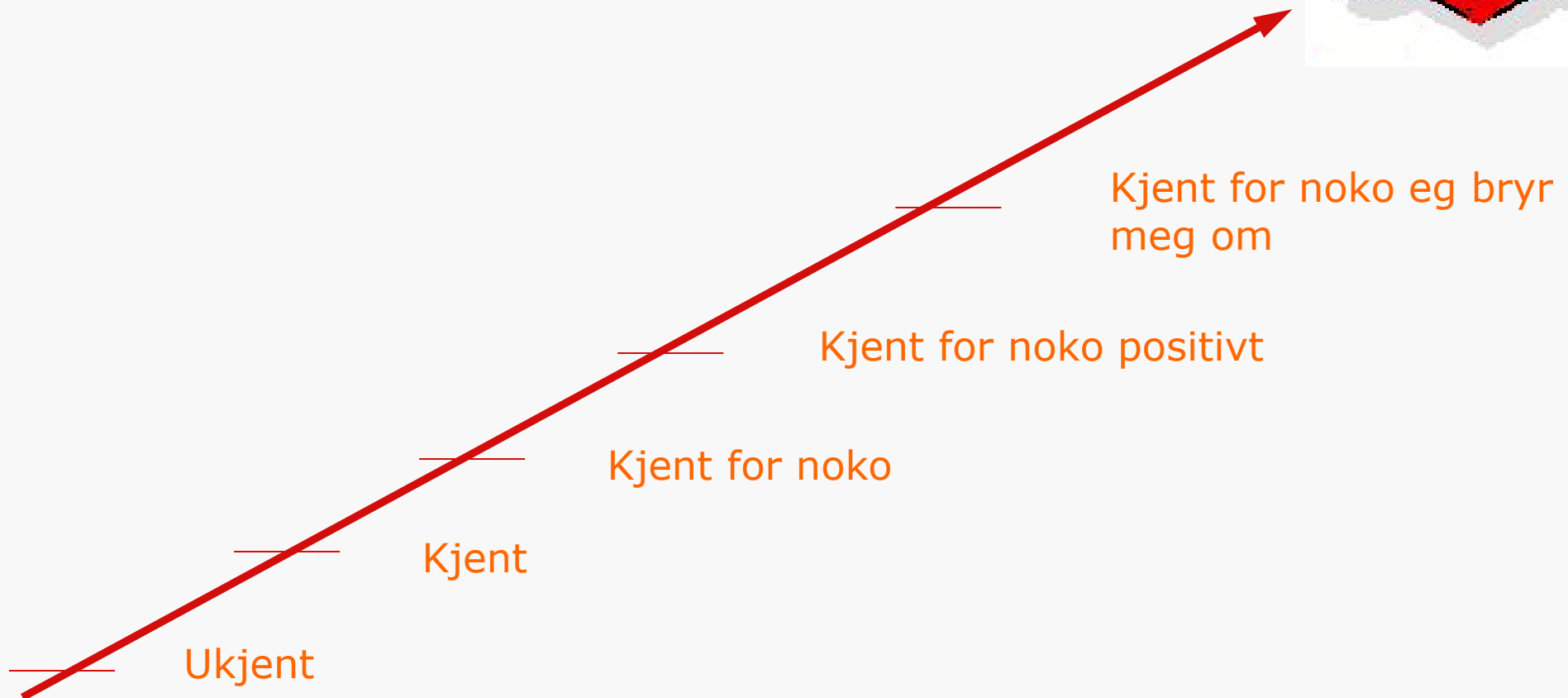


Presentasjon
Oktan Publicis for Austrheim kommune
18. desember 2007

**Kva slags posisjon skal
Austrheim kommune
ha i framtida?**

- Vi har starta ei reise



Utdrag og forklaringar
frå rapport og strategi

- Kommunale tenester med breidde og kvalitet.
- Nedgang i folketallet.
- Fokus på auka attraktivitet for næringsliv og ny busetjing.

- Relevant kommunikasjon om Austrheim.
- Spissa bodskap med spesiell appell til potensielle bebuarar.

- Strategisk forankring gjennom ein velprøvd prosess.
- Tryggleik for rette vegval i kommunikasjon.

- Fokusgrupper: Bebuarar, kommuneansatte, næringsliv.
- Workshop med nykelpersonar.

- Rapport frå fokusgrupper.
- Strategidokument.
- Ein raud tråd som definerar merkevara Austrheim kommune – døme:
 - Visjon
 - Rasjonelle lovnader til bebruarane
 - Emosjonelle verdiar vi skal stå for
 - Merkeidé – etterlete inntrykk i kommunikasjon
- Skisser som visualiserar kommunikasjon om Austrheim kommune.

- Kommuna si rolle: meir enn ein tilbydar av kommunale tenester
- Kommuna: meir enn ein plass å bu
- Ein kultur som skal gjennomsyre alt vi gjer.
- All interaksjon med ulike målgrupper skal vere signalberande for visjonen, lovnadane og verdiane våre.

- Fyrtårnet i alt vi foretek oss. Beskriv kva vi skal strekke oss etter for å lykkast. Stiller kontinuerlege krav til oss.
- Vi må vere noko meir enn ein tilbydar av kommunale tenester, og ein stad å bu og arbeide, skal vi nå måla våre.
- Austrheim kan ta ein posisjon som eit kystmiljø kor det er spesielt godt å bu, arbeide og leve for alle.

“Best livskvalitet”

Austrheim kommune skal skape best livskvalitet i eit trygt og inkluderande kystmiljø

- Det gode liv.
- Eit begrep som omfattar heile livet, og alle sider ved vår tilvære
- Forsøk på definisjon:
"Ein heilskapleg situasjon som igjen bør uttrykkast subjektivt, og som er basert på kvar enkelt sine verdier, meiningar, forventningar og mål".
- Kommuna si rolle:
Å tilretteleggje for livskvalitet på ein måte som møter heilheta, og som samstundes gir høve til individuell utfolding.

Kva har vi som underbyggjer livskvalitet?

OKTAN

- Valfridom med tanke på bustad - sentralt eller meir frittliggjande.
- Breitt jobbtilbod.
- Tryggleik – gjennom heile livet.
- Nærleik til jobb, barnehage, skule og fritidsaktivitetar.
- Personleg utvikling:
 - i spanande jobbar
 - gjennom dyrking av dine fritidsinteresser
 - ved å engasjere deg i lokalmiljø og utvikling

- Eit inkluderande lokalsamfunn oppteken av å gjere Austrheim til ei kommune som står for livskvalitet
- Fellesskap og patriotisme
- Tid til å leve
- Rein luft
- Ro
- Sjø / kyst
- Natur
- Kultur
- Opplevingar

Dei seks mennesklege behova

Ingen dekker dei betre enn oss!

OKTAN

- Tryggleik/komfort
- Variasjon
- Verd
- Tilhøyrslø/kjærleik
- Vekst
- Å yte

Mangfaldig

Aktivitetssøkjande

Resultatorientert

Idérik

Tydeleg

Inkluderande

Miljøbevisst

Det MARITIME er ramma rundt det å bu, arbeide, og leve i Austrheim

Merkeoppleving

Territorium

Kva skal merket eige?

Det skapande og inkluderande kystmiljøet

Assosiasjonar

Kva slags assosiasjonar ynskjer vi å vekke?

- Mangfald
- Inkluderande
- Skaparkraft

Valfridom som gir livskvalitet

Inspirerar deg gjennom å peike på høva i Austrheim, og tilretteleggje for at du vil ynskje å bu, arbeide og leve her.

Kjernekompetanse

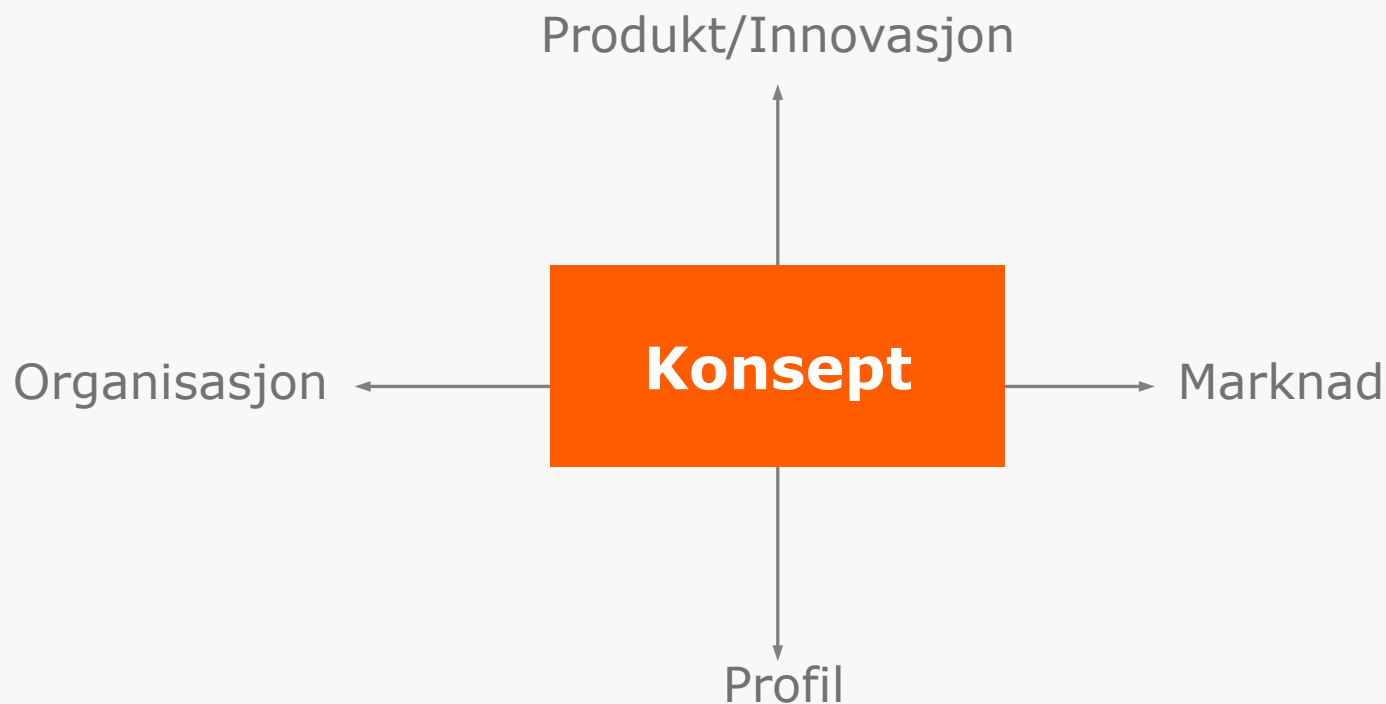
Kva gjer merket?

- Å leggje premissane for ei miljømedveten utvikling
- Å skape møteplassar
- Å kommunisere kva Austrheim kommune står for

Tilfredsstilling

Kva er vi gode på?

Produktoppleving



Organisasjon - Fokus på visjonen om å skape "best livskvalitet". Konkrete rammer, mål og tiltak. Samarbeid med næringsliv for å nå ut til potensielle bebuarar.

Marknad - Spissa bodskap relatert til livskvalitet.

Profil – til dømes aktivitetar som underbyggjer og set fokus på livskvalitet.

- Informasjon om Austrheim under ulike temaoverskrifter.
- Samstundes belyst ulike sider ved livskvalitet.
- Bilete frå Austrheim brukast for å forsterke budskapet.
- Såleis vil "alle" finne noko som appellerer til dei og som dei assosierer med livskvalitet.
- Dette er døme på korleis ein kan få fram viktige budskap – og må justerast og tilpassast avhengig av kva for medium som vert brukt.

Noregs beste vestkant



Om Austrheim kommune

- Geografi, natur/sjø/kyst og kultur
- Nærleik til miljøet rundt deg: kort veg til jobb, barnehage, skule, fritidsaktivitetar, natur, opplevingar og 50 min. å køyre til Bergen.

Kommunale tenester

- Breidt spekter av tilbod.

Valfridom som gir livskvalitet

- Kort om moglegheitene med tanke på bustad, fritidstilbod, opplevingar og jobb.



Tryggleik



Tryggleik– gjennom heile livet

- Trygge rammer – mennesker som bryr seg.
- Trygt oppvekstmiljø.
- Gode og sikre jobbar.
- Eldresatsing.

Tilrettelegging for tryggleik gjennom gode tenester og satsing på framtida

- Barnehage.
- Skule.
- Jobb/næringsliv.
- Fokus på å tilretteleggje for tilflytting og jobb/næringsliv sikrar breidde og kvalitet.



Fellesskap

Her er du velkommen

- Det skal vere godt å kome til Austrheim – du skal kjenne deg som heime, anten du kjem hit på besøk – eller som ny bebuar.

Inkluderande lokalsamfunn

- Ei kommune som stend for livskvalitet, og ynskjer at du skal bidra med det du kan og vil.

Eit inkluderande arbeidsmiljø

- Kommuna går føre med eit godt eksempel – gjennom vektleggjing av det sosiale og inkluderande, og fokus på å skape eit godt miljø.

Fritid

- Eit rikt liv utanfor jobb og skule, med mange høve til å dyrke dine interesser saman med andre likesinna.





Valmoglegheiter

Vel bustad

- Bu som du ynskjer - sentralt eller meir frittliggjande – uansett har du alt i nærleiken.

Vel mellom spanande jobbar

- Som ansatt i kommuna, med jobb i tilknytning til Mongstad, eller i eit mangfaldig næringsliv i vekst.

Med moglegheiter utviklar du deg

- i spanande, fremtidsretta jobbar med fokus på kompetanseheving.
- gjennom dyrking av dine fritidsinteresser.
- ved å engasjere deg i lokalmiljø og utvikling.





Det gode liv

- Tid til å leve
- Rein luft
- Ro
- Sjø / kyst
- Natur
- Kultur
- Opplevingar
- Plass rundt deg

