

Fra: Charlotte Vik <charlotte.vik@fedje.kommune.no>
Sendt: 30.03.2023 13:02:12
Til: Petter Fløttum-Angeltveit <petter@agog.no>
Kopi: Berit Karin Rystad <berit.karin.rystad@fedje.kommune.no>
Emne: SV: Godkjenning av story til stillingskampanjen

Hei!

Bedre innholdsmessig nå.

Kan du spisse setningene litt? Finne enda hvassere ord? Bytte fra at man ikke VET hva bilkø er til at bilkøen ikke STJELER tiden? Den med tid og krefter framstår litt oppstyltet. Du kan bytte til òg istedenfor også i den med draumar.

Og rette slurvefeil (det, krefteme).

Og så er vel setningen: «No er det 11 heile ledige stillingar i kommunen» feil

Bildene, synes kanskje Fedje fremstår enda mer øde enn det i virkeligheten er, men du har kanskje ikke alternativ?

Med beste helsing

Charlotte Vik

**Biblioteksjef og
Kommunikasjonsrådgjevar**

Fedje kommune
Telefon 56 16 51 11 / 920 888 51

Heimeside www.fedje.kommune.no
Facebook: Biblioteket på Fedje



Fra: Petter Fløttum-Angeltveit <petter@agog.no>
Sendt: torsdag 30. mars 2023 12:48
Til: Charlotte Vik <charlotte.vik@fedje.kommune.no>
Kopi: Berit Karin Rystad <berit.karin.rystad@fedje.kommune.no>
Emne: Svar: Godkjenning av story til stillingskampanjen

Hei igjen!

Nå har jeg konkretisert litt mer i starten av storyen. Hva tenker dere?

Med vennlig hilsen

Petter Fløttum-Angeltveit

Tekstforfatter

+47 476 10 639



Alf Gundersen AS
Thormøhlensgate 53D
5006 Bergen
agog.no #DesigningBusiness

Fra: Charlotte Vik <charlotte.vik@fedje.kommune.no>

Dato: torsdag, 30. mars 2023 kl. 11:46

Til: Petter Fløttum-Angeltveit <petter@agog.no>

Kopi: Berit Karin Rystad <berit.karin.rystad@fedje.kommune.no>

Emne: SV: Godkjenning av story til stillingskampanjen

Hei Petter.

Det er en utfordring med denne kampanjen, det går litt på helheten.

Disse setningene synes jeg for eksempel ikke fungerer:

- Eit øysamfunn med 500 mennesker og ein draum: Å bygge noko som er større enn oss sjølv.
←For min del blir dette både litt svulstig og litt uforståelig. Hva er det vi bygger?
- Du kan vere med og skape Fedje for framtida ←Her og er jeg usikker hva som menes.

Du setter et premiss med første setning: det mest verdifulle du har, er tida di. (Her ville jeg for øvrig byttet ordet verdifull med dyrebar. Og evt prøvd å lage setningen mer aktiv om mulig. Så kommer et spørsmål om hva du vil bruke den på. Det er litt viktig man får besvart de spørsmålene. Kunne du byttet ut de to overnevnte spørsmålene med noen mer konkrete setninger på hva tiden kan brukes til? A la noe av de vi snakket om? Det gode liv, det enkle liv, at du får brukt tid på det du vil, det du brenner for, ikke kaste bort tid på lån, kø, bruke tid på det som betyr noe?

Med beste helsing

Charlotte Vik

**Biblioteksjef og
Kommunikasjonsrådgjevar**

Fedje kommune

Telefon 56 16 51 11 / 920 888 51

Heimeside www.fedje.kommune.no

Facebook: Biblioteket på Fedje



FEDJE KOMMUNE
– Landsbyen i havet

Fra: Petter Fløttum-Angeltveit <petter@agog.no>

Sendt: torsdag 30. mars 2023 11:24

Til: Berit Karin Rystad <berit.karin.rystad@fedje.kommune.no>; Charlotte Vik <charlotte.vik@fedje.kommune.no>

Kopi: Mette Mæhle <mette@agog.no>; Liv Braathen <liv@bonesvirik.no>

Emne: Godkjenning av story til stillingskampanjen

Hei igjen, Berit og Charlotte!

Nå har vi lagt inn alle lenker og gjort de siste endringene på storyen. Kan dere se over og eventuelt godkjenne?

<https://story.agog.no/kom-til-fedje>

Passord: fedje

Med vennlig hilsen

Petter Fløttum-Angeltveit

Tekstforfatter

+47 476 10 639



Alf Gundersen AS
Thormøhlensgate 53D
5006 Bergen
agog.no #DesigningBusiness