

**Fra:** Petter Fløttum-Angeltveit <petter@agog.no>  
**Sendt:** 30.03.2023 13:30:07  
**Til:** Charlotte Vik <charlotte.vik@fedje.kommune.no>  
**Emne:** Svar: Flere bilder

---

Det ser ut som det er et vannmerke på bildet av han med garnet. Har du det bildet uten vannmerke?

Med vennlig hilsen  
**Petter Fløttum-Angeltveit**  
Tekstforfatter  
+47 476 10 639



Alf Gundersen AS  
Thormøhlensgate 53D  
5006 Bergen  
[agog.no](http://agog.no) #DesigningBusiness

---

**Fra:** Charlotte Vik <charlotte.vik@fedje.kommune.no>  
**Dato:** torsdag, 30. mars 2023 kl. 13:24  
**Til:** Petter Fløttum-Angeltveit <petter@agog.no>, Berit Karin Rystad <berit.karin.rystad@fedje.kommune.no>  
**Emne:** Flere bilder

Skjønner. Er litt fargene også kanskje, litt dystert. Og ingen hus. Kan du bruke noen av disse jeg legger ved?

Hilsen Charlotte

Sendt fra [E-post](#) for Windows

---

**Fra:** [Petter Fløttum-Angeltveit](#)  
**Sendt:** torsdag 30. mars 2023 kl. 13:03  
**Til:** [Charlotte Vik](#)  
**Kopi:** [Berit Karin Rystad](#)  
**Emne:** Svar: Godkjenning av story til stillingskampanjen

Ja, de slurvene er rettet.

Gode innspill, skal prøve å spise enda litt mer.

Skulle gjerne hatt mer folk på bildene, men det er rett og slett ikke så mye bildemateriale med mye folk å ta av.

Med vennlig hilsen

**Petter Fløttum-Angeltveit**

Tekstforfatter  
+47 476 10 639



Alf Gundersen AS  
Thormøhlensgate 53D  
5006 Bergen  
[agog.no](http://agog.no) #DesigningBusiness

---

**Fra:** Charlotte Vik <[charlotte.vik@fedje.kommune.no](mailto:charlotte.vik@fedje.kommune.no)>

**Dato:** torsdag, 30. mars 2023 kl. 13:02

**Til:** Petter Fløttum-Angeltveit <[petter@agog.no](mailto:petter@agog.no)>

**Kopi:** Berit Karin Rystad <[berit.karin.rystad@fedje.kommune.no](mailto:berit.karin.rystad@fedje.kommune.no)>

**Emne:** SV: Godkjenning av story til stillingskampanjen

Hei!

Bedre innholdsmessig nå.

Kan du spisse setningene litt? Finne enda hvassere ord? Bytte fra at man ikke VET hva bilkø er til at bilkøen ikke STJELER tiden? Den med tid og krefter framstår litt oppstyltet. Du kan bytte til òg istedenfor også i den med draumar.

Og rette slurvefeil (det, krefteme).

Og så er vel setningen: «No er det 11 heile ledige stillingar i kommunen» feil

Bildene, synes kanskje Fedje fremstår enda mer øde enn det i virkeligheten er, men du har kanskje ikke alternativ?

Med beste helsing

Charlotte Vik

**Biblioteksjef og  
Kommunikasjonsrådgjevar**

Fedje kommune  
Telefon 56 16 51 11 / 920 888 51

Heimeside [www.fedje.kommune.no](http://www.fedje.kommune.no)  
Facebook: Biblioteket på Fedje



**FEDJE KOMMUNE**  
– Landsbyen i havet

---

**Fra:** Petter Fløttum-Angeltveit <petter@agog.no>  
**Sendt:** torsdag 30. mars 2023 12:48  
**Til:** Charlotte Vik <charlotte.vik@fedje.kommune.no>  
**Kopi:** Berit Karin Rystad <berit.karin.rystad@fedje.kommune.no>  
**Emne:** Svar: Godkjenning av story til stillingskampanjen

Hei igjen!

Nå har jeg konkretisert litt mer i starten av storyen. Hva tenker dere?

Med vennlig hilsen

**Petter Fløttum-Angeltveit**

Tekstforfatter

+47 476 10 639



Alf Gundersen AS  
Thormøhlensgate 53D  
5006 Bergen  
[agog.no](http://agog.no) #DesigningBusiness

---

**Fra:** Charlotte Vik <[charlotte.vik@fedje.kommune.no](mailto:charlotte.vik@fedje.kommune.no)>  
**Dato:** torsdag, 30. mars 2023 kl. 11:46  
**Til:** Petter Fløttum-Angeltveit <[petter@agog.no](mailto:petter@agog.no)>  
**Kopi:** Berit Karin Rystad <[berit.karin.rystad@fedje.kommune.no](mailto:berit.karin.rystad@fedje.kommune.no)>  
**Emne:** SV: Godkjenning av story til stillingskampanjen

Hei Petter.

Det er en utfordring med denne kampanjen, det går litt på helheten.

Disse setningene synes jeg for eksempel ikke fungerer:

- Eit øysamfunn med 500 mennesker og ein draum: Å bygge noko som er større enn oss sjølv.  
← For min del blir dette både litt svulstig og litt uforståelig. Hva er det vi bygger?
- Du kan vere med og skape Fedje for framtida ← Her og er jeg usikker hva som menes.

Du setter et premiss med første setning: det mest verdifulle du har, er tida di. (Her ville jeg for øvrig byttet ordet verdifull med dyrebar. Og evt prøvd å lage setningen mer aktiv om mulig. Så kommer et spørsmål om hva du vil bruke den på. Det er litt viktig man får besvart de spørsmålene. Kunne du byttet ut de to overnevnte spørsmålene med noen mer konkrete setninger på hva tiden kan brukes til? A la noe av de vi snakket om? Det gode liv, det enkle liv, at du får brukt tid på det du vil, det du brenner for, ikke kaste bort tid på lån, kø, bruke tid på det som betyr noe?

Med beste helsing

Charlotte Vik

Biblioteksjef og  
Kommunikasjonsrådgjevar

Fedje kommune  
Telefon 56 16 51 11 /920 888 51

Heimeside [www.fedje.kommune.no](http://www.fedje.kommune.no)  
Facebook: Biblioteket på Fedje



FEDJE KOMMUNE  
– Landsbyen i havet

---

**Fra:** Petter Fløttum-Angeltveit <[petter@agog.no](mailto:petter@agog.no)>

**Sendt:** torsdag 30. mars 2023 11:24

**Til:** Berit Karin Rystad <[berit.karin.rystad@fedje.kommune.no](mailto:berit.karin.rystad@fedje.kommune.no)>; Charlotte Vik  
<[charlotte.vik@fedje.kommune.no](mailto:charlotte.vik@fedje.kommune.no)>

**Kopi:** Mette Mæhle <[mette@agog.no](mailto:mette@agog.no)>; Liv Braathen <[liv@bonesvirik.no](mailto:liv@bonesvirik.no)>

**Emne:** Godkjenning av story til stillingskampanjen

Hei igjen, Berit og Charlotte!

Nå har vi lagt inn alle lenker og gjort de siste endringene på storyen. Kan dere se over og eventuelt godkjenne?

<https://story.agog.no/kom-til-fedje>

Passord: fedje

Med vennlig hilsen

**Petter Fløttum-Angeltveit**

Tekstforfatter

+47 476 10 639



Alf Gundersen AS  
Thormøhlensgate 53D  
5006 Bergen  
[agog.no](http://agog.no) #DesigningBusiness