

Konsulentutgifter				Direkte utgifter			
Fase 1 – utvikling av ny visuell identitet				Fase 3 – videreutvikling			
Research				Vidareutvikling av merkevareidentitet / applisering til nye flater			
	Timar	Sats	Total				
Innleeiande møter	8	700	5600	Trykk, ny løysing, emballasje	1000	50000	
Gjennomgang av flater og behov	6	400	2400	Byggekostnader, stand		25000	
Utteikning av merkehierarki / elementoversikt	4	400	1600	Trykkekostnader, rollups etc. til stand		15000	
Total	18		9600	Diverse flyers og mindre trykksaker		7500	
				Diverse fraktutgifter		5000	
							97500
Skisefase, ny grafisk identitet				Total, direkte utgifter			
	Timar	Sats	Total				112500
Skissing av alternative retningar, logosymbol	15	700	10500	Totalkostnad, prosjektsøknad			
Skissing av alternative retningar, logotype	8	700	5600				402000
Skissing av alternative retningar, typografi	8	700	5600				
Skissing av alternative retningar, fargebruk	8	700	5600				
Samansetjing av konkrete alternativ	3	700	2100				
Presentasjon og møterunde	4	400	1600				
Konkretisering av alternative retningar, symbol	10	700	7000				
Konkretisering av alternative retningar, logotype	10	700	7000				
Konkretisering av alternative retningar, typografi	7	700	4900				
Konkretisering av alternative retningar, fargebruk	5	700	3500				
Presentasjon og møterunde	4	400	1600				
Total	82		55000				
Fase 2 – implementering av logosymbol / grafisk identitet (eksisterande flater)							
Implementering, grafisk identitet til eksisterande flater							
	Timar	Sats	Total				
Banderole							
Skisser, implementering av identitet til banderole (nytt design)	10	700	7000				
Implementering av identitet til banderole (nytt design)	6	700	4200				
Oppskrifter							
Skisser, implementering av identitet til oppskrifter (ny mal)	10	700	7000				
Implementering av identitet til oppskrifter (ny mal)	6	700	4200				
Konvolutt							
Implementering av identitet til konvolutt (nytt design)	8	700	5600				
Annonsering, digitale media							
Implementering av identitet til facebook-annonsering (ny mal)	3	700	2100				
Implementering av identitet til instagram-annonsering (ny mal)	3	700	2100				
Implementering av identitet til nyhetsbrev (ny mal)	2	700	1400				
Prisliste							
Skisseering av identitet til prisliste (ny mal)	2	700	1400				
Implementering av identitet til prisliste (ny mal)	2	700	1400				
Total	52		36400				
Fase 3 – vidareutvikling / nye flater for merkevareidentitet							
Vidareutvikling av merkevareidentitet / applisering til nye flater							
	Timar	Sats	Total				
Nettside hifa.no							
Gjennomgang av sidestruktur og innhaldsavklaring	5	700	3500				
Utvikling av ny grafisk mal nettsidefront, hifa.no, skisserunde	15	700	10500				
Implementering av ny nettsidefront, hifa.no (ekstern utviklar)	-	-	15000				
Utvikling av ny mal underside, hifa.no, skisserunde og enighet	20	700	14000				
Implementering av ny underside, hifa.no	-	-	15000				
Total, redesign hifa.no	40		58000				
Nettside ull.no (tilpassing av identitet)							
Gjennomgang av sidestruktur og innhaldsavklaring	8	700	5600				
Utvikling av ny mal nettsidefront, ull.no, skisserunde	15	700	10500				
Implementering av ny nettsidefront, ull.no (pakkepris, ekstern aktør)	-	-	15000				
Utvikling av ny mal kategori- og produktside, ull.no, skisserunde	18	700	12600				
Implementering av mal kategori- og produktside, ull.no	-	-	15000				
Total, redesign ull.no	41		58700				
Ny løysing for butikkemballasje							
Skisser til ny emballaseløysing, garnpakkar i butikk	15	700	10500				
Møter / gjennomgang av ulike retningar	4	400	1600				
Ferdigstilling, endeleg emballaseløysing, garnpakkar i butikk	10	700	7000				
Total, ny løysing for butikkemballasje	29		19100				
Stand, lansering på gave- og interiørmessa							
Skisser til ny stand, gave- og interiørmessa	15	700	10500				
Møter / gjennomgang av ulike retningar	6	400	2400				
Ferdigstilling, endeleg stand, gave- og interiørmessa	25	700	17500				
Total, ny løysing for butikkemballasje	46		30400				

Grafisk profiløysing, samarbeidslinje norske designprofilar				
Skisser til korleis profilera samarbeid under ny identitet	6	700	4200	
Ferdigstilling av malar	5	700	3500	
Total, profiløysing for samarbeidslinje	11		7700	
Diverse timar / utgifter undervegs				
	Timar	Sats	Total	
Reiseutgifter	-	3000	3000	
Trykkeribesøk og research, papir / trykkemetodar	10	400	4000	
Prototypeutvikling / trykktesting		4000	4000	
Mailing, organisering, pakking av filar, trykkoppfølging etc.	9	400	3600	
Total			14800	
Total, konsulentutgifter	338		289500	