

SAKSPAPIR

Saksnr	Utval	Type	Dato
009/18	Fellesnemnd partsamansett utval	PS	01.06.2018
036/18	Fellesnemnd	PS	04.06.2018

Saksbehandlar	ArkivsakID
Silje Andvik Hoaas	17/1868

Kommunikasjonsstrategi for Alver kommune 2018-2020

Vedlegg :

2018-06-04 Kommunikasjonsstrategi TIL FELLESNEMNDA
2018-05-28 Kommunikasjonsstrategi tiltaksdel TIL FELLESNEMNDA

Programansvarleg sitt framlegg til vedtak

Fellesnemnda vedtar kommunikasjonsstrategi for programperioden med tiltaksdel for perioden juni 2018 til juni 2020.

Fellesnemnd partsamansett utval - 009/18

PSU - behandling:

Ingen merknader, samrøystes.

PSU - vedtak:

Ingen merknader.

Saksopplysningar:

Saka skal til uttale i PSU

Saka skal avgjerast i fellesnemnda

Bakgrunn

Kommunikasjonsstrategi er eit administrativt hovudprosjekt med politisk styring. Prosjektet byggjer på følgjande vedtak og styringsdokument:

- Prosjektmandat for kommunikasjon, vedtatt i fellesnemnda 4. desember 2017
- Styringsdokumentet for Alver kommune, vedtatt i fellesnemnda 4. desember 2017
- Omstillingsavtalen for Alver kommune, vedtatt i fellesnemnda 4. desember 2017

- Intensjonsavtalen, signert av forhandlingsutvalet juni 2016

Strategidelen er i tillegg ei vidareføring og utviding av prinsippa i ein enkel kommunikasjonsstrategi, som vart administrativt utarbeidd for programleiinga desember 2017. Prinsippa i denne strategien byggjer bru mellom teori og forskning på endringsleiing og endringskommunikasjon. Dette grepet har vi tatt med oss inn i arbeidet med ny kommunikasjonsstrategi.

Vurdering

Dette er ein kommunikasjonsstrategi for programperioden til Alver kommune. Strategien er i hovudsak eit verktøy for leiarar og prosjektleiarar, som skal delta aktivt i arbeidet med å byggje nye Alver kommune – men skildrar også rollene til politikarar og kvar enkelt tilsett og ansvaret som følgjer dei.

Kommunikasjonsstrategien er ein plan for korleis vi skal bruke kommunikasjon som eit verkemiddel for å nå måla i styringsdokumentet og intensjonsavtalen til Alver kommune.

I arbeidet med kommunikasjonsstrategien har vi tatt fleire val, som vi meiner vil vere viktige bidrag til overgangen frå tre kommunar til éin:

- **Form:** Kommunikasjonsstrategien er ikkje ein frittståande fagplan for kommunikasjon, men direkte knytt til måla i styringsdokumentet. Strategien peikar også på verdiar og prinsipp i intensjonsavtalen. Dette har vi gjort for å sikre at måten vi jobbar med kommunikasjon og informasjon på får ein direkte verdi for arbeidet med å byggje ein ny kommune.
- **Fokus:** «Vanlege» kommunikasjonsstrategiar har eit tyngre eksternt fokus – og rettar fleire strategiar og tiltak mot omdømme, innbyggjarar, næringsliv og tilreisande. Sidan det er leiarar, tilsette og politikarar i dei tre kommunane som skal byggje ein ny kommune, satsar denne kommunikasjonsstrategien først og fremst på intern kommunikasjon.

Å byggje ein ny kommune er eit stort prosjekt. Det involverer og får konsekvensar for mange – særleg dei som jobbar i kommunane! 1. januar 2020 får 2700 tilsette og leiarar i Lindås, Meland og Radøy ein ny arbeidsgjevar. Ein del av desse vil oppleve store endringar. Fleire får ny leiar, ny kontorplass, nye kollegaer og mange nye arbeidsrutinar.

Eva Tryti Lokken har forska på store endringsprosessar, og sett på kva som er god kommunikasjonspraksis under omfattande endringar. Ifølgje Lokken er mykje likt prinsippa for normal internkommunikasjon, men endring krev i tillegg kunnskap om prosjektleiing og endringsleiing. God situasjonsforståing og smarte kommunikasjonsval skjer med andre ord i skjeringspunktet mellom prinsippa for god endringskommunikasjon, endringsleiing og prosjektstyring. Difor har vi plassert denne kommunikasjonsstrategien der.

Hovudmålet med kommunikasjonsstrategien er å dreie fokus frå organisasjon til kvar enkelt leiar, kvar enkelt tilsett, kvar enkelt tillitsvald og kvar enkelt politikar. «Ting endrar seg ikkje, det er folk som skal endre seg,» seier Ragnhild Kvålshaug, BI-professor og ekspert på strategisk endring. Forsking visar at det å teikne eit nytt organisasjonskart er ein liten del av jobben. Å lukkast med store endringsprosessar handlar berre 20 % om struktur. 80 % av innsatsen bør gå til arbeid med kultur, verdiar og haldningar.

Korleis svarar vi på dette? Kommunikasjonsstrategien plasserer eit stor ansvar på «næraste leiar». Næraste leiar er den aller viktigaste kanalen for å nå tilsette med viktig informasjon.

Næraste leiar har også hovudrolla i arbeidet med å byggje ein ny og samlande kultur. Vi veit at tilsette ser til næraste leiar for retning og meining. Leiarane må gå framfor som gode eksempel. For å klare dette må vi styrke kompetansen til leiarane og gi dei gode strategiar og verktøy.

Kommunikasjonsstrategien har tre satsingsområde med kvart sitt hovudmål:

- Satsingsområde 1: Intern kommunikasjon
Hovudmål: «Trygge og motiverte tilsette og leiarar i byggjeperioden»
- Satsingsområde 2: Ekstern kommunikasjon
Hovudmål: «Informerte innbyggjarar»
- Satsingsområde 3: Klargjere og utvikle kommunikasjonsarbeidet for Alver kommune
Hovudmål: «Felles retningslinjer og system for informasjon/kommunikasjon i Alver kommune»

Vi legg opp til at satsingsområda får ulikt tyngdepunkt i ulike fasar av byggjeperioden. Fokus på intern kommunikasjon er viktig gjennom heile programmet, men ekstra viktig i starten av perioden.

Arbeidet med ekstern kommunikasjon blir viktigare jo nærare vi kjem 1. januar 2020. I perioden rett før overgangen legg vi opp til at alle innbyggjarar som mottar tenester frå dei tre kommunane skal få informasjon om kva som skjer med tenestene dei brukar. Målet er å komme tidleg ut med denne informasjonen, slik at innbyggjarane slepp å sjølv ta kontakt med kommunane for å få svar på spørsmål dei har.

Programperioden varar ut 2019, men sidan det vil ta tid å få på plass ein ny kommunikasjonsstrategi – har vi valt å la strategien og handlingsdelen gjelde også for det første halve året til Alver kommune.

Framdriftsplanen og budsjettet i tiltaksdelen er ein peikepinn på når vi bør gjennomføre tiltaka og kva dei kan koste. Vi har ikkje henta inn tilbod på alle tiltaka, men gjort ei enkel vurdering basert på erfaring frå tilsvarande prosessar i kommunane.

Fleire av tiltaka kjem tilbake til fellesnemnda som eigne prosjekt med framlegg til mandat og budsjett. Dette gjeld mellom anna nytt intranett for dei tilsette.

.....