.
- Stønadsbetrag utgjer 74% av investeringa. Stønadsbetrag kan ikkje overstige meir enn 50% av samla kapitalbehov, (max-periode 3 år), jfr.pkt.4.3.
- Prosjektet gjeld marknadsføringsinfo til utanlandske gjestar. 40% av investeringa skal gå til marknadsføring, medan 40% av investeringa skal gå til opprusting av anlegget.
- Føretaket er lite Alver-realatert, aksjeeigarane er busett i Bergen.
- Tiltaket vurderast å ha lågare grad av sysselsettingseffekt.
- Etter ei samla vurdering ligg ein større del av søknaden innanfor Næringsfondet sine kriteriar, enn det som er utanfor. Søknaden kan innvilgast.

Rapportering skal skje minimum to gonger per år jamfør fondsvedtektene pkt. 6.

### **Vedlegg i saka:**

|            |                                                            |         |
|------------|------------------------------------------------------------|---------|
| 30.06.2020 | 20 Solholmen_Søknad Vedlegg1 Investering_12 jun 2020       | 1415717 |
| 30.06.2020 | 20 Solholmen_Søknad Vedlegg2 Merkevarerbygging_12 jun 2020 | 1415718 |
| 30.06.2020 | 20 Solholmen_Søknad Vedlegg3 Nettverk_12 jun 2020          | 1415719 |
| 30.06.2020 | 20 Solholmen_Søknad_12 jun 2020                            | 1415720 |