

Austrheim Kommune
V/ Rådmann Liv Løvvik
Sætremarka 2
5943 Austrheim

Søknad om tilskot frå kommunalt næringsfond

Søknad om midlar til etableringsfasen for Optimal hudhelse AS.

Viser til vedtekter og søknadsskjema for stønad i næringsfondet for Austrheim kommune og retningslinjer for næringsfond vedtatt i Austrheim formannskap 19.06.01, og søker med dette om støtte i forbindelse med etablering og vidareutvikling av oppstartsbedrifta Optimal hudhelse AS.

Opplysningar om søker:

Søknadssum: 30 000,-

Søknadssår: 2020

Tittel: Aktivitetar og utviklingstiltak i etableringsfasen til Optimal hudhelse AS

Søkar: Optimal hudhelse AS

Organisasjonsnummer: 921 961 782

Adresse: Vardevegen 75, 5953 Fonnes

Telefon: 924 53 625

Kontaktperson: Kine Alfredsen Lerøy

1.Etableringsfasen

Bakgrunn:

Optimal hudhelse vart stifta av Kine Alfredsen Lerøy 10.12.2018 og registrert i Brønnøysund 20.12.2018. Selskapet er etablert i Austrheim og har forretningsadresse Vardevegen 75, 5953 Fonnes. Eigar og drivar Kine Lerøy opna hud klinikk i mars 2019 og starta då opp drifta av selskapet.

Bedrifta vart etablert med bakgrunn i behov for tenester innan hud behandling i nærområdet. Tidlegare hud- og helsetilbod i området viser at det er eit behov og ein

marknad for dette. Bedrifta vart etablert i Austrheim kommune då innehavar har tilknytning til Austrheim og ynskjer å tilby gode tenester lokalt, både til innbyggjarar og besøkande i distriktet.

Bedrifta er i etableringsfasen og har i samband med oppstarten av selskapet hatt kostnader knytt til innkjøp av utstyr og produkt.

Bedrifta har behov for økonomisk støtte for å kunne utvikle verksemda vidare, med anna med tanke på auka kompetanse innan forretningsforståing og marknadsføring.

Andre aktivitetar som og må gjennomførast i den vidare utviklinga er blant anna:

- Utvikle og gjennomføre kundeundersøking
- Utvikle forretningsplan og handlingsplan for vidare drift
- Utvikle marknadsføringsmateriell og gjennomføre salsarbeid
- Bygge nettverk og utvikle vidare relasjonar med eksisterande og nye samarbeidspartnarar
- Styrke kompetansen innan forretningsforståing

Eventuelle midlar frå næringsfondet i Austrheim kommune vil bidra stort til at bedrifta klarer å etablere seg og utvikle seg i Austrheim.

Det er viktig å påpeike at bedrifta ynskjer å nytte lokal arbeidskraft i verksemda, og har eit mål om å skape nye arbeidsplassar for regionen.

2. Bedriftsinformasjon

Optimal hudhelse AS skal tilby kundetilpassa hudpleie, medisinsk hudbehandling og sal av hudpleieprodukt (cosmecuticals).

Behov som skal dekkes:

Optimal hudhelse skal utføre førebygging og behandling av ulike hud tilstander, og gje kundane informasjon om hudhelse ved blant anna bruk av kurs, kundekveldar og ulike typar events.

Kundane skal få opplæring i behandling av for eksempel Acne og Rosacea, aldring pigmentering, arr og hår tap.

Målgruppa:

Personar i alle aldre:

- med hud problem som dei ønsker å forebygge og/ eller behandle.
- som ønsker å ta vare og treng rådgiving for å kunne forbetre hud kvalitet, hud tilstand og hudhelse.

Firmanamn: Optimal hudhelse AS

B) Er firmaet registrert?

Hos	Ja/nei	Dersom ja, når	Registrerings nr.
Føretaksregisteret	Ja	20.12.18	921 961 782

C) Selskapsform

Personleg selskap (Enkeltmannsføretak)	Aksjeselskap (AS) (Dersom AS, send liste over aksjonærer og aksjeinnskott)	Ansvarleg selskap	Anna selskapsform
	X		

Eigar: Kine Lerøy, 30 000 kr i aksjekapital

D) Lokasjon og areal

Forretningsadresse: Vardevegen 75, 5953 Fønnes

Storleik: 40 m2 inkludert felles resepsjon/fellesområde med Saltair.

Leigekontrakt: Huseigar er Bil2 AS og kontrakt er inngått med huseigar.

Kva vart lokale sist nytta til: Pauserom og felleslokale for Bil2 AS og Saltair.

E) Forventa sysselsetjing fyrste år etter etablering

Kjønn	Heiltid	Deltid
Kvinne		1
Menn		
Totalt		1

3. Marknadsinformasjon – Vurdering av marknaden

Viktige kundegrupper:

- Personar i alle aldrar som ønskjer å forebygge og eller behandle hud problem
- Kvinner i alder 30+ med rynker/ aldring
- Kvinner i alder 25+ med pigmentendringar, (særleg Melasma og Solar Lentigo)
- Ungdom og vaksne med akne

- Menn og kvinner med hår tap, tilby behandling som stimulerer til hårvekst.

Kvifor er desse viktige:

- Dette er viktige kundegrupper som vi vil dekke eit behov hos og vi vil utvikle forretningsplanen basert på disse kundegruppene. Vi ønskjer å bli den viktigaste tilbydaren av tenester innan hudhelse i Nordhordland og Gulen. For å få dette på plass ynskjer bedrifta å vere fagleg oppdatert til ei kvar tid og tilby trygge, forskingsbaserte hud behandlingar.

Kva er vår geografiske hovudmarknad:

- Vi er lokalisert i Austrheim med hovudmarknad i Austrheim, nordre Alver (Lindås og Radøy), Fedje, Masfjorden og Gulen.

Kven er konkurrentane våre (namn/tal på firma):

- 3 hovudkonkurrentar
 - o Knarvik Hud og Fotpleie (Knarvik)
 - o TBL (Total Body Laser) (Knarvik)
 - o Klinikk Skogen (Gulen/Vidsyn)

Kva fortrinn har produktet/tenestene våre framfor konkurrentane:

Kine Lerøy er utdanna sjukepleiar med vidareutdanning innan infeksjon- og smittevern, samt kosmetisk dermatologi. Det er ikkje eit krav om å ha sjukepleiarutdanning for å tilby hudhelse tenester, men dette gir bedrifta ein spisskompetanse på hud i og dermed eit konkurransefortrinn forhold til konkurrentane i regionen/marknaden. Bedrifta kan dermed utføre medisinsk hudbehandling og injeksjonsbehandling, til dømes botoxbehandling. Klinikken er tilknytt gode legeordningar gjennom samarbeid med web appen Huubro, eit mobilt journalsystem for kosmetisk medisin. Ansvarleg lege ved klinikken er Mats Meguenni, som er fastlege ved Slettebakken legesenter i Bergen.

Kva er gjort for å undersøke marknaden (kjelder/kontaktar):

Dagleg leiar Kine A Lerøy har gjennomført mange samtalar med potensielle kundar i forkant av oppstart og første driftsfase for å kartlegge behov og har fått mange gode indikasjonar på kva kundane har behov for og ønskjer. Bedrifta har planar om å utføre ei marknads/kundeundersøking, som vil gi meir utfyllande informasjon over kunden sine behov.

Korleis skal bedrifta gå fram for å gjere produktet kjent ovanfor dei kundegruppene ein satsar på?

- Bygge relasjonar, utvikle og bruke nettverk
- Nordhordland Næringshage (Er næringshagebedrift i NH-program)
- Utvikle og bruke marknadskanalar som:
 - o Nettside
 - o Facebook
 - o Instagram
 - o Snapchat
- Bruke ulike marknadsverktøy/analyseverktøy
- Eigne kundekveldar, og kundekveldar med samarbeidspartnarar
- Stand/deltaking på ulike events (eksempel Kundekveld på Mastrevik Torg, Lindås senter, marknadsdagar etc)
- Foredrag på egne arrangement, samt hjå foreiningar som lokale sanitetsforeiningar og ungdomsklubbar etc
- Marknadsmaterial, brosjyre flyers etc
- Informasjonsskriv

4. Forankring

Optimal hudhelse har medlemsbedrift i Nordhordland Næringshage og får bistand til forretningsutvikling, kompetanse innan forretningsdrift og tilgang til nettverk. Alle investeringar er forankra hjå styre og eigarar. Bedrifta har og vore i kontakt med regnskapskontoret Hagel AS for rådgjeving i økonomiske spørsmål kring etablering.

5. Kva er blitt gjort?

Sidan oppstarten har dagleg leiar opna hudhelseklinikk på Fønnes. Til klinikken har bedrifta investert i nødvendig utstyr for å kunne utføre ulike hudbehandlingar. Dette er blant anna utstyr som behandlingsbenkar, dermapen/behandlingspenn, LED-lys og anna inventar. I klinikken har vi utført behandlingar og sal av ulike hudpleieprodukt.

Selskapet har brukt Facebook og andre sosiale media til å marknadsføre tenestene, produkt, bedrift etc. Utover dette har ein hatt egne kundekveldar, deltatt på ulike stands og andre arrangement.

For å verte meir synleg, har bedrifta eit stort stykke marknadsarbeid framfor seg og er avhengig av ulike typar marknadskanalar for å nå dei ulike kundegruppene.

6. Mål

Målet er å utvikle bedrifta slik at ein klarer å skape fleire arbeidsplassar i åra framover, noko som bidrar positivt til tilbodet i Austrheim kommune. Ein ønskjer å utvikle bedrifta slik at eigar /drivar kan vere fulltidstilsett og leve av verksemda.

Optimal hudhelse ønsker etter kvart å utvide slik at ein kan tilsette ein ekstra hudpleier/resepsjonist som kan utføre enklare hudbehandlinger og tilby andre tenester som negle, vipper, voksing etc. Ein ønskjer og å tilsette ein eigen massør.

Med tida ønskjer ein å utvikle eit heilskapleg helsekonsept som kan inkludere både overnatting og behandling.

Optimal Hudhelse AS har mål om å vere føretrekte tilbydar av tenester innan hudhelse i Nordhordland og Gulen.

Dette ønskjer vi å oppnå ved å nå ut i ein større marknad og skape nye arbeidsplassar i distriktet. Vidare er målet å få til lønsam vekst i selskapet.

7. Delmål etableringsfasen

Kunde - og marknadsundersøking

- Kartlegge behov til kunden

Strategi og planlegging

- Utvikle strategi for vidare drift
- Utvikle strategi for å oppnå mål og delmål
- Kartlegge mogleg nettverk
- Lage marknadsføringsmateriell:
 - o Heimeside
 - o Facebook
 - o Annonser
 - o Informasjonsskriv
- Drive aktivt salsarbeid

Kompetanseheving

- Kurs og konferanse i kosmetisk medisin
- Auke kompetansen innan forretningsdrift .
 - o Kurs i økonomi
 - o Kurs i sal og marknadsføring
 - o Kurs i bruk av sosiale media som marknadsføringsverktøy
 - o Eigen studie

- Økt kompetanse i markedsføring, digitale og sosiale media.

8.Kapitalbehov, finansiering og kredit

A) Kapitalbehov i samband med sjølve etableringa

Investeringer/Anskaffelser	Beløp
Lokaler	
Oppgradering av lokale	2 000
Innredning/utstyrsbehov	
Inventar venterom	25 000
Kjøkkenutstyr	30 000
Butikkhyller	5 000
Produksjonsutstyr	
Maskiner til medisinsk behandling	86 000
Anna utstyr	39 000
Kontorutstyr	
PC/Skriver/nettverk o.l.	10 000
Skrivebord	5 000
Kontorstoler	1 000
Kontorskap/møbler	5 000
Markedsføring	
Annonsering	10 000
Utarbeidelse av logo/reklameskilt	15 000
Utarbeidelse av Facebook side	5 000
Kundeundersøking	10 000
Markedsføringsmateriel	20 000
Andre oppstartskostnader	
Registrering i Foretaksregisteret	5 500
Kjøp av konsulenttenester/oppstarts hjelp	6 000
Styrke kompetansen innan forretningsutvikling	10 000
Kurs/opplæring	20 000
Nettverksbygging	20 000
Varelager	60 000
Driftskapital	7 000
Annet	6 000
Sum kapitalbehov	402 500

B) Finansieringsplan

Finansiering av oppstarten	Beløp
Egenkapital	100 000
Lån	200 000
Austrheim kommune	30 000
Eigeninnsats	72 500
Sum finansiering	402 500

9. Resultat av etableringsfasen

Kunde – og marknadsundersøking

- Avklaring på kundesegment og behov.

Strategi og planlegging

- Utvikle ein ferdig forretningsplan og strategi for selskapet
- Handlingsplan og budsjett for vidare drift
- Inngå samarbeid med aktuelle samarbeidspartnarar
- Utvikle marknadsføringskanalar og marknadsmaterial
- Få fleire kundar
- Verte meir synleg i marknaden

Kompetanseheving

- Auka kompetanse innan fagfeltet, forretningsdrift, sal og marknadsføring.

10. Effektar av arbeidet

For at prosjektet skal nå sine mål er det avgjerande for gjennomføringa å få midlar til nyetableringa.

Effektar av prosjektet vil for selskapet vere:

- realisering av konsept
- auka kundesegment
- betre tilgjengelegheit
- betre marknadsføring
- auka inntektsgrunnlag
- auka kompetanse
- moglegheit for tilsetting

Effektar for marknad og kunde vil vere:

- fleire arbeidsplassar i distriktet
- auke i kundetilbodet
- dekke behov i marknaden
- meir attraktivitet både for selskapet, region og for nærliggande verksemdar
- grunnlag for betre samarbeid og synergjar

Dersom prosjektet ikkje får nok midlar til realisering, vil vi redusere aktivitetar eller gjennomføre aktivitetane i redusert omfang.

Organisering:

Kine Alfredsen Lerøy er eigar og dagleg leiar av verksemda Optimal Hudhelse AS og ho har lang erfaring frå somatisk og psykisk helsearbeid, samt forebyggjande helsearbeid. Ho har arbeid med menneske i alle livsfasar og livssituasjonar. Ho har vore tilsett i Austrheim kommune i totalt 14 år og som spesialsjukepleiar dei 7 siste åra. Kine Lerøy har og fleire års erfaring som tilsett ved Austrheim VGS.

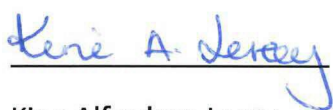
Samarbeidspartnarar:

Optimal hudhelse har tett samarbeid med Saltair og samarbeider med andre aktørar som Torill's Frisør, Basisfot Austrheim fotklinikk, samt Mastrevik Torg.

Innan fagfeltet har verksemda samarbeid med Huubro, Mats Meguenni v/Slettebakken Legesenter og Medi3 Ålesund.

Videre har bedrifta godt leverandørsamarbeid med blant anna Dermelie, Esthetica og Beauty technology på utstyr og produkt.

Austrheim, 18.februar 2020



Kine Alfredsen Lerøy
Dagleg leiar

Optimal Hudhelse AS

Vedlegg 1 – Oppstartsbudsjett

Vedlegg 1 – Årsregnskap 2019

Vedlegg 2 – Budsjett for 2020

Vedlegg 2 – Budsjett for 2021