

Prosjektmandat (politisk bestilling)

Prosjektnr	Namn	Saknr
(økonomi)	Overordna arealstrategi – kommunen sin politikk for utvikling areal og eigedomar	(websak)
Prosjektfase	Hovudprosjekt – avklaring av arealstrategi og verktøy for å realisere strategien	
Organisering		
Oppdragsgjevar: Lindås kommune		
Politisk styringsgruppe: Formannskapet		
Adm. styringsgruppe: Rådmannsgruppe		
Prosjektansvarlig: Ass. rådmann		
Prosjektgruppe: Prosjektleder: Næringssjef Prosjektgruppe: Eigedomssjef, kommuneadvokat og plansjef.		
Referansegruppe: Lindås Tomteselskap, Teknisk drift og Geodata. Rådmenn i Meland og Radøy. Mongstad Vekst. Deltakarane i referansegruppa kan bli kalla inn som samla gruppe, mindre grupper eller som einskildpersonar.		
Bakgrunn og forankring		
Med utgangspunkt i kommuneplanen sin samfunnsdel og arealdel, og andre relevante dokument, skal prosjektet utvikle ein arealstrategi og politikk for korleis kommunen skal utvikle og realisere det som er planlagt. Prosjektet blir det opp i to delar: 1) Utarbeide ein arealstrategi/politikk for korleis kommunen skal utvikle areal og eigedomar. 2) Avklare kva verktøy kommunen skal nytte for å realisere strategien Del 1 blir det er eit overordna strategisk arbeid med fokus på politiske avklaringar. I del 2 vil prosjektet involvere dei selskap og verktøy kommunen har i dag, til dømes Tomteselskapet, for å avklare om desse verktøya kan nyttast for å realisere strategiane.		

Hovudmål for prosjektet:

- Utarbeide ein heilskapleg arealstrategi for Lindås kommune, for utvikling areal og eigedomar i kommunen.

Resultatmål**Del 1: Politikk/strategi**

- Utarbeide eit strategidokument for korleis kommunen skal utvikle det som er planlagt i overordna planar.
- Utarbeide ein heilskapleg oversikt over alt areal og alle eigedomar kommunen eig. Dette gjeld også for kommunale selskap.
- Utvikle ein kommunal strategi for arealoppkjøp og arealutvikling
- Definere kommunens rolle ift. private aktørar
- Utvikle ein strategi i forhold Opplysningsvesenets fond og deira eigedomar
- Definere eigne strategiar for utvikling av Mongstad og Knarvik

Del 2: Verktøy/verkemiddel

- Definere/vurdere kva verktøy og selskapsform ein skal nytte for å realisere strategien.
- Avklare bruk av økonomiske verkemiddel

Effektmål

- Utvikle ein attraktiv kommune for bustadbygging og næringsetablering

Rammer

<i>Økonomi/finansiering</i>	<i>Beløp i kr</i>
Blir vurdert undervegs i prosjektet	

Avgrensingar

- *Prosjektet skal utarbeide ein overordna arealstrategi innafor dei rammer som er lagt i kommuneplanen sin samfunnsdel og arealdel.*
- *Prosjektet skal leggje fram forslag til organisering av kommunen si utvikling av areal og eigedomar.*
- *Prosjektet skal ikkje etablere ny selskap, restrukturere eller avvike etablerte selskap.*

Risiko (viktigaste element identifisert ved oppstart)

Risikofaktorarar kjem vi attende til i prosjektplanen

Justert framdriftsplan:

Oppstart: September 2017

Del 1: September – desember 2017

Del 2: Januar – april 2018

Planlagt prosjektslutt: April 2018

Endringsoversyn

Versjon	Dato	Skildring av endring	Utført av
0.10	11.04.17	Dokument etablert	Hogne Haugsdal
0.20	02.06.17	Dokument justert etter møte i adm. styringsgruppe	Hogne Haugsdal
0.30	21.06.17	Dokument vedtatt i politisk styringsgruppe	Hogne Haugsdal
0.40	06.09.17	Dokument justert i adm.styringsgruppe	Hogne Haugsdal