



FORSLAG TIL VEDTAK I FELLESNEMNDA 04.05.18

Kommunikasjonsstrategi, tiltaksdel

Alver kommune
Juni 2018 – juni 2020

OBS: Vi lagar ny layout etter vedtak i fellesnemnda

Satsingsområde 1: Intern kommunikasjon

Hovudmål: Trygge og motiverte tilsette og leiarar i byggjeperioden

Dette skal vi få til ved å:

- styrke kompetansen til leiarane innanfor fagområda endringsleiing og kommunikasjon, slik at dei blir synlege, aktive og legg til rette for open dialog
- sikre at tilsette ser verdien av samanslåinga og sjølv oppsøker informasjon
- sikre felles forståing for målet og kvifor vi skal byggje ny kommune

Nr.	Tiltak	Ansvar	Framdriftsplan 2018-2020								Budsjett OBS: Ca-tal!
			18-K3	18-K4	19-K1	19-K2	19-K3	19-K4	20-K1	20-K2	
1.	Gjennom opplæring og felles møteplassar, bidra til at alle leiarar og prosjektleiarar byggjer felles kompetanse på endringsleiing og kommunikasjon.	Program-kontoret									Eigne ressursar + ekstern ressurs Ca 300.000 kroner



2.	Sikre kompetanse på endringsleiing og endringskommunikasjon i programkontoret , slik at leiarar og prosjektleiarar kan hente støtte når behov oppstår.	Program-kontoret								Eigne ressursar + eksterne ressursar ved behov
3.	Lage ein overordna bodskapsbank , der leiarar og prosjektleiarar kan hente sentrale budskap og ein powerpoint med siste nytt om kommunesamanslåinga.	Informasjon Leiargruppa								Eigne ressursar
4.	Utarbeide malar og sjekklister for informasjon og kommunikasjon til prosjektmetodikken/programhandboka.	Program-kontoret								Eigne ressursar
5.	Kartleggje dagens fellesaktivitetar og møteplassar i Lindås, Meland og Radøy. På bakgrunn av kartlegginga, lage ein aktivitetsplan for arrangement og aktivitetar , som byggjer felles identitet og kultur for tilsette i den nye kommunen.	Kultur Personal								Må komme tilbake til budsjett for kulturaktivitetar
6.	Kartleggje kva kommunikasjonskanalar dei tilsette brukar og kva behov dei har.	Program-kontoret								Eigne ressursar
7.	Lage ein kanalstrategi for informasjonsskriv til alle tilsette.	Informasjon Leiargruppa								Eigne ressursar
8.	Produsere skriftleg informasjon og korte filmsnuttar med siste nytt frå prosessen, og sørge for at informasjonen når alle tilsette i kommunane.									20.000 kroner til oppslag/trykk
9.	Etablere og drifte ein digital kanal for å ta imot innspel frå alle tilsette.	Leiargruppa Program-kontoret								10.000 kroner
10.	Gjennomføre ei felles medarbeiderundersøking .									30.000 kroner (OBS: Vurder om det blir for tidleg med første halvår)



Satsingsområde 2: Ekstern kommunikasjon

Hovudmål: Informerte innbyggjarar

Dette skal vi få til ved å:

- vere i forkant med informasjon til innbyggjarar om kva konsekvensar samanslåinga får for tenestene dei brukar
- skape interesse for og tilhøyrighet til den nye kommunen

Nr.	Tiltak	Ansvar	Framdriftsplan 2018-2020								Budsjett OBS: Ca-tal!
			18-K3	18-K4	19-K1	19-K2	19-K3	19-K4	20-K1	20-K2	
11.	Lage ein plan for korleis vi skal informere innbyggjarar som mottar tenester frå kommunane i god tid før samanslåinga.										Eigne ressursar
12.	Lage eit aktivitets- og kulturprogram for perioden januar 2019 til januar 2020.	Kultur									Midlar til trykk/grafisk arbeid. Budsjett for heile programmet blir lagt fram for fellesnemnda.
13.	Lage ein medie- og kanalstrategi for byggjeperioden.	Informasjon									Eigne ressursar
14.	Vidareutvikle www.alverkommune.no , facebookside «Vi byggjer Alver» og eventuelt andre kanalar - i tråd med ny kanalstrategi.	Informasjon									50.000 kroner
15.	Lage ein filmserie om folk og aktivitet i Alver kommune.	Informasjon Ekstern									100.000 kroner



Satsingsområde 3: Klargjere og utvikle kommunikasjonsarbeidet for Alver kommune

Hovudmål: Felles retningslinjer og system for informasjon/kommunikasjon i Alver kommune

Dette skal vi få til ved å:

- byggje beste praksis for den nye kommunen kommunane
- lage malar og retningslinjer som sikrar at vi jobbar likt og smart

Nr.	Tiltak	Ansvar	Framdriftsplan 2018-2020								Budsjett OBS: Ca-tall!
			18-K3	18-K4	19-K1	19-K2	19-K3	19-K4	20-K1	20-K2	
16.	Bestille ein grafisk profil med profilhandbok og relevante malar for Alver kommune.	Informasjon									200.000 kroner
17.	Byggje ein bildebank for Alver kommune – med system og retningslinjer for drift.	Informasjon									50.000 kroner
18.	Etablere ein felles strategi for annonsering og invitere lokalavisene til ei konkurranse om hovudavtale for annonsering.	Informasjon Innkjøp Kundesenter									Eigne ressursar
19.	Etablere eit prosjekt som: - Tilpassar tenesteskildringar til Alver kommune - Byggjer ny innbyggjarportal	Informasjon Fagavdelingane									100.000 kroner Eigne ressursar
20.	Etablere eit prosjekt som: - Kartlegg/vurderer behovet for nytt intranett - Inviterer til konkurranse/anbod på ønska løysing - Byggje og implementerer ny løysing	Informasjon									300.000 kroner
21.	Lage nye rutinar og verktøy for mediehandtering og informasjonsarbeid .	Informasjon									Eigne ressursar



22.	Lage ein plan for klart språk (målbruksplan) for Alver kommune.	Informasjon Kultur									?	50.000 kroner
23.	Lage felles beredskapsstrategi og tiltakskort for kommunikasjon og informasjon.											Eigne ressursar
24.	Lage forslag til prosjektmandat for kommunikasjonsstrategi for Alver kommune.											Eigne ressursar