

Innleiing

Lindås, Meland og Radøy byggjer Alver kommune. Den nye kommunen får 30.000 innbyggjarar og 2.500 tilsette, og blir ein av dei største kommunane i nye Vestland fylke.

Kommunane har eigne grafiske profilar i dag, og deler nokre enkle grafiske element og felles malar for byggjeperioden. No jaktar vi tilbod til den første, heilskaplege grafiske profilen/identiteten til Alver kommune. Vi ønskjer samstundes å inngå ei rammeavtale om støtte til grafiske tenester med selskapet som vinner konkurransen.

Kommunane jobbar strategisk med kommunikasjon i byggjeperioden og har ein eigen kommunikasjonsstrategi for 2018-2020.

Mål

Vi ønskjer oss ein grafisk profil/identitet som:

- samlar og styrkjer identiteten til innbyggjarane
- varetek dialogen med innbyggjarar og synleggjer kommunen sine aktivitetar og tenester på ein god måte
- er moderne og framtidsretta og toler «tidas tann»
- er fleksibel og mogleg å vidareutvikle og byggje vidare på
- har eit skalerbart uttrykk som fungerer på ulike flatar, både fysiske og digitale
- støttar Difi sine krav til kontrast og bruk av farger
 - <https://uu.difi.no/krav-og-regelverk>

Krav til den grafiske profilen/identiteten

Det er viktig for oss at flest mogleg klarar å ta i bruk den grafiske profilen. Difor ønskjer vi at tilboda skildrar korleis profilen skal fungere for:

- «alle» tilsette
- interne profesjonelle brukarar (kommunikasjonsavdelinga)
- eksterne profesjonelle brukarar

Det nye kommunevåpenet til Alver kommune skal vere eit hovudelement i den grafiske profilen.

Målforma til den nye kommunen er nynorsk. Profilmanualen, malar og alle grafiske element må følgje målforma til Alver kommune.

Kommunen skal ha tilgang til InDesign-filer av alle malane.

Alle malane må fungere for Office 365-brukarar.

Vinnar av tilbodet skal lage ein profilmanual med følgjande innhald:

- Om profilen
 - Målgruppe
 - Alle tilsette
 - Kommunikasjonsavdelinga

Bilag 1 Oppdragsgivers kravspesifikasjon

- Innleigde grafiske byrå
- Visuell strategi
 - Konsept
 - Kjernebodskap
 - Oppleving
 - Stil og tone
- Kommunevåpen med kommunenamn
 - Horisontal variant (kommevåpen ved sida av tekst) – vertikal variant (kommunevåpen over tekst)
 - Farge – sort/kvit
 - På bakgrunn
 - Merkestruktur
 - Åleine
 - Hovudelement ilag med andre logoar/kommunevåpen
 - Sekundærelement ilag med andre logoar/kommunevåpen
- Typografi
 - Profilfont
 - Sekundær erstatningsfont (standardfont som alle har tilgang til frå Office-pakka)
 - Webfont (må vere den kommunane brukar på innbyggjarportalane sine i dag)
- Fargar og fargepalett
- Fotostil og fotobruk
- Eventuelle grafiske element
- Malar
 - Brevark
 - Konvoluttar
 - Visittkort
 - Annonsar – trykk og web
 - Kommunal informasjon
 - Stillingsannonsar
 - Høyringar/kunngjeringar
 - PowerPoint
 - E-post-signatur
 - Trykksaker – brosjyrer, planar og enkle informasjonsfoldarar
 - Framsidemal
 - Mal for innhaldsside
 - Inside layout – sider med tekst/bilete og reine bildesider
 - Baksidemal
 - Plakat
 - Wordmal
 - Malar til sosiale medium
 - Instagram
 - Facebook cover-bilete
 - Facebook event-bilete
 - Profilartiklar (klede)
 - Skilt
 - Stempel
- Format og papirkvalitet

Bilag 1 Oppdragsgivers kravspesifikasjon

- Praktisk – korleis får du tak i malane?

Krav til prosessen

Tilbudet skal innehalde forslag til 2-3 konseptuelle retningar med eksempel og grunngjeving.

Tilbydar skal også lage eit forslag til prosess og framdriftsplan med tidsestimat.

Vi ser for oss følgjande faseinndeling:

- Oppstartsmøte
- Kreativ prosess
- Workshop med interne og eksterne ressurspersonar – som gir innspel til særpreg og identitet
- Val av retning
- Reinteikning og ferdigstilling av element
- Implementering av designelement på ønska flater
- Ferdig designmanual

Referansar

Tilbudet skal innehalde namn og kontaktinformasjon til minst tre referansar.

Pris

Vi ønskjer ein fastpris med estimert timebruk.

Vi ønskjer også timepris på oppdrag gjeldende i rammeavtaleperioden.