

Prosjektmandat
Politiske hovudprosjekt
Identitet, symbol og felles kultur

Utkast pr. 30. oktober.

1. Innleiing

Dette mandatet gjeld for politisk hovudprosjekt: Identitet, symbol og felles kultur.

Mandatet er godkjend av fellesnemnda og utarbeidet med bakgrunn i føringane i intensjonsavtalen og styringsdokumentet. Mandatet skal gi ein tydeleg skildring av oppdraget og prinsipp for gjennomføring.

2. Bakgrunn og forankring

2.1. Intensjonsavtale

Intensjonsavtala har eit eige kapittel med overskrifta «Visjon»:

«Nordhordland kommune» skal vera ein heilskapleg samfunnsutviklar og byggja fellesskap i ein region med sterk vekst og utvikling.

Me byggjer ein ny kommune for å møte framtida sine utfordringar i tenestetilbodet til innbyggjarar og næringsliv.

Me skal rekruttera, halda på og utvikla den beste fagkompetansen for å betra tenestetilbodet. Tenestetilbodet skal vera der brukarane bur. Den nye kommunen skal vera ein god, attraktiv felles bu- og arbeidsregion.

Målet er å få på plass ein sterkare kommune som byggjer opp under innbyggjarane sin felles identitet, ivaretek lokaldemokratiet og gjer den nye kommunen og regionen betre i stand til å ta imot fleire oppgåver, jamfør vedtak i Stortinget. Den nye kommunen vil aktivt søkja om å kunne ta på seg nye oppgåver og mynde slik at det lokale demokratiet i størst mogeleg grad kan styra utviklinga i eigen kommune.

Under 3. Verdjar, mål og prinsipp står det mellom anna følgjande:

- Me skal byggja vidare på felles identitet og kultur.

Det same er gjentatt i kapittel 5. Den nye kommunen – namn, organisering og styring:

«Den nye kommunen skal byggja vidare på den felles kulturen og identiteten som er i regionen.»

2.2. Styringsdokument

Dette prosjektet ligg i prosjektoversikten i styringsdokumentet.

2.3. Vedtak i fellesnemnda

Det er ikkje gjort vedtak i fellesnemnda knytt til dette prosjektet.

3. Hovudmål, resultatmål og effektmål

3.1. Hovudmål

Utarbeide symbol og visjon for Alver kommune og program for kultur og identitetsskapande aktiviteter.

3.2. Resultatmål

- Utarbeide forslag til ordførarkjede, kommunevåpen og eventuelt andre symbol for den nye kommunen.
- Operasjonalisere kommunikasjonsplanens målsettingar for kulturelle og identitetsskapande tiltak for innbyggjarane. (Når kommunikasjonsplanen er vedteken våren 2018)

3.3. Effektmål

- Etablere ein medvit om Alver kommune blant innbyggjarar og andre i Alver kommune.
- Etablere ein medvit om Alver kommune utanom Alver kommune.
- Etablere ein felles identitet og kultur i Alver kommune.

3.4. Avgrensingar

Dette prosjektet skal ikkje handtera følgjande tema:

- Leie prosessen med ny grafisk profil. Dette vil vere eit av tiltaka i kommunikasjonsplanen.
- Visjon og verdiar for Alver kommune. Dette vil vere hovudprosjekt med politisk styring med god involvering frå dei tilsette.

4. Organisering

4.1. Politisk styringsgruppe

Fellesnemnda

4.2. Prosjektgruppe

Leiar	frå fellesnemnda
Nestleiar	frå fellesnemnda
Tre medlemmer	frå fellesnemnda

4.3. Referansegrupper

- Kultursjefar i Radøy, Meland og Lindås
- Historielag
- Kulturråd/idrettsråd
- Nordhordland næringslag
- Andre

4.4. Administrativ støtte til prosjektet

Politisk sekretariat – dette er ikkje på plass ennå

5. Framdrift

	2017		2018				2019			
Prosjektaktiviteter	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Kommunevåpen										
Ordførarkjede										
Kulturelle og identitetsskapande tiltak										

Denne framdriftsplanen er ikkje til hinder for å gjennomføre kulturelle og identitetsskapande tiltak før tredje kvartal 2018 og utanom dette prosjektet. Framdriftsplanen ovanfor legg til grunn at tiltaka det ver arbeida med i dette prosjektet er forankra gjennom vedtak av kommunikasjonsplan i andre kvartal 2018.

Prosjektet utarbeider ein meir detaljert framdriftsplan i prosjektplanen.

6. Budsjett

Overordna budsjett for samanslåinga er ikkje vedteke ennå. Budsjett for dette prosjektet vert å innarbeide der med vedtak i fellesnemnda 2. desember.

7. Risiko

Vert drøfta og utarbeida i første møte i prosjektgruppa og lagt inn prosjektplanen.