



# ET HAV AV MULIGHETER



**Kjære TV-aksjonskomité,** lykke til med å lage tidenes beste TV-aksjon i din kommune!

# Aksjonskomité på 1-2-3



## SETT SAMMEN ÅRETS TV-AKSJONSKOMITÉ (mai/juni)

Identifiser mulige medlemmer. Hvem kan og vil være med på dugnaden?  
Hvem i ditt lokalsamfunn kan bruke sin kompetanse til å løfte TV-aksjonen?

På baksiden av brosjyren finnes eksempler på hvordan ulike aktører i ditt lokalsamfunn kan bidra.



## FÅ TING TIL Å SKJE I LOKALMILJØET (august/september)

Det viktigste komiteen gjør i denne perioden er å lage en plan for rekruttering av bøssebærere og mobilisering av skolene og næringslivet.

Lag en sjekkliste. Har dere kontroll på alt det nødvendige til aksjonsdagen?  
Hvem har ansvar for hva, og når må dette være klart? Ta kontakt med din fylkesaksjonsleder hvis du har spørsmål.

Registrer oppmøtested- og tid, samt kontaktperson for din komité i TV-aksjonsportalen.



## GJENNOMFØR TV-AKSJONEN (oktober)

Mobiliser nok bøssebærere til å dekke alle roder. Det er viktig at alle bøssebærere får god informasjon om oppmøtested- og tid.

**Ha en fin aksjonsdag!**

# Få med flere

Vi anbefaler at komiteen består av ulike roller. Når ulike deler av lokalsamfunnet (skoler, næringsliv, trossamfunn, organisasjoner og foreninger) engasjerer seg, blir jobben med å rekruttere bøssebærere mye enklere og morsommere.

Tips til roller:

### KOMITÉLEDER

Koordinerer og leder TV-aksjonen i sin kommune/bydel.

### BØSSEBÆRERANSVARLIG

Har oversikt over bøssebærervervingen. Koordinerer arbeidet med de frivillige og oppmøtested. Ansvar for å dele ut og ta imot bøssene på aksjonsdagen.

### MATERIELLMOTTAKER

Mottar og distribuerer kampanjemateriell, samt bestiller og mottar bøssemateriell og koordinerer forberedelsene med bøssene til aksjonsdagen. Bøssen med dekor må ikke synliggjøres før aksjonsdagen.

### SKOLEANSVARLIG

Engasjerer skoler/barnehager i kommunen/bydelen til å benytte seg av TV-aksjonens undervisningsopplegg. Bistår skoler med informasjon for de som ønsker å organisere aktiviteter i forbindelse med TV-aksjonen.

### KARTANSVARLIG

Har ansvar for at rodekartene er oppdatert og klare til aksjonsdagen. Brukes gamle kart kan man risikere å ikke dekke alle husstander i kommunen, så dette er en viktig jobb som bør gjøres hvert år!

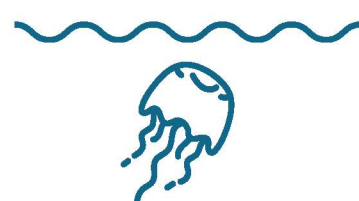
### NÆRINGSLIVSANSVARLIG

Har som hovedoppgave å mobilisere næringslivet lokalt, eksempelvis gjennom å arrangere en næringslivsdugnad i kommunen.



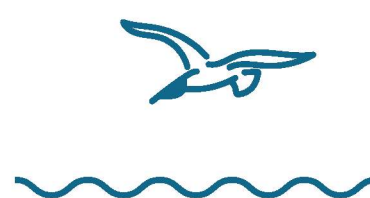
# 7000

frivillige over hele landet  
organiserer innsamlingen  
gjennom 500 kommune-  
og bydelskomiteer



*Tusen takk til deg som stiller opp for TV-aksjonen hvert eneste år. Din innsats gjør dugnaden mulig i ditt lokalsamfunn! Det er overveldende å se hvor stor forskjell vi kan gjøre når vi står sammen.*

**Vibecke Østby**  
Leder for TV-aksjonen



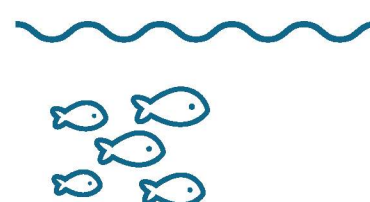
# 100 000

bøssebærere banker  
på 2,3 millioner dører



TV-aksjonen er en 46 år gammel tradisjon som går ut på at hele landet bidrar i en storstilt dugnad én søndag i året.

Hvert år inviterer NRK alle humanitære organisasjoner i Norge til å søke om TV-aksjonen, noe 13-15 organisasjoner gjør.



## Om TV-aksjonen NRK



TV-aksjonen NRK 2020 går av stabelen  
søndag 18. oktober.

TV-aksjonen NRK er verdens største innsamlingsaksjon målt i antall frivillige og innsamlede kroner fordelt på befolkning.

7 000 frivillige over hele landet organiserer innsamlingen gjennom 500 kommune- og bydelskomiteer.

100 000 bøssebærere banker på 2,3 millioner dører.

Siden 1974 har TV-aksjonen gitt livsviktig hjelp til millioner av mennesker.



*TV-aksjonen er vår store fellesdugnad, en dag der «alle» stiller opp og bidrar til å samle inn penger til et godt formål. Jeg gleder meg til gode møter gjennom året med engasjerte folk og håper jeg møter nettopp deg som bøssebærer på selve finaledagen - da går vi sammen årets viktigste søndagstur.*

**Anne Rygh Pedersen**  
ordfører i Tønsberg

# ENGASJER LOKALSAMFUNNET!

Her er noen tips til hvordan ildsjeler i lokalsamfunnet kan engasjere seg:

## NÆRINGSLIV OG ORGANISASJONER

- Gi et bidrag på [blimed.no](http://blimed.no)
- Delta på næringslivsdugnaden
- Delta i restaurantaksjonen «Mat med mening»
- Rekruttere bøssebærere

## SKOLER OG BARNEHAGER

- Ta i bruk undervisningsopplegget
- Gjennomføre skoleløp
- Arrangere basar og markedsdag

## PRIVATPERSONER

- Bli bøssebærer
- Være frivillig på aksjonsdagen
- Lage innsamlingsaktiviteter

## TROSSAMFUNN

- Rekruttere bøssebærere
- Spred informasjon
- Arranger innsamlingsaktiviteter

Lær mer på  
[blimed.no/engasjer-deg](http://blimed.no/engasjer-deg)

Har du spørsmål?  
Ta kontakt med din Fylkesaksjonsleder.  
Se [blimed.no/kontakt](http://blimed.no/kontakt)



TAKK TIL VÅRE HOVEDSAMARBEIDSPARTNERE:



DNB

SpareBank 1



Sparebankforeningen

postnord