

Næringsfondet - søknad om tilskudd (KF-212-1263)



Referansenummer: VSND3U

Registrert dato: 03.01.2019 13:46:53

Antall vedlegg: 2

Innledning

Er virksomheten registrert i Foretaksregisteret?

☒ Ja

☐ Nei

Opplysninger om foretak

Organisasjonsnummer

980289036

Foretak

Reklamehuset Produksjon as

Adresse

Kvassnesveien 44

Postnummer

5914

Poststed

ISDALSTØ

Telefon

56356250

Webside

reklamehuset.no

Bankkontonummer

32012378768

Opplysninger om kontaktperson

Fornavn

Evy

Etternavn

Eknes

Adresse

Dalane 9a

Postnummer

5955

Poststed

LINDÅS

Mobiltelefon

41553325

Telefon arbeid

41553325

Telefon privat

41553325

E-post

evy@reklamehuset.no

Virksomheten

Type virksomhet

Salg/produksjon av reklamemateriell

Foretakets forretningsidé

Utvikling og vekst. Det er besluttet av styret at vi skal utvikle bedriften videre for å sikre eksisterende arbeidsplasser, samt ansette flere som kan styrke vår kompetanse i flere ledd.

Eiersammensetning

Navn på eier	Adresse	Postnummer	Poststed	Andel i %
Kameleon Holding as	Dalane 9a	5955	Lindås	34,6
Camida Holding as	Radøyvegen 2735	5937	Bøvågen	32,7
Twid Holding as	Håstølen 34	5918	Frekhaug	32,7

Prosjekt og finansiering

Prosjekttittel

Profesjonalisering av Reklamehuset

Vennligst gi en kort beskrivelse av prosjektet

Ble en ledende aktør i vår bransje og trygge eksisterende arbeidsplasser ved å modernisere lokaler og maskinpark og slik utvide med flere kompetansearbeidsplasser.

Startdato for prosjektet

15.08.2018

Sluttdato for prosjektet

31.12.2019

Prosjektinformasjon

Delprosjekt: 1. Flytte i nye lokaler (identifisert). 2. Heve intern kompetanse (startet) 3. Modernisere maskinpark. 4. Utvide med flere kompetansearbeidsplasser (4-7)

Aktivitet/milepæl	Dato
Nye lokaler	15.02.2019
Kompetanseheving	01.12.2019
Nye maskiner	01.10.2019
Nyansettelser	31.12.2020

Prosjektorganisering

Er godt i gang med nye lokaler i Galteråsen. Kartlegging av kompetansebehov og muligheter er startet - kursing er også påbegynt. Budsjettpriser på maskinvare er forespurt. Kompetanseheving/kartlegging vil resultere i behov for nyansettelser med kompletterende kompetanse. Prosjektet ledes av DL med styret som styringsgruppe.

Prosjektmål

Profesjonalisere bedriften slik at vi er konkurransedyktig mht lokaler, maskinpark og kompetanse. Utvikle bedriften til å ta en ledende posisjon i regionen og slik sikre eksisterende arbeidsplasser og utvide til flere kompetansearbeidsplasser i Nordhordland.

Kostnadsaktivitet	Sum i kr
Flytting	980000
Kompetanseheving	480000
Investering i produksjonsutstyr	700000
Rekruttering	250000
	2410000

Finansiering	Sum i kr
Utvidet kassakreditt	500000
Egen innsats	1310000
Tilskudd	600000
	2410000

Kontroll

Totale kostnader
2410000

Total finansiering
2410000

Er det tidligere søkt andre offentlige instanser om tilskudd til prosjektet

☐ Ja
☒ Nei

Har prosjektet mottatt tilskudd fra andre?

☒ Ja
☐ Nei

Hvem har prosjektet mottatt tilskudd fra?

SPINN

Hvor mye har prosjektet mottatt?

50000

Andre opplysninger

Hvilke gevinster vil prosjektet føre til?

- ☐ Ny teknologi
- ☐ Nytt produkt
- ☒ Mer fokus på innovasjon, nyskapning og utviklingsarbeid
- ☒ Mer effektivitet og produktivitet
- ☒ Større omsetning
- ☒ Sikring av arbeidsplasser
- ☒ Nødvendig omstillingsarbeid
- ☒ Kompetanseheving
- ☒ Bedre profilering/omdømmebygging/markedsføring
- ☐ Mer samarbeid med andre bedrifter
- ☒ Flere ansatte
- ☒ Positive samfunnseffekter
- ☐ Positive miljøeffekter
- ☒ Nye arbeidsprosesser/måter å jobbe på
- ☒ Sluttkunde/-brukereffekter
- ☒ Styrking av regionale sentra
- ☒ Gjør sted/kommune/område mer attraktivt som bosted, eller for bedrifter
- ☐ Gjør sted/kommune/område mer attraktivt som reisemål
- ☐ Annet:

Forklar nærmere om effektene/gevinstene du oppgir

Vi vil med nye lokaler, fokus på effektivisering og kompetanseheving kunne fremstå på en helt annen måte ut mot kunder. Det er mye positivitet i vår region, og vi tror at med dette vil vi kunne vise at vi satser, at vi er fremoverlent og "henger med i tiden". Det gir oss styrke, og med denne utviklingen vil vi kunne tilby flere lokale kompetansesarbeidsplasser. Omsøkt tilskudd vil bidra til å akselerere prosessen betydelig.

Angi eventuelle andre opplysninger av relevans for søknaden

Revidert søknad.

Styret har laget en offensiv handlingsplan (vedlegg) Vi har ansatt ekstern styreleder som har stort fokus på utvikling. Vi har fra 2016-2017 vist en stor økning i omsetning og 2018 vil vise enda bedre vekst. Vi vurderte å vente med flytting og modernisering til økonomien var sterkere, men har konkludert med at det er vanskelig å øke inntjening ytterligere med produksjon på to steder, en i Knarvik og en på Frekhaug.

Prosjektaktiviteten avsluttes 31.12.2019, imidlertid vil utvidelse av staben pågå frem til 31.12.2020.

Vi har i alle år vært samfunnsengasjert ved å hjelpe mennesker som har falt utenfor systemet ut i arbeid eller tilbake til skolen. Vi har flere solskinnshistorier akkurat på dette området.

Hvorfor bør næringsfondet støtte akkurat ditt prosjekt?

Uten tilskudd vil dette helt nødvendige prosjektet trekke ut i tid med 1-2 år og dermed øke risikoen for bedriften betydelig. Dagens marked krever en modernisering slik vi har beskrevet og det er svært vanskelig for oss å løfte dette uten tilskudd.

Vedlagt dokumentliste

Signert årsregnskap Reklamehuset Produksjon AS 2017.pdf

Handlingsplan.pdf