

## Rapport

### Wash pipe



OCEAN INDUSTRIES SERVICES

September 4, 2015

Skrevet av: Inger Karine Kårdal

# Rapport

Firma:	Ocean Industries Services
Adresse:	Litlås 20, 5954 Mongstad
Bransje:	Mekanisk, olje og gass
Søknadsprodukt:	Wash pipe
Første søknad:	12 mars -15
Etablererstipend Innovasjon Norge:	NOK 150.000,00
Kontaktperson innovasjon Norge:	Pål Kristian Hauge
Kontaktperson Ocean Industries Services:	Sigurd Vabø og Inger Karine Kårdal

## 1

- a Utgangspunkt for etableringsstipend
- b Vårt formal med produktet
- c Arbeid gjennomført under salgsprosess
- d Konklusjon
- e Prosjektregnskap

### 1a Utgangspunkt for etableringsstipend

Det har lenge vært et problem offshore med washpipe som varer i gjennomsnitt 200 timer, og i den forbindelse kontaktet vi vår samarbeidspartner innen maskinering for å finne en løsning på problemet.

Vi fant da en legering som skulle vise seg å fungere svært bra.

Wash pipen sto i 620 timer, der det også viste seg at det eneste som hadde tatt skade på washpipen under driften var pakningene.

Vi bestemte oss da for å kontakte Innovasjon Norge for hjelp med finansiering for å komme videre.

## 1b Vårt formål med produktet

Vårt formål med vår wash pipe, er å forlenge levertiden for wash pipe med minst det dobbelte av hva levetiden er i dag.

Wash pipen må ha samme pris som dagens brukte wash pipe, og vil i tillegg spare rigger for unødvendige kostnader og miljøforsøppling.

Vider formål er å selge produktet inn til flest mulig riggselskap

## 1c Arbeid gjennomført under innsalgssprosess

Presentasjoner laget ihht behov hos hver kunde, der flere rigger står på vår liste.

*Presentasjon av vårt produkt er gjennomført i perioden mars – september 2014 hos:*

- KCA Deutag 10.03.15
- COSL Drilling 04.06.15
- Odfjell Drilling 12.08.15
- Songa Offshore 20.08.15
- Seadrill 01.09.2015

*Andre tiltak for salg:*

- Reklameskilter
- Reklamebannere
- Visittkort
- Kopper, klitermerkter, tagger
- Samling av kunder for presentasjon med avsluttende
- Reist rundt å fortalt mulige småkunder om vårt produkt.
- Samlet inn priser og mulige forslag til webside.
- Lagt forholdene til rette for produksjon av wash pipe.

## 1d Konklusjon

Kundene viser seg å være svært interessert i vårt produkt og er i full gang med å kartlegge for test av vår washpipe.

## 1e Prosjektregnskap

Inntekter og utgifter under salgsprosess av Wash pipe:				
	Antall timer/km	Rate /Pris	Antall	Pris
<b>Revenue records</b>				
Tilskudd Innovasjon Norge			1	150000
<b>Kostnadsposter</b>				
	Antall timer/km	Rate /Pris	Antall	Pris
<b>Reklameartikler</b>				
Skilter			5	4190
Reklamekopper				2400
Klistermerker /reklametagger				5608
Visittkort				1325
logo				12250
<b>Timer til gjennomføring av presentasjon og samtaler med firma</b>				
KCA Deutag	16	650		10400
COSL Drilling	14	650		9100
Odfjell Drilling	12	650		7800
Songa Offshore	11	650		7150
Seadrill Offshore	4	650		2600
<b>Generelt</b>				
Timer til web research	15	650		9750
Timer til utforming av presentasjon	47	650		30550
Timer til innhenting for informasjon og tilbud	42	650		27300
Timer til Reise	21	650		13650
Drivstoffutgifter	79,7	4,10	16	5228,32
Utgifter Kundesamling-Båtleie				15226
Kvalitetssystem				37500
Acilles godkjenning				9375
<b>Totalt pris</b>			eks mva	<b>211 402,32</b>
<b>Resultat</b>				<b>-61 402,32</b>

**Real Økonomi AS**  
Kvassnesveien 15  
5914 Isdalstø  
Tlf: 56 35 19 75 Fax: 56 35 25 95

Eva Fløy Sand  
16/9-2015