

Prosjektmandat
Hovudprosjekt med politisk styring
Kommunikasjon

Utkast pr. 21. november.

1. Innleiing

Dette mandatet gjeld for hovudprosjekt med politisk styring: Kommunikasjon

Mandatet er godkjend av fellesnemnda og utarbeidet med bakgrunn i føringane i intensjonsavtalen og styringsdokumentet. Mandatet skal gi ein tydeleg skildring av oppdraget og prinsipp for gjennomføring.

2. Bakgrunn og forankring

2.1. Intensjonsavtale

Intensjonsavtala har eit eige kapittel med overskrifta «Kommunikasjonsplan»:

Gjennom aktiv kommunikasjon og brei medverknad skal me sikra at alle får god informasjon og vert høyrte om den pågåande reformprosessen.

Ein felles kommunikasjonsstrategi skal utarbeidast med målretta satsing på ekstern og intern informasjon.

2.2. Styringsdokument

Dette prosjektet ligg i prosjektoversikten i styringsdokumentet.

2.3. Vedtak i fellesnemnda

Det er ikkje gjort vedtak i fellesnemnda knytt til dette prosjektet.

3. Hovudmål, resultatmål og effektmål

3.1. Hovudmål

Utarbeide kommunikasjonsplan for kommunesamanslåinga.

3.2. Resultatmål

- Utarbeide overordna mål for kommunikasjonsarbeidet
- Definere overordna budskap basert på intensjonsavtalen
- Definere målgrupper med utgangspunkt i interessentkartlegginga som er utført
- Utarbeide ein kanalstrategi
- Spesifisere strategiar og tiltak knytt til følgjande faser:
 - Prosjektperiode (frå vedtak av kommunikasjonsstrategi til juni 2019)
 - Overgang frå tre til ein kommune inkl. val (frå juli 2019 til des 2019)
 - Oppstart av Alver kommune (frå jan 2020 til juni 2020)
- Utarbeide strategi for intern kommunikasjon
- Utarbeide oversikt over kommunikasjonsiltak
- Synleggjere kva ressursar som er tilgjengelege i gjennomføringa av strategien.
- Utarbeide prosjektmandat for kommunikasjonsstrategi for Alver kommune.

3.3. Effektmål

Innbyggjarar, tilsette og folkevalde:

- Er informert om samanslåinga
- Har tillit til prosessane knytt til samanslåinga
- Har moglegheit til å bidra i ulike delar av prosessen

3.4. Avgrensingar

Dette prosjektet skal ikkje handtera følgjande tema:

- Gjennomføring av kommunikasjonstrategien. Dette vert løyst av ressursar knytt til programkontoret.
- Utarbeide kommunikasjonsstrategi for Alver kommune

4. Organisering

4.1. Politisk styringsgruppe

Partsamansett utval

4.2. Prosjektgruppe

Leiar Vert å kome attende til.

Medlemmer	To administrative medlemmer i tillegg til leiar. Vert å kome attende til. Inntil to tillitsvalde.
-----------	---

4.3. Referansegrupper

- Ungdomsråd, idretts- og kulturråd, eldreråd mfl
- HTV i Radøy, Meland og Lindås
- Næringsliv (Nordhordland næringslag, Industriutvikling Vest, mfl.)
- Andre

4.4. Administrativ støtte til prosjektet

Prosjektbemanning

5. Framdrift

	2017		2018				2019			
Prosjektaktiviteter	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Kommunikasjonsplan										

Prosjektet utarbeider ein meir detaljert framdriftsplan i ein prosjektplan.

6. Budsjett

Budsjett for prosjektet er innarbeid i totalbudsjettet for samanslåinga.

7. Risiko

Vert drøfta og utarbeida i første møte i prosjektgruppa og lagt inn prosjektplan.