

Søknad

Søknadsår	2015	Vår arkivsak:
Støtteordning	Handlingsprogram for næringsutvikling i Hordaland	
Prosjektnamn	Øyhopping - Båtrute Øygarden - Nordhordland	

Kort beskriving

Tiltaket inneber ei forlenging av båtruta Hellesøy – Hernar til Fedje i sommarsesongen. Dette vil knytte saman Sotra/Øygraden med Nordhordland og opne opp for eit spennande øyhoppingskonsept som vil stimulere til produktutvikling i reiselivsnæringa. Ei slik forlenging vil passe svært godt saman med omlegginga av destinasjonsselskapsstrukturen, og ei ny satsing på å løfte frem «Bergenskysten». Samstundes bør eit øyhoppingskonsept knyttast til sykkelturisme.

Prosjektbeskriving

Reint praktisk er det svært enkelt å få til ei forlenging av båtruta Hellesøy - Hernar til Fedje. Gulen skyssbåtservice som driv ruta i dag er svært interessert i å få dette til, mellom anna fordi dei med eksisterande ruter har mykje dødtid.

Føremonane med eit båtsamband mellom Øygarden og Nordhordland er mange:

- * Knyt saman Vest-regionen og Nordhordland.
- * Opnar for spennande rundturar.
- * Øyhopping kombinert med sykkelturisme.
- * Moglegheit for øyhopping vidare til Solund.
- * Sykkel vidare til Masfjorden.

I første omgang slkjer me om eit 3-årig prøveprosjekt med forlenging av båtruta i 10 veker i sommarsesongen (2 avgangar t/r i veka).

Kontaktopplysningar

Funksjon	Namn	Adresse	Poststad	Mobil
Søklar/prosjekteigar	Austrheim kommune	Sætremarka 2	5943 AUSTRHEIM	-
Kontaktperson	Frode Hervik	Sætremarka 2	5943 AUSTRHEIM	90565217
Prosjektleder	Even Vaular	Fedje kommune Stormarkvegen 49	5947 FEDJE	40224271

Motteke offentlig støtte tidlegare: Ja

Kommunane har motteke tilskot, men ikkje til dette prosjektet tidelegare.

Spesifikasjon

Bakgrunn

1. Bakgrunn

Frå reiselivsbransjen sin ståstad har det lenge vore eit ynskje om å koble regionar langs kysten betre saman. Hellesøy – Hernar – Fedje har vore ein slik tanke, heilt sidan buss og fergeprosjektet «Øygarden på langs» blei til som eit samarbeidsprosjekt mellom Hordaland Fylkeskommune, Kystmuseet og Kysteventyret. Dette prosjektet var vellukka. Allereie dagen etter at brosjyrene blei distribuert i Bergen, satt det turister på den vesle ferga på veg ut til Hernar. Desse turistane skulle vere fire dagar på Vestlandet. Dei ville sjå fjordane, kysten og havet, samt byen. Alt dette lot seg gjennomføre fordi dei fann produkt som var tilrettelagte.

Reiselivsorganiseringen i Hordaland. Analyse av dagens forretningsmodeller og forslag til ny destinasjonsstruktur (Kaizen-rapporten) foreslår følgjande:

«Merkevaren Bergen styrkes gjennom at kystområdene blir et nytt produktområde bestående av kommunene i Nordhordland, i Sund/Fjell/Øygarden og kommunene i Sunnhordland unntatt Kvinnherad, Etne og Sveio. (...) Deretter etablerer de fire samarbeidspartnerne et 3-årig utviklingsprosjekt eller program foreløpig kalt "Bergen Coast". Hovedformålet med dette skal være å løfte frem kystområdet mellom Sognefjorden og Bømlafjorden både produkt- og markedsmessig. Ledelsen bør skje gjennom Bergen Reiselivslag. Samtidig som bedriftene og stedene langs denne kysten kan utnytte merkevaren Bergen, får Bergen også et nytt fantastisk "produkt" som kan styrke deres merkevare. Flere av tilbudene innen fisking, padling, sykling, vandring, fugletitting, dykking, kystkultur, lokal mat og ikke minst innenfor fritidsbåtsegmentet har i dag høy kvalitet, men kan klart videreutvikles gjennom felles satsing. (...) Et slikt utviklingsprosjekt som skal gå både på tema/aktiviteter og geografi, vil klart ha behov for "tett på" relasjoner og kunnskap om både bedriftene og stedene.»

Arbeidet med å følge opp Kaizen-rapporten sine tilrådingar på desse punkta er allereie i gong under leiing av Bergen Reiselivslag. Interesse for sykling og sykkelturisme er aukande, og det vil difor vere formålstenleg å knytte dette til et øyhoppingskonsept. Samstundes passar det fint inn som eit ledd i å utnytte ringverknadane for turisme knytt til Sykkel VM 2017.

2. Logistikk

Dersom båtruta til Hernar går vidare til Fedje, opnar det opp for rundturar, slik at turistar slepp å dra tilbake same veg, noko som i seg sjølv vil auke attraktiviteten. I tillegg blir det mykje enklare å kombinere offentlig transport med sykkelturisme, samt kajakkpadling og fotturar. Dette gir følgjande moglegheitsskisse:

- Tilrettelagt ekspresstur på ein dag, t.d. type «Bergen Coast express» eller "Norway in a seashell".

Dette er basert på offentlig transport:

- Buss: Bergen - Hellesøy
- Båt: Hellesøy – Hernar – Fedje
- Ferge: Fedje – Sævrøy
- Buss: Sævrøy – Vardetangen

- Hurtigbåt: Vardetangen – Bergen
- Tilrettelagt tur over fleire dager, t.d. type «Bergen Coast experience». Dette er basert på offentlig transport, og inneber ei eller fleire overnattingar.
- Buss: Bergen-Hjellestad
- Ferje: Hjellestad-Klokkarvik
- Buss: Klokkarvik-Hellesøy
- Båt: Hellesøy – Hernar – Fedje
- Ferje: Fedje – Sævrøy
- Buss: Sævrøy – Vardetangen
- Hurtigbåt: Vardetangen – Bergen

Det er moglegheiter for overnatting på Sotra, i Øygarden, på Fedje og i Austrheim.

- Tilrettelagt sykkelturisme med sykkelutleige i Bergen som utgangspunkt for øyhopping, t.d. «Bergen Coast Bike Experience»:

- Sykkel: Bergen – Hjellestad.
- Ferje: Hjellestad – Klokkarvik.
- Sykkel: Klokkarvik – Hellesøy.
- Båt: Hellesøy – Hernar – Fedje.
- Ferje: Fedje – Sævrøy.
- Sykkel: Sævrøy – Radøy – Knarvik, eventuelt med tilrådd avstikker til Lygra og Seim.
- Hurtigbåt: Knarvik – Bergen, eventuelt sykkel heilt til Bergen.

Det er moglegheiter for overnatting følgjande stader: Sund, Fjell, Øygarden, Fedje, Austrheim, Radøy og Lindås.

- Dei ulike variantene kan kombinerast med utvida øyhoppingskonsept nordover til Solund i Sogn og Fjordane med Vardetangen som knutepunkt, og sørover til Sunnhordland via Austevoll. For sykkelturistar kan det også være et alternativ med ferje fra Leirvåg (Austrheim) til Sløvåg, og deretter knytte seg opp mot «Fjordsykkellruta» i Masfjorden.
- På sikt kan det også være aktuelt å utvide/opprette nye båtruter, eller skreddersy eit øyhoppingskonsept med eiga turistbåtrute.
- Det må vurderast om bussdel skal køyrast med eigen turistbuss.

3. Reiselivsnæringa og produktutvikling

Det må vere eit mål å kunne selge pakketurar der alt er tilrettelagt. Ei forlenging av båtruta Hellesøy – Hernar vil kunne styrkje eksisterande næringsliv og eksisterande reiselivsaktørar. Omlegging av destinasjonsstrukturen med styrka fokus på «Bergen Coast» skaper moglegheiter for spennande produktutvikling. Ei forlenging av båtruta vil styrkje dette. Moglegheiter for vidareutvikling kan finnast innanfor til dømes følgjande område:

- Havsport (dykking, RIB-båter, kiting, padling, brettseiling osv).
- Fiske/havfiske.
- Ørnesafari/fuglekikking
- Steinalderopplevingar i Fosnstraumen.
- Vikingopplevingar på Seim.

I tillegg vil det kunne vere positivt for eksisterende museer. som mellom anna:

- Krigsmuseet i Telavåg.
- Fjell festning.
- Kystmuseet i Øygraden.

Søknad til Hordaland fylkeskommune (HH)

- Utvandrarsenteret på Radøy.
- Lyngheisenteret på Lygra.

Det går an å tenkje seg ei marknadsføring av «Bergen Coast» under paraplyen «The Islands».

Prosjektmål

Hovudmål:

- Fleire turistar til Sotra/Øygarden og Nordhordland, og auka verdiskaping i reiselivsnæringa.

Delmål:

- Produktutvikling knytt til opplevings- og aktivitetsbasert turisme.
- Etablering av fleire og varierte overnattingstilbod og spisestader.
- Styrke eksisterande kultur- og naturbaserte attraksjoner, og utvikle nye spesielt knytt til kystkultur.
- Betre tilrettelegging for sykkelturisme med fleire merka ruter, etter kvart ei samanhengande sykkelrute Bergen-Hjellestad, Klokkevik-Hellesøy, Sævrøy-Austrheim.

Forankring

Tiltaket er forankra politisk i formannskapa i Austrheim, Fedje og Øygarden, samt i administrativ leiing. I tillegg er det positive signal frå andre kommunar i Nordhordland.

Prosjektorganisering

Prosjektgruppe:

- * Even vaular, Fedje kommune
- * Frode Hervik, Austrheim kommune
- * Line Steinsland, Kysteventyret
- * Christel Møvik-Olsen, Øygarden kommune

Samarbeidspartnarar

Hordaland fylkeskommune

Gulen skyssbåtservice

Aktivitetar

Forlenging av båtrute Hellesøy - Hernar (Øygarden) til Fedje (Nordhordland) i 10 veker i sommarsesongen (2 avgangar t/r i veka).

Målgrupper

- * Turistar som vitjar Bergen og vestlandet.
- * Dagsturistar frå Bergensregionen og andre delar av Hordaland, samt Sogn og Fjordane.

Resultat

Ei båtrute som knyt saman Øygarden og Nordhordland i sommarsesongen.

Effektar

- * Fleire turistar
- * Auka verdiskaping i reiselivsnæringa, samt handels- og servicenæringar.
- * Produktutvikling knytt til opplevings- og aktivitetsbasert turisme.
- * Styrke eksisterande og utvikle nye kultur- og naturbaserte attraksjoner.
- * Betre tilrettelegging for sykkelturisme.

Søknad til Hordaland fylkeskommune (HNH)

* Eventuell etablering av fleire overnattingstilbod og spisestader.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

* Haust 2015: Finansiering på plass

* Januar-februar 2016: Avtale med Gulen skyssbåtservice

* Sommarsesongane juni-august 2016-2018: Drift av båtruta

Budsjettplan

Tittel	2015	2016	2017	2018	2019	SUM
Drift av båtruta	300 000	300 000	300 000			900 000

SUM 900 000

Finansieringsplan

Tittel	2015	2016	2017	2018	2019	SUM
Handlingsprogram for næringsutvikling i Hordaland	150 000	150 000	150 000			450 000
Kommunane i Nordhordland	75 000	75 000	75 000			225 000
Kommunane i Vest-regionen	75 000	75 000	75 000			225 000

SUM 900 000

Geografi

1201-Bergen, 1245-Sund, 1246-Fjell, 1259-Øygarden, 1260-Radøy, 1263-Lindås, 1264-Austrheim, 1265-Fedje, 1266-Masfjorden

Vedlegg

Dokumentnamn	Filstorleik	Dato