

Tilbakemelding fra Linda Husa, prosjektleder LivOgLyst:

Lokalt museum: heilt uaktuelt med dagens ordning, Lol har ikkje ei slik interessegruppe pr no

Etablere fotopunkt/wifi - her har Lol hatt ei slik interessegruppe men denne har ikkje gjeve noko konkret resultat, og gruppa ber om at den vert tatt ut av planen.

Kurs for næringsaktørar: Lol har ikkje grupper pr no som dekker dette, kan det vere aktuelt å spørje Næringsrådet om dette?

Elles for Reiselivskoordinator: Oppfattar lista over arbeidsoppgåver som mulige arbeidsoppgåver, for kr 100000 i året må det gjerast eit valg av fokusområder, ikkje alle desse, det er ikkje realistisk.

Tilbakemelding frå Siri Fahlvik Pettersen Fedje Næringsråd

Hellisøy fyr. (pkt 20)Fedje Island har pr. i dag driftsavtale med kommunen om å drive overnatting, omvisning i fyret, i tillegg til å gjennomføre åpne dager på fyret. Dersom det skal tilrettelegges for å gjøre fyret mer tilgjengelig og åpent med småbåt over, så må det skje i samarbeid med FI. (det har vært forsøkt å ha småbåt liggende i firsundet av tidligere driftere. De gikk vekk fra det, både av hensyn til at det ikke er mulig å ha en småbåt liggende på firsiden, og ansvar for folk som ikke forstår hvor værutsatt det kan være)Jeg ville tatt ut hele pkt 20 og la pkt 3 dekke det som skal menes om Hellisøy fyr. Kommunen kan benytte muligheten til å si noe om videreutleie leieavtalen kommunen har med Kystverket. Her kan det f.eks stå at kommunen avvikler leieavtalen med Kystverket og vil anbefale at det videreføres kommersiell drift av Hellisøy fyr.

Det andre er (Pkt 31) Liv og Lyst. Fylkeskommunen var klar på at det ikke er mer penger å hente når prosjektet blir avsluttet ut året. Penger Liv Og Lyst har igjen kan brukes opp. En permanent videreføring har en økonomisk konsekvens. det skulle kanskje vært kommunisert?

Økonomiske konsekvenser av hele reiselivsplanen har jeg spilt inn til kommunedir i tidl e-post. Både videreføring av reiselivskoordinator og andre tiltak som koster penger. Det må sees på og vurderes ambisjonsnivå. Jeg har lest programmet til alle tre partiene. Alle mener at næringslivssatsing på Fedje er viktig...

4. **Handlingsplan 2023 – 2027**

Tema	Aktivitet/tiltak/prosjekt	Status /Ansvar
Produkturvikling		

1. <i>Havfiske</i>	Fedje Fiske og Bo og Kurt Rongevær tilbyr dette.	I gang. Stor etterspurnad ansvar: TORE GISMERVIK OG KURT RONGEVÆR
2. <i>Marknad i hamna</i>	Sommarmarknad blei for fyrste gong arrangert kvar sundag sommaren 2022. Austrheim Vidaregåande Skule laga utsalsbodar. Lokale aktørar fekk selja diverse produkt	I gang. Sommartorget er ein suksess men må marknadsførast betre Ansvar: LANDSBYLAGET? USIKKER PÅ OM DETTE VAR EN SUKSESS? DET KAN VI FINNE UT PÅ DET PLANLAGTE ERFARINGSMØTET FOR REISELIVET TIL HØSTEN. DET MÅ UANSETT MARKESFØRES BEDRE!
3. <i>Transport til og frå Hellisøy fyr</i>	Tiltaket er omfattande. Vurdere moglegheitene, etterspurnad, pris og «realisme» for dette tilbodet.	Ikkje gjennomført. Fedje Island arrangerer 2 «opne dagar» i året Ansvar: Reiselivskoordinator Frist: 23/24.
4. <i>Vitje trafikkentralen</i>	Lage avtale med trafikkentralen og legge dette inn i Reiselivsbrosjyren.	Ansvar: Reiselivskoordinator Frist: 23/24.
5. <i>få på plass ei god ordning med sykkelutleige og kart for syklistar</i>	Fedje Ferietun tilbyr sykkelutleige på kaia i turistsesongen. Dette fungerer fint. Det er pr i dag ikkje behov for utleige om vinteren.	Gjennomført Ansvar: Fedje Ferietun OM FF FORTSATT VIL GJØRE DETTE MÅ AVKLARES. ANSVAR: REISELIVSKOORDINATOR
6. <i>Utleige av båt og fiskeutstyr</i>	Det er 2 aktørar som leigar ut båtar på Fedje. Fedje Ferietun har på førespurnad tatt på seg å etablere utleige av fiskestenger. Det er ikkje behov for heilårs leige.	Gjennomført Fedje Ferietun OM FF FORTSATT VIL STARTE OPP MED DETTE MÅ AVKLARES. ANSVAR: REISELIVSKOORDINATOR
7. <i>Lokalmat</i>	FL&T marknadsfører og seljer eit avgrensa utval av lokale produkt; Sankerens Stompekaker og Lefser, Ikeland spekemat, Lerøy gardsegg, Haust eplesyltetøy,	Gjennomført. Har vidare utviklingspotensiale Det anbefalast ikkje å satse på dette berre for Fedje. Ansvar: FL&T I SAMARBEID MED ANDRE

	<p>Sjuragarden eplemost, Kurts Hjortepølse og Hval fra Lofoten. Fjærhaugs Lynghonning produserast og seljast av Sandra Herøy på Fedje. «Olavson» driver hvalfangst med utgangspunkt i Bøvågen og leverer til Nordhordland Fisk. Olav Husa seljer kvalkjøtprodukt frå utsalslokale på Stenborgkaia. Etterspurnad etter lokal mat utanfor turistsesongen er avgrensa.</p>	
8. <i>Nytt hotell på Fedje</i>	<p>Søsterselskapet AS ynskjer å få bygga to hotell, eit i Fab8 og eit hotell i Nordre Vidnappen. som arkitekt Todd Saunders har visualisert. Selskapet ynskjer at Fab 8 skal opne til whiskylansering hausten 2024. Planane for hotell i Nordre Vidnappen ligg eit stykke frem i tid. Arealet må regulerast. Tomta er spektakulær og hotellet vil ei arkitektonisk perle og eit landemerke langt utover Noreg sine grenser</p>	<p>Ikkje gjennomført Ansvar: Søsterselskapet Fedje kommune</p>

<p>9. <i>Få vurdert moglegheit for størjefiske som ny aktivitet.</i></p>	<p>Fedje Fiske og bo driv med størjefiske. Prøvefiske i gang. Foreløpig er det berre dei som er godkjent av Havforskinga som får delta, både båt og mannskap må godkjennast.</p> <p>Norge Jeger og Fiske jobbar mot myndigheiter for å opne for turistar og kvote i 2024.</p>	<p>Ikkje gjennomført. . Ansvar: Fedje Fiske og bo v/Tore Gismervik Norge Jeger og fisk Reiselivskoordinator</p> <p>Frist: 2024.</p>
<p>10. <i>Lokalt museum</i></p>	<p>Det var tidlegare eit slags museum på Kremmerholmen. Fedje har ei spanande historie å fortelje. Lokalar og betening vil være ei utfordring. Olav Husa – som er veldig oppteke av Fedje si kulturhistorie kan kontaktast om mogleg bruk av hans lokalar på Stenborgkaia. Fedje Landhandel og turistinformasjon (FL&T) kunne halde museet ope i sine opningstider. Samtidig kunne det være ein samlingsplass året rundt, og når Pernille og Matkrokens Kaféhjørne er stengt. Fedje treng fleire opne, felles møteplassar</p>	<p>Ikkje gjennomført</p> <p>Forslag: Foreslå å legge dette inn i prosjektporteføljen til LOL. Ansvar: Prosjektleder LOL.</p> <p>Frist: 2023</p>
<p>11. <i>Nytt destilleri</i></p>	<p>Feddie Ocean Distillery er etablert og produserer Whisky, gin og akevitt etc. Dei tilbyr omvisingar på destilleriet. Feddie Ocean Distillery har</p>	<p>Gjennomført Vil bli vidareutvikla når Whiskyen er klar for lansering</p> <p>Ansvar: Feddie Ocean Distillery</p>

	vunne priser for sine produkt, hausta stor medieomtale og er ein sentral bidragsytar til reiselivet på Fedje.	
Profil og markedsføring		
12. <i>Marknadsplan for reisemål Fedje</i>	Fedje som reisemål og kva destinasjonen har å by på er framleis lite kjent. Som Reiselivsplanen viser til er Bergen med sine mange turistar ei viktig målgruppe for reiselivet på Fedje.	Delvis gjennomført gjennom avtale med Visit Bergen Ansvar: Reiselivskoordinator. Frist: 23/24. GJØRES I TETT SAMMARBEID MED VB, REGION NH REISELIV OG NH NÆRINGSLAG. DET MÅ SØKES OM PROSJEKTMIDLER!
13. <i>Lage brosjyre og heimeside for reisemål Fedje</i>	På oppdrag frå Fedje kommune oppdaterer Fedje Landhandel og turistinformasjon (FL&T) årleg ein reiselivsbrosjyre. For sesongen 2023 oppgraderast brosjyren frå eit 2-sidig A4 til 8 siders A5 brosjyre med betre kvalitet. Den distribuerast på ein rekke plasser lokalt, men ingen andre stadar på «hi sio». Brosjyren blir oversett til engelsk. Fedje kommune har etablert og held ved like ein reiselivsportal; <i>Destination Fedje</i> . Reiselivsbrosjyren kan lastas ned derfrå..	Gjennomført Vidare og større distribusjon Ansvar: Reiselivskoordinator Frist: 23/24 SE PKT. 12. DET MÅ AVKLARES HVEM SOM SKAL OVERSETTE BROSJYREN TIL ENGELSK.
14. <i>Aktivt nytte regionsamarbeidet med Bergen Reiselivslag</i>	Fedje kommune er medlem i Visit Bergen. Kontakt og samarbeid fungerer godt. Visit	Gjennomført Gå i dialog med Visit Bergen og prøve å få Fedje «lenger fram» på heimesider, i

	Bergen besøker Fedje ofte, og Fedje marknadførast på heimeside i tillegg til at det og blir produsert videosnuttar.	Turistinformasjonen i Bergen og på sentrale plasser i Bergen. Ansva: Reiselivskoordinator. Frist: 23/24. SE PKT. 12
15. Produktpresentasjon	Sjå punkt 13 og 14	Delvis gjennomført Kan vidareutviklast Ansva: Reiselivskoordinator
Tilrettelegging/infrastruktur		
16. skilting og informasjon	Ein viktig del av Reiselivsbrosjyren for Fedje er turkartet. På same måte som Reiselivsbrosjyren oppdaterast dette årleg. Eit av prosjekta i LOL på Fedje er betre skilting. Ein del skilt er henta hos kommunen og montering er planlagd. Det er planlagd å produsere to større kopier av turkartet. Eit skal monterast på vegg ved FL&T og eit på vegg på venterommet på Sevrøy. Vidare et det tenkt å produsere eit «vegskilt» - tilsvarande det som står på Vinappen. Det skal være plassert i nærleiken av «Velkomen Heim» skiltet på kaia. Dette skal vise veg til for eksempel. Dagsturhytten, Nordsjøløypene, Pernille, Kafèhjørnet etc.	Delvis gjennomført Ansva: REISELIVSKOORDINATOR

17. <i>Seinare avgang for ferja</i>	Eit av måla for reiselivssatsinga på Fedje er å få fleire overnattingsdøgn og fleire til å vitje Fedje	Ikkje gjennomført Ansvar: kommunen
18. <i>Etablere fotopunkt og wifi</i>	Fedje har i dag fleire slike punkt. «Velkomen Heim» skiltet i hamna er et ynda fotomotiv på same måte som «vegskiltet» på Vinappen. Andre forslag har vært vurdert. Mellom anna ein «kjempestol» lik den som står på Manger, å setje opp ei utkikks -tønne ved harpunen og ei «Kjempestor fotoinnramming».	Delvis gjennomført Foreslår å legge dette inn i prosjektporteføljen til LOL. Ansvar: Prosjektleder LOL.
19. <i>Leggje til rette for bubil- og båtturistar</i>	Det er opparbeida gode parkeringsmoglegheit r for campingvogner og bular på Fab. Nr. 8 og Fedje Ferietun. På begge plassane er det tilgang på vatn, dusj, toalett, vaskemoglegheit er straum. Båtturistar kan nytte seg av gode fortøyingsmoglegheit r på Fab. Nr. 8 og på Frysekaien. På Frysekaien er det i tillegg drivstoffanlegg og vatn til biler og båtar og lading for el-biler.	Gjennomført På fine dagar kan det bli eit problem med trafikkavvikling og parkering, spesielt ved kaia/sentrum Ansvar: Kommunen EN TILFREDSTILLENDE SØPPELORDNING FOR BESØKENDE ER ETTERLYST
20. <i>Betre til gjenge til Hellisøy fyr</i>	Etablere ei enklare løysing for å bringe og hente gjestar til Hellisøy Fyr. Oppgradert opphald og kjøpe ein enkel båt med motor. Lage avtale med lokal «Transportør». Ta betalt pr. overfart. Billig over, dobbel pris tilbake	Ikkje gjennomført Ansvar: Reiselivskoordinator. Frist: 2024. SE PKT. 3
21. <i>Båtruter til Fedje</i>	Høg prioritet. Fortsette dialogen med Rødne for å etablere eit «Havcruise». Avtale om to	Delvis gjennomført Ansvar: FL&T/Fedje Maritime Næringsråd. Frist: 23/24.

	«testturar» sommaren 2023. Fylkeskommunen og kommunen stiller med underskotsgaranti	
Kompetanseutvikling og kvalitet		
22. <i>Etablere eit lokalt reiselivsforum</i>	Dei fleste reiselivsaktørane er medlem i Fedje Maritime Næringsråd. Dei samlast regelmessig til lunsj og informasjonsutvikling. Reiselivet er representert med ein representant i styret, for tiden FL&T . Nyleg vedtok styret å løfte fram reiselivet som eit satsingsområde på Fedje	Gjennomført
23. <i>Kurs for næringsaktørar</i>	Tilby kompetanseheving i form av servicekurs, vertskapskurs, Utvikling av opplevingar og andre relevante kurs og foredrag. Å bevisstgjere alle om kor viktig reiseliv og vertskapsrolla er blir sentralt for korleis dei som vitjar Fedje opplever vitjinga	Delvis gjennomført Ansvar: Prosjektleder LOL.
24. <i>Gjesteundersøking</i>	Eit svært viktig tiltak som vil gi verdifull kunnskap og nødvendig forventningsavklaring. Dette er viktig å få gjort så fort som mogleg. Det skal danne grunnlag for korleis vi skal arbeide vidare med reiseliv på Fedje	Forslag: Utarbeide spørsmål, produsere og dele ut ark, samle inn svara og lage rapport. Ansvarleg: FL&T. Kostnader: Kr. 10.000,-. Frist: Snarast
Organisering		
25. <i>Nullpunktsanalyse for reiselivsnæringa</i>	Fedje kommune og reiselivet på Fedje legg til grunn at å satse på reiseliv vil slå positivt ut på omsetning, verdiskaping, gjestar og arbeidsplassar. Å	Ikkje gjennomført Forslag: Ikkje prioritert.

	talfeste dette vil bli krevjande og omfattande. effekten av arbeidet er usikker.	
26. <i>Guidar</i>	<p>FL&T får stadig førespurnad om dette. Pr. i dag kontaktar vi 3-4 lokale guidar som tar på seg denne typen oppgåver. Det fungerer greitt, men på sikt må det profesjonaliserast meir.</p> <p>Arbeide for å skaffe oversikt, inngå nye avtaler, lære opp nye guidar og liste desse opp i Reiselivsbrosjyre for Fedje.</p>	<p>Delvis gjennomført</p> <p>Ansvar: Reiselivskoordinator</p> <p>Frist: 23/24.</p>
27. <i>Turistinformasjon</i>	<p>Dagens turistinformasjon fungerer brukbart. Dagens aktivitet kan ikkje forsvare å utvide med eigne tilsette. Turistinformasjonen svarer på telefon eller e-post innan 24 timer både i og utanfor sesong. Dei vitjande får svar direkte eller så blir dei vist til kommunen sin reiselivsportal «Destination Fedje». Der kan dei laste ned Reiselivsbrosjyren og skreddarsy sin eigen «Fedjetur». For tilbod om «pakketering» blir dei vist til «Nordhordland Adventures».</p>	<p>Gjennomført</p> <p>NORDHORDLAND ADVENTURE HAR GITT SEG. FEDJE FERJETUN/NICLAS HAR TATT PÅ SEG OPPGAVEN.</p>
28. <i>Rettleiarordning</i>	<p>Tilby ei mentorordning eller starthjelp for dei som vil etablere ny reiselivsverksemd, i form av rådgiving, kommunal rettleiing eller næringsfond. Går inn i oppgåvene til reiselivskoordinator</p>	<p>Ikkje gjennomført</p> <p>Ansvar: Reiselivskoordinator. (Sjå pkt. 29.)</p> <p>Frist: 23/24.</p>
29. <i>Organisering av lokal aktivitetsleverandør/koordinator</i>	<p>Vurdere ei løysning med å få på plass ein lokal koordinator/operatør der turistar kan bestille overnatting og</p>	<p>Delvis gjennomført</p> <p>Ansvar: Fedje Maritime Næringsråd</p>

	<p>aktivitetar online gjennom eit felles Booking system, og som kan jobbe med produktutvikling og kvalitetssikring lokalt mot reiselivsbedriftene.</p> <p>Etablere eit spleiselag mellom kommune, LOL, lokalt næringsliv og fylkeskommune om finansiering av eit 2 årig prosjekt med reiselivskoordinator etter «mal» for prosjektleiar LOL. Kostnader:</p> <p>Søkje om 100.000,- til prosjektet</p>	<p>Frist: sommaren 2023</p> <p>GJENNOMFØRT, MEN EN VIDEREFØRING AV ORDNINGEN MÅ PLANLEGGES/BUDSJETTERES</p>
Forslag til nye tiltak/aktivitetar		
30. «Prøvebu»	<p>Prosjektet skapar god marknadsføring og omdømmebygging. Vi må jobbe vidare med å skaffe fleire bustadar og moglegheit for arbeid. Sjå på moglegheita for å lage eit arbeidsfellesskap (lokale) for dei som kan arbeide heimanfrå (heimekontor)</p>	<p>Vidareføring av prosjektet</p> <p>Ansvar: Fedje kommune</p>
31. «Liv og Lyst»	<p>Vidareføre prosjektet til ei permanent satsing etter modell frå Fønnes bygdslag</p>	<p>Vidareføring av prosjektet</p> <p>Ansvar: Reiselivskoordinator i samarbeid med kommunen, LOL OG FEDJE NÆRINGSRÅD</p>
32. Festivalar	<p>Etablere og arrangere festivalar som kan høyre naturleg til Fedje</p>	<p>Ansvar: Reiselivskoordinator i samarbeid med næringsråd og frivillige/private aktørar</p>
33. Idrettsarrangement	<p>Etablere årlege idrettsarrangement som naturleg høyrer til Fedje</p>	<p>Ansvar: Fedje Idrettslag</p>
34. Desentralisert reiselivsutdanning	<p>Etablere samarbeid med ein fagskole om å etablere eit desentralisert studietilbod knytt til mat og reiseliv.</p>	<p>Ansvar: FL&T</p>
35. «Ut av boksen»	<p>Lage merksemd rundt Fedje som eit attraktivt</p>	<p>Ansvar: reiselivskoordinator</p>

	reisemål med unike opplevingar	
36. Årshjul	Lage eit felles årshjul for reiselivet på Fedje.	Ansvar: Reiselivskoordinator i samarbeid med kommunen

5. Andre tiltak knytt opp mot reiselivet

Lokalsamfunnsutvikling

Utvikling av reiselivsnæringa på Fedje er tett knytt til den generelle lokalsamfunnsutviklinga på Fedje. Fedje har over fleire år slitt med nedgang i folketal og lite nyetablering av verksemdar. Fedje kommune arbeider difor aktivt for at Fedje skal være ein attraktiv stad å bu og å vitje. Folketalet er no på veg oppover, og det er ny optimisme, mellom anna knytt til nye investeringar i reiselivet.

Det gode samarbeidet som er etablert på tvers av verksemd, frivillige og kommune er ein viktig grunnstein for å lukkast. Butikken på kaien er blitt eit godt eksempel på korleis ein lokal verksemd som er viktig for lokalsamfunnet og er viktig for dei som vitjar Fedje, året rundt.

Slik næringslivet har utvikla seg på Fedje dei siste åra er reiselivet blitt den viktigaste næringa. Nasjonale trendar visar at dette berre vil utvikle seg vidare, og at Fedje har store moglegheiter til å vidareutvikle seg som ein attraktiv reiselivsdestinasjon.

«Prøve-bu»

Kommunen sitt «Prøvebu-prosjekt» må skildrast som delvis vellykka. Prosjektet har fått mye omtale i media. 9 «Prøvebuarar» har prøvebudd Fedje. Utfordringa er å skaffe bustad og arbeid.

«Liv og Lyst»

«Liv og Lyst» er et samarbeidsprosjekt mellom Vestland Fylkeskommune, Fedje kommune og folket på Fedje. Ein rekke delprosjekt er etablert. Prosjektet blir avslutta i 2023. Det blir no viktig å vidareføre dette arbeidet som eit permanent tiltak slik at ein ikkje miss alle dei gode initiativa som er kome fram gjennom prosjektet og samarbeidsarenaen som er etablert.

Ei moglegheit er å etablere et «Landsbylag» etter modellen til Fønnes bygdelag. Dette vil kunne bidra til vidareføring av prosjektet og være ein god arena for å søke om midlar frå Sparebanken Vest, Gjensidige etc.

Festivalar

Ulike festivalar er med på å skape aktivitet og publisitet. Det er mogleg å lage festivalar som har tema knytt til ting som skjer på Fedje. Til dømes: Gin Festival, Whisky Festival, Foto Festival, Ornitolog Festival, ulike musikkfestivalar.

Idrettsarrangement

Arrangere årlege idrettsarrangement som kan høyre naturleg til Fedje. Nokre døme på

arrangement kan være: Fedje triatlon, Fedje Nordsjøen-løp, Fedje Maraton, Fedje Kajakkrace:

Reiselivsutdanning

Vi ynskjer å sjå på moglegheita til å etablere ei reiselivsutdanning på Fedje i samarbeid med Vestland fylkeskommune. Vestland fylkeskommune, som har komparative fortrinn innan reiseliv, har ikkje eiga reiselivsutdanning. Fedje har med dette ei unik moglegheit til å utvikle seg som eit «fyrtårn innanfor reiseliv i regionen. I praksis vil dette innebære å etablere samarbeid med ein fagskule om å etablere eit desentralisert studietilbud på Fedje.

«Ut av boksen»

Det er kome forslag om å etablere en «ut av boksen» gruppe for lage merksemd rundt Fedje som reisemål, være ein del av marknadsføringa, og skaffe presseomtale. Nokre idear er: EL-Sjøfly til Fedje, Utvide «Small Ships Races» til å bli eit nasjonalt arrangement, Bro over sundet i hamna, berre lov med el-biler på Fedje (fossilfri sone), Verdas einaste Landhandleri i sitt slag, Kvalsafari, «Slow Island» etter «slow City» konseptet.

Årshjul

Lage eit felles årshjul for reiselivet på Fedje. Få fram kven som samarbeider og kven som har ansvar. Alle tiltak og aktivitetar som er vedteke i planen må inn i årshjulet, og det må lagast ein årleg rapport med status i arbeidet med reiseliv på Fedje. Rapporten leggjast fram for kommunestyret, næringsrådet og innbyggjarane på Fedje

6. Organisering og fordeling av oppgåver

Det er allereie etablert eit godt samarbeid mellom ulike aktørar på Fedje (Næringsråd, kommune, frivillige lag og små og store reiselivsverksemder). Dette arbeidet må vidareførast. Dei ulike rollene og ansvaret til kvar enkelt aktør i samarbeidet bør konkretiserast.

Næringsrådet har søkt om midlar til eit prosjekt for å tilsette ein reiselivskoordinator. Dette blir eit spleiselag mellom kommune, næringsråd og verksemder.

Eksemplar på oppgåver til ein reiselivskoordinator:

- Setje i verk og følgje opp tiltaka i revidert reiselivsplan 2023-2027
- Representere Fedje i reiselivssamanheng. Marknadsføring
- Utvikle vertskapsrolla
- Skrive historia om Fedje og Landsbyen i havet. Byggje omdøme
- Utvikle og designe nye produktet saman med dei lokale tilbydarane
- Lage plan for kommunikasjon og marknadsføring
- Etablere og vedlikehalde lokale og regionale nettverk
- Søkje om midlar og rapportere på årshjulet

