



industri
utvikling
vest

Pådriver for nyskaping og vekst



industri
utvikling
vest



Kva er ein inkubator?

- **Inkubatoren** skal bidra til å utvikla innovasjonsbedrifter ved bruk av kompetanse og nettverk som inkubatoren har. Tilbyr ofte fellesstenester.
- **Industriinkubator** er knytt opp mot ei større industriverksemd (Statoil) og samling av industriverksemder.
- SIVA SF (Statlig selskap for industridekst) har etablert programperiode og vi inngår i et nasjonalt nettverk av inkubatorer og næringshager.



Mål og ambisjonar

- **Visjon:** Utvikle ny lønnsam forretningsverksemnd og styrke eksisterande.
- **Forretningsidè:** Industriell kompetanse, råvaretilgang (t.d. energi), etablert infrastruktur og gode nettverk.
- **Ambisjon:** Skape minst 10 nye verksemder og fleire nye arbeidsplassar. Programperiode 5 år.
- **Geografi:** Mongstad spesielt, Nordhordland og Bergensregionen generelt.
- **Budsjett:** Ca 4,3 mill. Eiere 2.2 mill, offentlige 1,05 mill, 1. mill oms.



industri
utvikling
vest

Pådriver for nyskaping og vekst

Eigarar





industri
utvikling
vest

Pådriver for nyskaping og vekst

Andre samarbeidspartnalar



Lindåskommune



HORDALAND
FYLKESKOMMUNE



Austrheim
kommune



CONNECT
Vest-Norge



BERGEN
NÆRINGSRÅD

REGIONRADDET
NORDHORDLAND

REGION
BER
GEN



Tilsette



Børge Brundtland, dagleg leiar



Vidar Grindheim, forretningsutviklar



Styreleder Gunnar Owe Gundersen, Statoil

Seilingsmønster og basespesialisering - N



Etter omlegging





Hovedformål: Forretningsutvikling!

Grunnleggende fokus:

Idømmede, Kvalifisering, Utvelging, Program og Overlevering

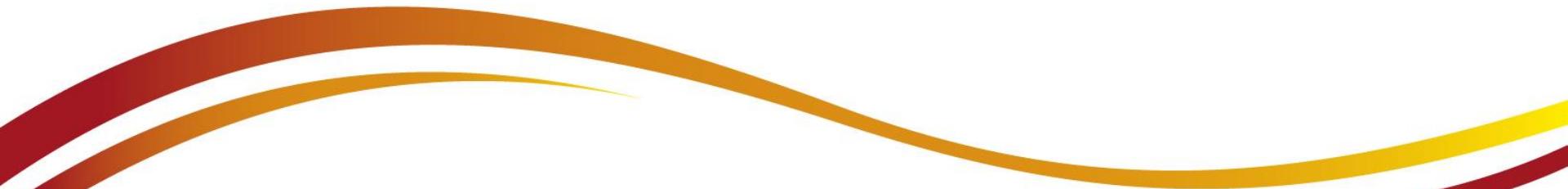
Tre hovedoppgaver

1. Gründere(25%)
2. Bedrifter med vekstpotensial(50%)
3. Fellestiltak(25%)



Suksessformel for gründerskap og produktutvikling

1. Gode idéer
2. Rette personer for å utvikle idéen
 - Personlige egenskaper
 - Fokus og motivasjon
3. Gode samarbeidspartnere
4. Markedsfokus vs produktfokus





Særtrekk for inkubatoren

1. Har møter med alle som kommer med ideer
2. Lav terskel for oppfølging og økonomisk støtte
3. Prosessledelse er ikke nok – deltar i praktiske case
 - Døråpnerfunksjon
4. Dyptgående kunnskap om mange bedrifter i regionen – stor tillit hos våre kunder



Inkubatoren besøkte i 2012 **44** ulike bedrifter. Kontakt med **50** bedrifter. I tillegg kommer representanter for ulike institusjoner innen utdanning, forskning og virkemiddelapparatet, samt representanter fra det offentlige. I 2013 ble idéene vurdert slik:

Kategori	Kriterier	Antall
Kat. 1	Avvist*	4
Kat. 2	Vurdert til ikke å ha tilstrekkelig potensial til å arbeide videre med.	5
Kat. 3	Arbeidet med for å avdekke/klargjøre potensial for eventuelt opptak i inkubatoren	12
Kat. 4	Selskapsetableringer	3
Kat. 5	Andre inkubatoravtaler eksisterende næringsliv	3
	Sum idéer	21



Oppnådde resultater – (3 år fra etablering)

- Vurdert ca. 60 ulike forretningsidéer
- Etablert 14 inkubatoravtaler
- 4 nyetablerte selskaper
- 3 omfattende utviklingsprogram i eksisterende bedrifter
 - Hvorav en doblet antall ansatte fra 17 til 32 på ett år, øke oms fra 30 – 80 mill på 3 år
- Aktiv profilering av mange selskaper – «vi trenger å bli synlige»
- Pådriverrollen er viktigere enn direkte økonomisk støtte til bedriftene
- Eierbedriftene bruker oss mer nå en tidligere – knoppskyting!!
- Henvendelser til inkubatoren har økt betraktelig det siste året
- Gode fellesprosjekter – mange tiltak har fått omtale på lederplass aviser
- Hindret og ryddet opp i flere «katastrofer»



industri
utvikling
vest

Pådriver for nyskaping og vekst

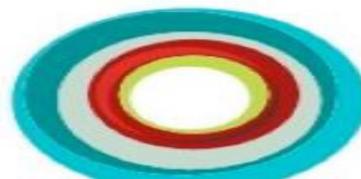
Noen inkubatorselskaper



Plastinvent



SKYRR EYE



PRAESIDIO TOTALIS



Karl-Inge Nesfossen

NESFOSSEN CMS

+47 96 20 77 90

Adress: Heiavegen 23, 5108 Hordvik

karl.nesfossen@cranemonitorsystem.com



FeC



Norwegian Weather Protection AS

Dei gode eksempla



Dei gode eksempla



Plastinvent



Dei gode eksempla



DOW CORNING





Aktuelle momenter for Nordhordland

- For liten lokal aktivitet knyttet til teknologiutvikling og forskning. Må ta eierskap lokalt.
- Liten grad av ekstern kapital og investorer i næringslivet.
- Burde vært større innovasjonsgrad – flere gründere og forretningsideer
- Hvor aktive og systematiske er vi til å trekke til oss nye virksomheter til regionen?
- Behov for flere kontorarbeidsplasser sentralt i regionen
- Stor grad av «generasjonsskifter» i små- og mellomstore bedrifter
- Mange virksomheter opptrer som individualister - liten grad av formelle samarbeidsprosjekter/bedriftsklynger og bransjefokus.
- Mange selskaper er for lite synlige i markedet/media – få frem de gode suksesshistoriene!

Industriutvikling Vest etablerer nyskapingsmiljø i Knarvik.





Visjon

Å skape et sterkt miljø av kontorarbeidsplasser som skal bidra til utvikling av fremtidens Nordhordland.

Mål

Fokus på gründerskap og nyskaping

Samle sterke fagmiljø

Fellesskap som grunnlag for inspirasjon og utvikling

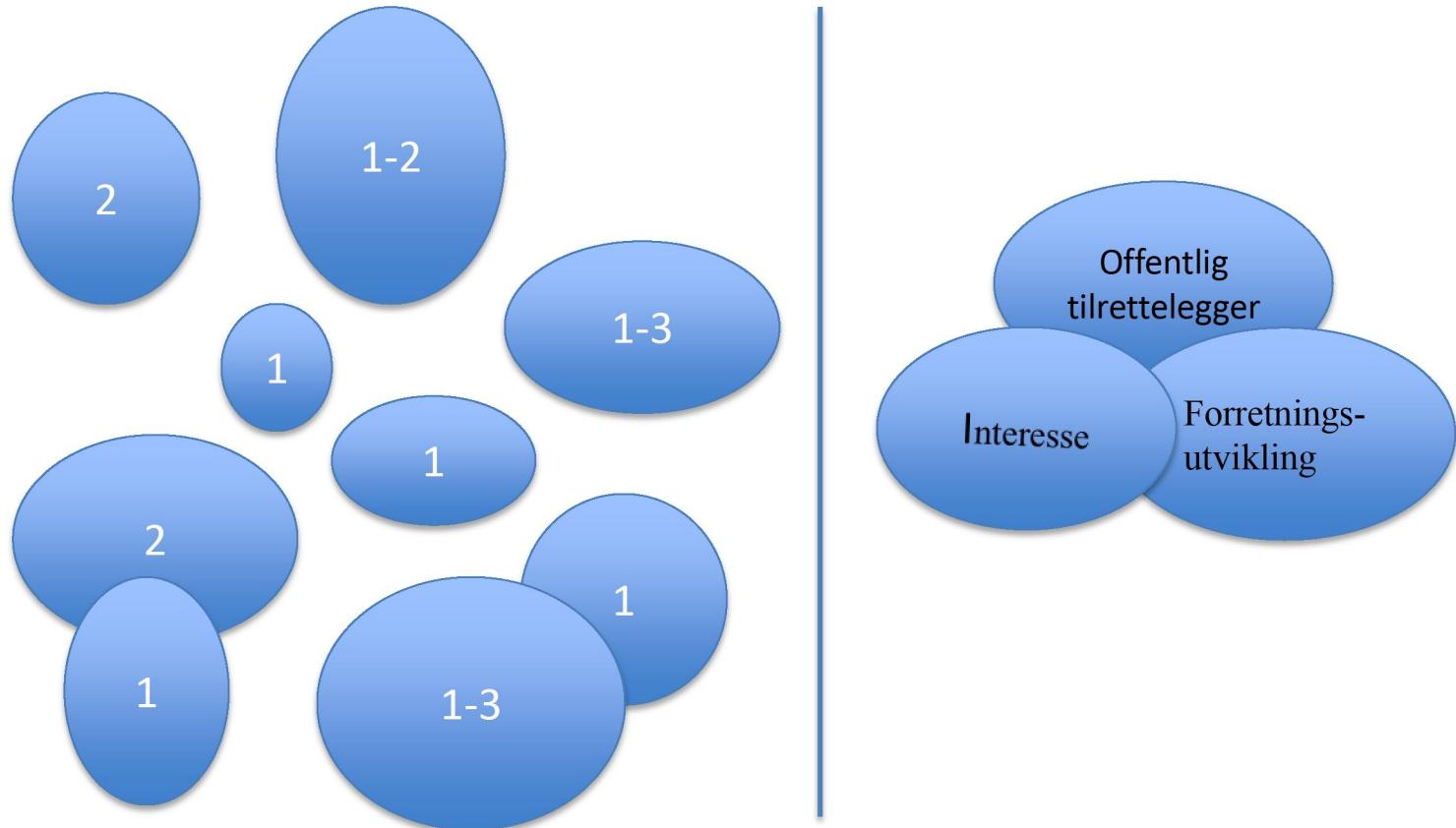
Skape en «merkevare» innen næringslivet. Bygg og konsept.

Utvikle 15-20 gründere i ett miljø. Så langt 6-7 aktører.





Aktørbildet i Nordhordland





«Det store bildet» - Nordhordland

- Betydelige kutt og omstillingstiltak hos oljeraffineriet Statoil Mongstad(-200)
- Western Geco og Waldegruppen nylig avviklet(-400)
- Viktig med ilandføring fra Johan Sverdrup
- Viktig med økt aktivitet på «Mongstadbase»
- PSW Group med betydelig vekst innen oljeservicebransjen
- Nordhordland er mer enn Mongstad
 - Etablert Subsea Island som klynge på Radøy
 - Mange spennende produksjonsbedrifter i positiv utvikling



2015

Året 2015 blir et av de mest spennende år innen næringslivet
i Nordhordland noen gang!

Takk for meg!