

**Merknad:** KMD40250 Tangen

**Tilskotsordning:** Byutviklings- og byvekstavtalar

## Prosjektnamn: Hovudprosjekt regionalt bustadbyggeprogram - balansert og variert bustadtilbod i regionsentera

Med bakgrunn i tiltak 6 i handlingsprogrammet for *Regional areal- og transportplan for Bergensområdet 2017 – 2028* (RATP) skal ein, i samarbeid med dei aktuelle kommunane og Husbanken, utarbeide og forankre eit bustadbyggeprogram. Dette skal i det vidare leggest til grunn for kommunane sine planar. RATP sine retningslinjer synleggjer grunnlaget for arbeidet med bustadbyggeprogrammet, og stør opp om nullvekstmålet. Mellom anna legg ein vekt på at kommunane bør leggje til rette for eit langsiktig, variert tilbod av bustader i samsvar med lokal og regional demografisk utvikling, og tilbyr nok bustader av rett type. Det gjeld òg trongen for sosiale bustader og for grupper som kan ha vanskeleg for å koma inn på bustadmarknaden. Kollektivorientert utbygging bør prioriterast ved i hovudsak å lokalisere bustader i regionale og lokale vekstsoner og langs eksisterande kollektivtrasear. Vidare seier retningslinjene at gjennom arealplanlegginga skal kommunane sikre klimatilpassing og kvalitet i bustadområde.

Ein gjennomfører no forprosjekt for dette arbeidet, som inneber å avgrense innhald og tema, gjere arealanalysar for å kartlegge fortettingspotensiale i kommunane sine vekstsoner, og ein mogelegheitsstudie om kva som skal til for å oppnå eit balansert og variert tilbod av bustadar innanfor dei regionale vekstsonene i Bergensområdet.

I hovudprosjektet vil ein utarbeide eit bustadbyggeprogram i tråd med forprosjektet, og arbeide med forankring politisk og administrativt.

### Kontaktoplysingar

Funksjon	Namn	Adresse/poststed	Telefon/e-post
Kontaktperson og prosjektleiar	Cathrine Grasdahl	Agnes Mowinckels gate 5, 5008 Bergen	Tlf 90526060 Cathrine.grasdahl@hfk.no
Søkar /prosjekteigarar	Hordaland fylkeskommune Askøy kommune Fjell kommune Lindås kommune Os kommune Bergen kommune	Agnes Mowinckels gate 5, 5008 Bergen Klampavikvegen 1, 5300 Askøy Foldnesvegen 1, 5354 Straume Kvernhusmyrane 20, 5914 Isdalstø Rådhuset, Torggata 7, 5202 Os	
Samarbeidspart	Husbanken	Solheimsgt. 11 Bergen	

### Prosjektmål

- At fylkeskommunen og kommunane i Bergensområdet har ei felles forståing av kva balansert, variert og tett bustadbygging er, og at bustadbyggeprogrammet er godt forankra i kommunane.
- At programmet er føremålstenleg utforma og blir tatt i bruk suksessivt i kommunane sine planprosessar.

## Resultatmål

Eit bustadbyggeprogram som skal leggest til grunn for kommunal planlegging i regionsenterkommunane i Bergensområdet.

## Aktivitetar

1. Opprette arbeidsgruppe og politisk referansegruppe
2. Lysa ut konsulentoppdrag og følgje opp
3. Arrangere verkstad for arbeidsgruppe og konsulent
4. Verkstader og møter, der ein gjev informasjon og drøftar prosess og innhald med lokalpolitikarar med føremål å forankre programmet i kommunane.
5. Utarbeide bustadbyggeprogrammet og gjere det tilgjengeleg for kommunane.

Tiltak 6	Regionalt bustadbyggeprogram
Innhald	Utarbeide eit felles og retningsgivande bustadbyggeprogram for bergensområdet som grunnlag for kommuneplanane. Programmet skal ha ei fire års horisont.
Ansvar	Hordaland fylkeskommune
Samarbeidspartnar	Kommunane, Fylkesmannen i Hordaland, Husbanken
Ressursar / Finansiering	Hordaland fylkeskommune
Oppstart / Framdrift	Oppstart 2018

## Kunnskapsbehov

Ulike modellar og metodar for bustadplanlegging og bustadforsyning.

## Milepælar

Oppstart: Vår 2019

Avslutning: Årsslutt 2020

## Kostnadsplan

Hovudprosjekt regionalt bustadbyggeprogram – balansert og variert bustadtilbod i regionsentera	2019-2020
Prosjektleiar fylkeskommunen	1 500 000
Administrative ressursar i kommunane	300 000
Verkstader/møter	200 000
Konsulentoppdrag	300 000
<b>SUM</b>	<b>2 300 000</b>

## Finansieringsplan

Vi søker om inntil 50 % kompensasjon for ressursbruk i samband med gjennomføring av prosjekta. Ytterlegare avklaring må gjerast i forprosjekt og i samarbeid med kommunane.

Hovudprosjekt regionalt bustadbyggeprogram – balansert og variert bustadtilbod i regionsentera	2019-2020
Fylkeskommunen	850 000
Eigeninnsats frå kommunane	300 000
Staten ved KMD	1 150 000
<b>SUM</b>	<b>2 300 000</b>

## Prosjektnamn: Kommunale sykkelstrategiar

Regional areal- og transportplan for Bergensområdet (RATP) retningsline 7.2 slår fast at kommunar med regionale vekstsoner bør utarbeide ein kommunal strategi for å auke andelen sykkel og gange. Vidare peiker Regional transportplan for Hordaland på ein ambisjon om å etablere sykkelbyavtaler med regionsentera i Bergensområdet.

Gjennom tiltak 8.2 i Regional transportplan er det lagt til grunn at ein skal oppdatere kunnskapsgrunnlaget om tilstand og behov for gang- og sykkeltiltak i regionale vekstsoner i Bergensområdet. Gjennom prosjekt med støtte frå Kommunal og moderniseringsdepartementet vert det ferdigstilt ein rapport i løpet av hausten 2018.

Når kunnskapsgrunnlaget no vert oppdatert vil neste steg vere å etablere kommunale strategiar for sykkel, som eit grunnlag for moglege sykkelbyavtaler. Bergen kommune har allereie etablert ein strategi som no er under rulling. Dei andre regionsenterkommunane i Bergensområdet har ulikt utgangspunkt for å arbeide med slike strategiar. Hordaland fylkeskommune søker difor midlar som kommunane Lindås, Askøy, Os og Fjell enkeltvis kan søke inntil kr 300 000,-, med ei kostnadsfordeling 50/50.

## Kontaktopplysingar

Funksjon	Namn	Adresse/poststed	Telefon/e-post
Prosjektleder og kontaktperson	Lars Petter Klem	Agnes Mowinckels gate 5, 5008 Bergen	Tlf.: 55239000 (sentralbord)
Søkar /prosjekteigarar	Hordaland fylkeskommune	Agnes Mowinckels gate 5, 5008 Bergen	

## Prosjekt mål

- Sykkelvegnettet i regionale vekstsoner skal vere attraktivt, framkomeleg og trafikksikkert.
- Byutviklinga skal legge til rette for at sykkel og gange tek større delar av transportveksten i Bergensområdet.

## Resultatmål

Kommunale sykkelstrategiar som legger grunnlag for å etablere sykkelbyavtaler med regionsenterkommunane i Bergensområdet.

## Kunnskapsbehov

I kommunane sine søknader vil det gå fram ulike kunnskapsbehov basert på dei ulike kommunane sine plansituasjonar.

## Milepælar

- Utlysing til kommunane om midlar til utarbeiding av sykkelstrategi.
- Søknadsfrist
- Søknad og tilsegn
- Igangsetting av kommunalt prosjekt
- Fullføring/rapportering desember 2020

## Aktivitetar

Då kommunane har ulikt utgangspunkt for eit slikt arbeid, må ytterleg avklaring gjerast i søknad frå den einkilde kommune.

## Kostnadsplan

<b>Kommunale sykkelstrategiar</b>	<b>2019-2020</b>
<b>Administrative kostnader i kommunen</b>	<b>2 400 000</b>
<b>SUM</b>	<b>2 400 000</b>

### Finansieringsplan

Vi søker om inntil 50 % kompensasjon for ressursbruk i samband med gjennomføring av prosjekta.

<b>Kommunale sykkelprosjekt</b>	<b>2019-2020</b>
<b>Kommunane eigeninnsats</b>	<b>1.200 000</b>
<b>Staten ved KMD</b>	<b>1.200 000</b>
<b>SUM</b>	<b>2.400 000</b>

## Prosjektnamn: Handel og byliv i sentera i Bergensområdet

*Regional areal- og transportplan for Bergensområdet (RATP)* er ein plan som ser heilskapleg på utviklinga i Bergensområdet, og koplar saman arealbruk og transportsystem for ein effektiv og berekraftig kvardag. Planen søkjer å redusere transportbehov gjennom målretta arealbruk. Det planleggjast for at veksten skal konsentrerast i strategiske utvalde senter, der sentera vert meir sjølvforsynte og med betre balanse mellom bustader og arbeidsplassar, så vel som eit godt servicenivå.

*Regional plan for attraktive senter i Hordaland (Senterplanen)* legg til rette for utvikling av attraktive senter som fremjar livskvalitet, robust næringsliv og miljøvenleg transport. Senterplanen fastset ein overordna senterstruktur for heile fylket. RATP bygger vidare på denne senterstrukturen, og har som mål at utbyggingsmønsteret skal vere arealeffektivt og klimavenleg basert på den regionale senterstrukturen.

Eit godt handelstilbod er ein sentral del i det å skape sjølvforsynte og attraktive senter. Lokalisering av handel i sentera er og ein viktig faktor for å redusere transportbehovet ved handelsreiser. Senterplanen inneheld ein juridisk føresegn som seier at det berre er tillate med nytt bruksareal for handel i senter, fastsatt gjennom den regionale og kommunale senterstrukturen. I desse utvalde senterområda vert ny handel, offentlege tenester og kulturtilbod ønska velkomen.

Utpeiking av dei regionale og kommunale sentera i Bergensområdet skal skape føreseie for dei som vil drive næring, og for offentlege aktørar. Ved å leggje til rette for handel i senterområda og unngå handel utanfor, skal dei eksisterande butikkane og kaféane vere trygge for at det ikkje vert etablert nye handelssenter ein kort biltur unna. Ny handel plassert midt i mellom to senterområder spreier handelen utover, medan nye handelstilbod i sentera vil styrke dei allereie etablerte butikkane og gje fleire menneske i gatene. Å samle tilbod til befolkninga skapar også samfunnsøkonomisk vinst fordi offentlege investeringar kan konsentrerast, og det legg grunnlag for eit effektivt og miljøvenleg transportsystem.

Det er stor semje om verdien av attraktive senter som hovudelement i ein bærekraftig bystruktur, dette ligg og til grunn for regionale og nasjonale føringar og nullvekstmålet, altså gåande, syklande og kollektivreisande i staden for bilkøyrande. Til tross for fagleg semje om at handel skal lokaliserast sentralt ser vi ein klar tendens til at sentrum taper marknadssentral til eksternt lokalisert handel.<sup>1</sup> Ulike verksemdar prøver å få samtykke til etablering utanfor senterstrukturen og viser til vanskelege tilhøve for varelevering, lite eigna lokale i eksisterande sentrumsutbygging, og at handelen er bilbasert og har trong for parkeringsplassar. Kommunane synes det er vanskeleg å seie nei til verksemdar som vil kome å etablere seg, eller stille krav om sentrumslokalisering.

Korleis kan handelsnæringa, kommunar og regionale myndigheitar heller spele på lag, leggje regionale føringar til grunn og jobbe saman for å få til sentrumsetableringar og auka byliv i sentera i Bergensområdet. Kva har eigentleg handelsverksemdene trong for, har dei spesifikke arealbehov, lokaliseringskriterium, nedslagsfelt? Kan aktørane saman tenke nytt kring korleis bidra til at byliv og handel gjensidig forsterkar kvarandre og gjer sentrum til ein attraktiv lokaliseringsstad for handelsverksemdar?

TØI-rapport «Kunnskapsstatus Handel, tilgjengelighet og bymiljø i sentrum» (2015) konkluderer med at det er gjennomført få relevante studiar i små og mellomstore byer, og at det manglar studiar av samanhengar mellom bymiljø, attraktivitet og handel i mindre byer.

### Kontaktopplysingar

Funksjon	Namn	Adresse/poststed	Telefon/e-post
Prosjektleder og kontaktperson	Anne-Kathrine Vabø	Agnes Mowinckels gate 5, 5008 Bergen	Tlf.: 957 01 145 / epost: Anne-kathrine.vabo@hfk.no

<sup>1</sup> TØI-rapport 1400/2015 *Kunnskapsstatus Handel, tilgjengelighet og bymiljø i sentrum*

Søkar /prosjekteigarar	Hordaland fylkeskommune	Agnes Mowinckels gate 5, 5008 Bergen	
------------------------	-------------------------	--------------------------------------	--

## Prosjektmål

- Auka kunnskap om korleis regional og kommunal planlegging kan nyttast til å leggje til rette for handelsetableringar
- Kunnskap om handelsnæringa sine behov ved sentrumsetablering
- Samarbeid mellom kommunal- og fylkeskommunal planleggingsmynde og næringslivet
- Fleire handelsetableringar i sentera og auka marknadssdelar, som legg til rette for fleire handlereiser utan privatbil

## Resultatmål

Identifisere utfordringar og moglegheiter for handel og attraktive senter i Bergensområdet, og utarbeide ein tiltaksbank for korleis ein gjennom planlegging kan bidra til handel og byliv i sentera. Kunnskapen vil vere overførbar til resten av fylket og landet.

## Kunnskapsbehov

Kva skal til for sentrumsetablering i sentera i Bergensområdet?

Korleis bidra til at byliv og handel gjensidig forsterkar kvarandre og gjer sentrum til ein attraktiv lokaliseringssstad for handelsverksemdar?

## Milepælar

Oppstart: hausten 2018

Avslutning: årsslutt 2019

## Aktivitetar

### 1. Kunnskapsstatus - tilhøve mellom handel og byliv

Samling av forskning, erfaringar og litteratur om tilhøve mellom handel og byliv, samt nye trendar innan handel.

### 2. Kartlegging av større handelsverksemdar behov ved sentrumsetablering

Intervjuundersøking blant større handelsverksemdar om kvifor dei nokon stader etablerer seg i sentrum, ofte vel å ikkje gjere det, og kva som skal til for sentrumsetablering i sentera i Bergensområdet. Inkludere verksemdar som ofte er big box-konsept, men og har nokre sentrumslokaliseringar (feks Plantasjen i Markeveien på Grünerløkka i Oslo, XXL i Storgata i Oslo, Power i Gågaten i Bergen).

### 3. Identifisere utfordringar og moglegheiter for handel og byliv i sentera i Bergensområdet

#### Plannettverk om handel

- Oppstart av prosjekt, informasjon om sakshandsaming etter regional føresegn for handel, og høve for kommunar å kome med innspel til prosjektet.

#### Casestudie i 2 til 3 senter i Bergensområdet

- Kartlegging av status for handel i kommunen og senteret
- Intervjuundersøking blant eksisterande sentrumsverksemdar om kvifor dei etablerte seg her og positive og negative erfaringar, mellom anna organisering i sentrum, offentleg sentrumssatsing, byromskvalitet, parkeringsdekning, kollektivtransport, opningstider, omsetningsutvikling.
- Handel som integrert del av områdeplan for sentrum – erfaringar og utforsking av muligheiter

#### Workshop om korleis leggje til rette for auka handel og byliv i sentera

- Handelsnæringa, kommunar, sentrumsforeiningar, interesseorganisasjonar, gårdeiarar mm frå ulike delar av fylket



