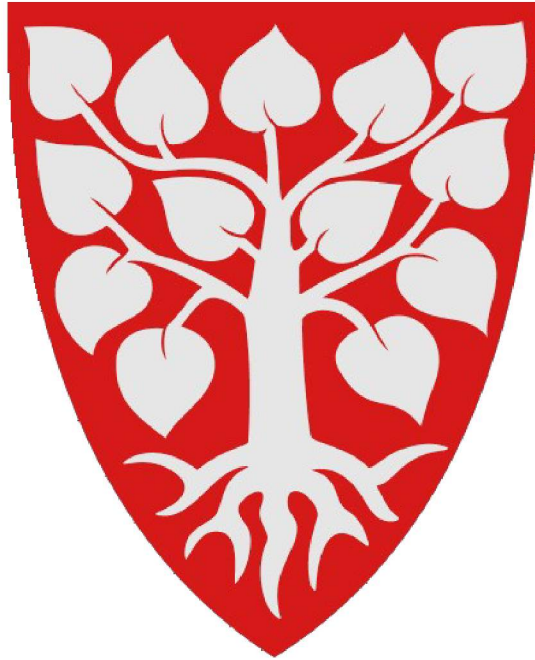




Konkurransesgrunnlag





Innholdsfortegnelse

- 1 GENERELL INTRODUKSJON
 - 1.1 Oppdragsgiver
 - 1.2 Frister
 - 1.3 Beskrivelse av anskaffelsen
 - 1.4 Tilbud på deler av leveransen
 - 1.5 Anskaffelsens omfang
 - 1.6 Kontraktens varighet
- 2 INSTRUKS TIL TILBYDER
 - 2.1 Konkurransedokumenter
 - 2.2 Kontraktbetingelser
 - 2.3 Anskaffelsesprosedyre
 - 2.4 Skatteattest
 - 2.5 Kommunikasjon
 - 2.6 Rettelser, suppleringer eller endringer i konkurransegrunnlaget
 - 2.7 Tildelingskriterier
 - 2.8 Forbehold og avvik
 - 2.9 Alternative tilbud
 - 2.10 Språk
 - 2.11 Kostnader ved utarbeidelse av tilbud
- 3 TILBUDETS INNLEVERING, FORMAT OG INNHOLD
 - 3.1 Innlevering av tilbud
 - 3.2 Tilbudets utforming ved levering
- 4 AVVISNING AV TILBUD
- 5 AVLYSNING AV KONKURRANSEN
- 6 OFFENTLIG INNSYN I KONKURRANSEDOKUMENTER



1 GENERELL INTRODUKSJON

1.1 Oppdragsgiver

Oppdragsgiver for denne anskaffelsen er Lindås kommune. Anskaffelsen vil bli administrert av Utviklingsavdelinga.

For mer informasjon, se nettside: www.lindas.kommune.no

1.2 Frister

Tilbudsfrist	08.01.2019 12.00
Frist for å stille spørsmål	04.01.2019 12.00
Vedståelsesfrist (dato eller mnd oppgitt)	08.02.2019 00.00

1.3 Beskrivelse av anskaffelsen

Lindås kommune inviterer til konkurranse om å lage en kampanjefilm i forbindelse med etablering av den nye kommunen Alver.

I kommunikasjonsstrategien som blei vedteke av fellesnemnda 4. juni 2018 er eit av tiltaka under "ekstern kommunikasjon" å laga ein filmserie om folk og aktivitet i Alver kommune.

Målet er å skape begeistring, tilhøyrrigheit og stoltheit til den nye kommunen som innbyggjarane vert ein del av. Den endelege filmen spring ut av ein filmserie vi skal ha om folk og aktivitet i Alver kommune gjennom 2019.

KAMPANJEFILM ALVER, KVIFOR DET?

Tanken er å laga fem portrett som skal vera delbar, og gå som ein serie gjennom året 2019-2010. Tema er folk i Alver.

Parallelt med dette skal det lagast ein film som promoterer Alver kommune, folket, landskapet, næringslivet, kort sagt det kommunen har å by på.

ALVER KOMMUNE BEGEISTRINGSSTRATEGI

Vi ynskjer at vår film skal, berika, begeistre og engasjera folk i Alver. Filmen skal handla om folka som bur her. Alle skal kunna kjenna seg att, og vi skal fremja vår nye kommune.

Ola Moen sin film om Nordhordland blei ein klikkvinnar då den blei lagt ut på YouTube, og evna å skapa stoltheit til der vi i Nordhordland kjem ifrå. Håpet er at denne filmen skal gjere det same ved hjelp av vakre naturbilete, og folk, liv og lagnad frå kommunen.

1.4 Tilbud på deler av leveransen

Det er ikke anledning til å legge inn tilbud på deler av leveransen.

1.5 Anskaffelsens omfang

Anskaffelsens omfang er estimert til å være under kr. 100 000,-.

1.6 Kontraktens varighet

Kontrakten gjelder fra kontraktsinngåelse og inntil partnerne har innfridd sine forpliktelser etter kontrakten.



2 INSTRUKS TIL TILBYDER

2.1 Konkurransedokumenter

Tilbudet skal utarbeides i henhold til retningslinjene gitt i konkurransedokumentene, som består av:

Dette konkurransegrunnlaget
Liten tjenestekontrakt

2.2 Kontraktsbetingelser

Avtaleforholdet reguleres av vedlagt kontrakt.

2.3 Anskaffelsesprosedyre

Anskaffelsen gjennomføres i henhold til lov om offentlige anskaffelser av 17. juni 2016 (LOA) og forskrift om offentlige anskaffelser (FOA) del I.

Oppdragsgiver planlegger å tildele kontrakt uten å ha kontakt med leverandørene utover å foreta eventuelle mindre avklaringer/korrigeringer av tilbudene.

Forhandlinger kan likevel bli gjennomført dersom oppdragsgiver, etter at tilbudene er mottatt, vurderer det som hensiktsmessig. Utvelgelsen vil i så fall bli gjort etter en vurdering av tildelingskriteriene. Det presiseres at ingen leverandører kan forvente dialog om sitt tilbud og derfor må levere sitt bestetilbud.

Leverandøren oppfordres på det sterkeste til å følge de anvisninger som gis i dette konkurransegrunnlaget med vedlegg og eventuelt stille spørsmål ved uklarheter via leverandørportalen.

2.4 Skatteattest

Valgte leverandør skal på forespørsel levere skatteattest for merverdiavgift og skatteattest for skatt. Dette gjelder bare dersom valgte leverandør er norsk.

Skatteattesten skal ikke være eldre enn 6 måneder regnet fra fristen for å levere forespørsel om å delta i konkurransen eller tilbud.

2.5 Kommunikasjon

All kommunikasjon i prosessen skal foregå via www.mercell.no under fanebladet Kommunikasjon

Spørsmål som angår alle tilbydere vil bli besvart som tilleggsinformasjon i konkurransen.
Alle tilbydere som har meldt sin interesse vil motta en e-post med link til tilleggsinformasjonen.

2.6 Rettelser, suppleringer eller endringer i konkurransegrunnlaget

Innen tilbudsfristens utløp har oppdragsgiver rett til å foreta rettelselser, suppleringer eller endringer i konkurransegrunnlaget som ikke er av vesentlig karakter.

Rettelselser, suppleringer eller endringer vil bli sendt til alle som har meldt sin interesse i Merccell og kunngjøres elektronisk via www.mercell.no.

Dersom det oppdages feil i konkurransegrunnlaget, bes det om at dette formidlestil oppdragsgiver via www.mercell.no.

2.7 Tildelingskriterier

Kvalitet: Tilbudt løsning/forslag basert på oppgavebeskrivelse

Pris: Vi ynskjer pris på 5 portrett av folk i Alver, kvar av dei på 2-5 minutter. I tillegg ynskjer vi pris på 1 hovudfilm på 2-3 minutter.

2.8 Forbehold og avvik

Eventuelle forbehold/avvik, fra oppdragsgivers spesifisering må tydelig fremgå i besvarelsen av



minimumskravene og/eller i pris- og produktskjemaet.

Eventuelle forbehold/avvik til kontrakt med bilag, oppgis i kontraktens.

Forbehold/avvik skal være klart og entydig angitt slik at oppdragsgiver kan vurdere disse uten kontakt med tilbyder.

Forbehold/avvik som ikke lar seg kostnadsberegne, vil kunne føre til at tilbudet ansees som ufullstendig og kan bli avvist.

2.9 Alternative tilbud

Alternative tilbud vil ikke bli vurdert.

2.10 Språk

Samtlige dokumenter, og annen kommunikasjon knyttet til Tilbudet skal være på norsk.

Det er adgang til levere vedlegg/dokumentasjon på engelsk, svensk eller dansk dersom dokumentasjonen ikke finnes på norsk.

Vedlegg på øvrige språk skal følges av autorisert oversettelse til ett av de tillatte språk, primært norsk.

2.11 Kostnader ved utarbeidelse av tilbud

Tilbyder bærer selv alle kostnader relatert til tilbudet og deltakelsen i konkurransen.

3 TILBUDETS INNLEVERING, FORMAT OG INNHOLD

3.1 Innlevering av tilbud

Tilbud skal leveres elektronisk via www.mercell.no innen tilbudsfristen. Det anbefales at tilbud leveres i god tid. Systemet tillater ikke innlevering eller endring av tilbud etter fristens utløp.

Mercell har support på all funksjonalitet i verktøyet. Spørsmål må derfor rettes til Mercell på tlf: 21 01 88 60 eller på e-post til: support@mercell.com.

3.2 Tilbudets utforming ved levering

Dokumentasjon på tildingskriterier.

4 AVVISNING AV TILBUD

Tilbud kan for eksempel avvises når de inneholder vesentlige avvik eller forbehold fra anskaffelsesdokumentene.

Oppdragsgiver anmoder leverandørene om å stille spørsmål angående kunngjort konkurranse i god tid før tilbudsfristens utløp og senest innen spørsmålsfristen oppgitt i avsnitt 1.2 i dette dokumentet, bl.a. for å eliminere uklarheter og behov for forbehold i tilbudet.

5 AVLYSNING AV KONKURRANSEN

Oppdragsgiver kan avlyse konkurransen dersom det foreligger saklig grunn.

6 OFFENTLIG INNSYN I KONKURRANSEDOKUMENTER

I henhold til Offl. § 23 (3) vil oppdragsgiver holde anskaffelsesprotokollen og tilbudene i konkurransen skjernet for offentliginnsyn frem til valget av leverandør er gjort.

Deretter er kun opplysninger i tilbudene som er å anse som forretningshemmeligheter eller taushetsbelagte personopplysninger unntatt fra offentligheten, jf. FOA § 7-4, Offl. § 13 og Fvl. § 13.