

Styringsgruppemøte handlingsdel næringsplan Lindås kommune 2018-2019 (sak 18/270)

Kl 10:00 – 10:10	Innleiing ved administrasjonen v/ Hogne og Øystein
Kl 10:10 – 11:00	Gruppearbeid – oppgåve 1
Kl 11:00 – 11:25	Gruppearbeid – oppgåve 2
Kl 11:30	Slutt

Innspill fra referansegruppa

Næringsvennlig kommune	Gründerskap og forretningsutvikling	Havbruk og næring i sjø
Interesse må skje både politisk og administrativt	Omsorgsteknologikonferanse i Lindås med statsminister	Bygge et godt produksjonsmiljø for havbruksnæringene i regionen
Mindre detaljer i overordnede planer, større fleksibilitet	Få fres på omsorgsteknologi	Finne løsninger for de ulike produksjonsmetodene - smolt osv
Snakke opp eksisterende virksomheter i kommunen	Innflagging av bedrifter (havbruk, omsorg, Mongstad, reiseliv/hotell)	Analyse av sjøområder for å finne gode områder for havbruksnæringer
Viktig at kommunen er positiv og viser interesse for alle innspill	Viktig med et samla miljø for gründere, viktig at kommunen hjelper/samarbeider	Kartlegge hvilke arealer som kan være aktuelle
Kommunen må ta ofte kontakt med bedriftene og vise interesse	Viktig at kommunen er tydelig på at de støtter innovasjon	Gourmet restaurant - lokal produksjon
Synliggjøre næringslivet, bygge omdømme, snakke opp	Kompetansemegling (tilbud fra Høgskulen på Vestlandet)	Hvorfor kjenner ikke "de fleste" til visningssenteret på Marøy? Treffe med omtale og markedsføring
Prioritere aktivitet som skaper arbeidsplasser, positive ringvirkninger	Vurdere bruken av næringsfond - til mange små eller færre store	Nye arter og utvikling innen havbruk, satse på noe nytt
Ha en strategi for å trekke til seg nye virksomheter	Tilgang til kapitalmiljø for å utvikle gründere og innovasjon	Felles arealplan for hele regionen
Raskere kommunal saksbehandling	Satse mer på etablert næringsliv vs gründere	Hvem har ansvar for oppfølging av disse strategiene?
Komme tettere på næringslivet i saksbehandlingen	Samle flere gründere hos IUV. Bidra til større gründermiljø	Strategi 24-26 i kommuneplanen: mer midler for å følge opp strategiene
Flere case tilsvarende utbygging Storemyra	Innovasjonslinje på videregående skole. Teknologi og koding i alle fag samt samarbeid om entreprenørskap	Teknologisenter som motor - gjøre om det blå bygget til et blått senter
Kommunen må ta tydeligere veilederrolle for raskere saksbehandling	Rundreise - turisme. Egen brosjyre	TAF havbruk
JA-kommune, lær av Os og Fjell		Smidigere endringsprosesser for endret bruk av sjøområder
Omdømme og identitet for regionen		Kople oss til miljøet på Marineholmen for FoU

Bygge tillit mellom aktørene		Tilpasse seg nye trender i havbruksnæring. Hvilket behov er det i fremtiden?
		Styrke eller kople seg på teknologisenter på Matre
		Fremtiden må bli grønnere, uansett områder en satser på

Infrastruktur og samferdsel	Industriutvikling - Mongstad	Regionsenterutvikling - Knarvik
Trykk på veg - E39 Vågsbotn-Klauvaneset	Mye ledige areal er konkurransefordel	Turistinfo inn i Knarvik senter
Kollektivtilbud lokalt og Bergen	Flere tilrettelagte tomter ferdig opparbeidet	Forskuttere investeringer i sentrumsplanen for regionsenteret
Parkering i Knarvik for bruk av buss/båt	Satse på nye næringer	Western Geco-bygget - må ha en plan for utvikling
Prioritere få tiltak inn mot Oslo. E39	Merkevarebygging/omdømme	Konferansehotell, svømmehall, kulturhus samlokalisert i Knarvik-området
Mer transport til sjøs med grønn teknologi	Bedre kapasitet - el.forsyning og annen infrastruktur	Kommunen må markedsføre regionsenteret inn mot store investorer
Felles arelplan for regionen	Hvilken rolle har ulike parter, for eksempel Tomteselskapet?	Tomteselskapet må være mer aktivt i oppkjøp og utvikling av Knarvik
Utvikle aksene Frekhaug-Knarvik-Alver-Eikanger	Tiltrekke oss nye virksomheter. Hvem/hva bør være på Mongstad?	Helsehuset og helseinnovasjon. Utvikle dette til et innovasjonssenter
Prioritere E39 i Åsane. Sette inn mye ressurser på dette	Tettere dialog med næringslivet for utvikling på Mongstad	Sentrumsplanen må følges opp av kommunen
Flere næringsareal v/ sjø	Finansiere opp et utviklingskonsept	Hyttefolk i området - hva kan dette tilføre? Hva vil de ha bruk for?
Flere avganger båt og mer miljøvennlig drift. Gode tilførselsløsninger	Tilrettelegge for næringsareal slik at det blir lettere å etablere seg (som Storemyra)	Badeland
Utvikle et større industriområde nært Knarvik (i dag er det mange små)	Hva skal Alver/Nordhordland være i fremtiden. Voss=ekstremспорт. Nordhordland=fornybar energi?	Om E39 blir lagt utenfor Knarvik, vil da Knarvik være et naturlig stoppested?
Ringveg Manger-Holsenøy nord/øst. Nye næringsareal	Helt klar infrastruktur, slik at arealet til etablerere er helt klart	Nytt kulturhus. Samarbeidsprosjekt felles for kommune, skole osv.
Bedre kapasitet bredbånd og mobil	Aktiv markedsføring både mot familietablering og	Styrke tilbud innen uteliv, kafè, restaurant, trivsel,

	næringsetablering	grøntareal, arkitektur m.m.
Lindåsslusene må fikses	Visningssenter Mongstad - turisme, grønn energi	Økt variasjon i boligtilbud i regionsenteret
Bredbånd og mobil	Kommunen må ha en effektiv saksbehandling slik at området blir attraktivt	Inkludere Flatøy snarest i helhetelig planlegging
Fortsatt utbygging av fiber	Være en døråpner for de bedriftene som ønsker å etablere seg på Mongstad	Vekk med gjennomgangstrafikk
	Omdømmebygging på grønn energi	Attraktivt kollektivt knutepunkt
		Felles bibliotek - et stort fagmiljø. Flerbruk skole/allmenheten.
		Høyere kvalitet/standard på regionalt kjøpesenter
		Kulturtilbud
		Komplett tjenestetilbud
		Enklere samarbeidsstrukturer
		Godt kollektivtilbud, også lokalt for å knytte sammen omkringliggende småsentrum
		Merkevarebygging - fortellingen om Knarvik som attraksjon må begynne nå
		Flere kontorbygg
		Førerløs regionbuss Alver-Knarvik-Frekhaug

Oppsummert - hva er de 2/3 viktigste tiltakene gruppene var gjennom?

Attraktivitet

Infrastruktur

"Innflagging"

Gode overordnede planer

Felles mål

Positiv kommune

Klargjorte areal

Styrke innovasjonsmiljøene

OPPGÅVE 1

Tiltaksrettet næringsplan Lindås kommune 2018-2019 *(UTKAST, arbeidsnotat til formannskapet 8 mars)*

MÅL 4: Vi vil at kommunen skal vere ein attraktiv kommune for industri, næring og innovasjon.

Forslag til tiltak	Strategisk forankring	Kommentar frå adm	Ansvarleg, samarbeid og finansiering	Politisk innspel
Tiltak 1: «Flagge» inn bedrifter og investeringer til kommunen/regionen	Innspel frå referansegruppa. STRATEGI 16: Vidareutvikle Mongstad og Knarvik-området som knutepunkt for næringsutvikling		Kven?	
Tiltak 2: Gi økonomisk stønad til innovasjonsmiljøer som arbeider med lokale gründerar og intraprenørskap i eksisterende lokale verksemder	STRATEGI 21: Støtte opp om dei som satsar på nye idear og nye verksemder STRATEGI 28: Leggje til rette for at det kan byggjast lokale til kompetansearbeidsplassar STRATEGI 29: Leggje til rette for at unge blir verande i kommunen etter endt	Det bør følgje med vilkår for støtta, som for eksempel arrangement av strategiske dialogmøter, deltaking i styringsgruppe, strategiske råd eller fast plass/observatør i styre. Dette for å sikra strategisk innflytelse.	Det bør følgje med vilkår for støtta, som for eksempel arrangement av strategiske dialogmøter, deltaking i styringsgruppe, strategiske råd eller fast plass/observatør i styre. Dette for å sikra strategisk innflytelse.	

	utdanning Innspel frå referansegruppa.			
Tiltak 3: Fortsette å tilby støtte gjennom Næringsfond	STRATEGI 21: Støtte opp om dei som satsar på nye idear og nye verksemder	Vurdere bruken av næringsfondet vår 2018	Årleg økonomiplan. 2mnok er satt av for 2018.	
Tiltak 4: Vurdere å tilby kontorlokaler-/miljø til gründerar som ikkje tilhøyrer IUV-apparatet.	STRATEGI 21: Støtte opp om dei som satsar på nye idear og nye verksemder STRATEGI 28: Leggje til rette for at det kan byggjast lokale til kompetansearbeidsplassar STRATEGI 29: Leggje til rette for at unge blir verande i kommunen etter endt utdanning	Kan og sjåast i samanheng med «kontorhotell»-prosjektet, sjå lenger ned	Kjem tilbake som eiga sak. Har kostnad.	
Tiltak 5: Motivere neste generasjon av gründerar gjennom samarbeid med Ungt entreprenørskap og skuleverket	STRATEGI 21: Støtte opp om dei som satsar på nye idear og nye verksemder STRATEGI 28: Leggje til rette for at det kan byggjast lokale til kompetansearbeidsplassar STRATEGI 29: Leggje til rette for at unge blir verande i kommunen etter endt utdanning	Starte allereie på barneskulen.	Ungt Entreprenørskap, skuleeigar og/eller rektor.	

	STRATEGI 30: Leggje til rette for tett samarbeid mellom grunnskule, vidaregåande skule og lokalt næringsliv.			
Tiltak 6: Vurdere å opprette eit næringsforum som ein strategisk utviklingsarena mellom kommunen og næringslivet	STRATEGI 16: Vidareutvikle Mongstad og Knarvik-området som knutepunkt for næringsutvikling STRATEGI 22: Utvikle meir effektive forvaltningsprosessar i kommunen	Viktig å la næringslivet ha ei strategisk arena kor dei kan utøve strategisk innflytelse og som byggjer tillit mellom partane.	Næringssjef koordinerar. Antatt kostnad 20.000kr pr år til møterom, bevertning, annonsering etc	
Tiltak 7: Lage eit årshjul og system for bedriftsbesøk og faste kontaktmøter	STRATEGI 16: Vidareutvikle Mongstad og Knarvik-området som knutepunkt for næringsutvikling STRATEGI 22: Utvikle meir effektive forvaltningsprosessar i kommunen Innspeil frå referansegruppa.		Kven deltar på dei ulike møta?	
Tiltak 8: Støtte «Etablerersenteret» som felles opplæringsressurs for dei som ønskjer å starte eiga verksemd	STRATEGI 21: Støtte opp om dei som satsar på nye idear og nye verksemdar Tidligare politiske vedtak i saka.		7kr pr innbyggjar for både «etablerersenteret» og «Invest in Bergen» i perioden 2017-2020. Estimert kostnad cirka 110.000kr pr år.	

Tiltak 9: Støtte «Invest in Bergen» som felles regionalt initiativ for å få til fleire investeringar og etableringar i regionen (innflagging)	STRATEGI 16: Vidareutvikle Mongstad og Knarvik-området som knutepunkt for næringsutvikling STRATEGI 21: Støtte opp om dei som satsar på nye idear og nye verksemder Tidligare politiske vedtak i saka.		7kr pr innbyggjar for både «etablerersenteret» og «Invest in Bergen» i perioden 2017-2020. Estimert kostnad cirka 110.000kr pr år.	
Tiltak 10: Støtte Bergen Reiselivslag i prosjektet «ny reiselivssatsing i Nordhordland»	Tidligare politiske vedtak i saka.		239.403 kr pr år i perioden 2017-2020.	
Tiltak 11: Tilby «årets nyetablering/gründer»; ein pris/premie til den beste lokale bedriftsetableringa	STRATEGI 21: Støtte opp om dei som satsar på nye idear og nye verksemder		50.000kr i rein pengepremie	
Tiltak 12: Jobbe aktivt med aktuelle samferdslesprosjekt som støttar næringslivets behov	STRATEGI 20: Jobbe aktivt opp mot sentrale mynde for å sikre effektive og raske transportårer Innspeil frå referansegruppa.		Kven? Korleis?	

Tiltak 13: Leggje til rette for fleire fedig opparbeida næringstomter	STRATEGI 16: Vidareutvikle Mongstad og Knarvik-området som knutepunkt for næringsutvikling STRATEGI 19: Sikre utbygging av grunnleggjande infrastruktur og ha klar byggeklare tomtar for næring Innspel frå referansegruppa.		Skal ein nytte Tomteselskapet meir aktivt i dette tiltaket?	
Tiltak 14: Sikre finansiering for vidare utbygging av fiber/breiband, mobil og elektrisitetsforsyning til bruk i ny næringsutvikling	STRATEGI 16: Vidareutvikle Mongstad og Knarvik-området som knutepunkt for næringsutvikling STRATEGI 19: Sikre utbygging av grunnleggjande infrastruktur og ha klar byggeklare tomtar for næring Innspel frå referansegruppa.		Kven?	
Tiltak 15: Vurdere om kommunen skal ha ein eigen strategi for relokalisering av verksemdar (Knarvik områdeplan)	STRATEGI 16: Vidareutvikle Mongstad og Knarvik-området som knutepunkt for næringsutvikling		Kan Tomteselskapet ta ei rolle?	

Tiltak 16: Identifisere mogleg prototypeverkstad/ gründergarasje sentralt i Knarvik-området; identifisere moglege drivarar av eit slikt initiativ	STRATEGI 16: Vidareutvikle Mongstad og Knarvik-området som knutepunkt for næringsutvikling	Identifisere lokalisering, definere innhald m.m.	I samarbeid med eksterne aktørar	
--	--	--	----------------------------------	--

MÅL 5: Vi vil at Lindås skal vere blant dei fremste på Vestlandet innanfor havbruk

Forslag til tiltak	Strategisk forankring	Kommentar frå adm	Ansvarleg, samarbeid og finansiering	Politisk innspel
Tiltak 17: Igangsette eit kartleggingsprosjekt som analyserar sjøbaserte naturressursar (tang, tare, blåskjell etc) som kan skape næringsvekst	STRATEGI 18: Bruke sjøen og kystlina i større grad til næringsretta aktivitet, med vekt på berekraftig utvikling og miljø STRATEGI 24: Regulere og oppretthalde areal Sikre areal på land og i sjø på land og i sjø til havbruk der det er miljømessig forsvarleg STRATEGI 25: Leggje til rette for å støtte teknologiutvikling innan havbruk og framtidas behov til metodar, teknologi, kompetanse og leveranse Innspel frå referansegruppa.		Kostnad til analysearbeid	

Tiltak 18: Medverke til å opprette ei TAF-havbruksordning innan vidaregåande skule	STRATEGI 25: Leggje til rette for å støtte teknologiutvikling innan havbruk og framtidens behov til metodar, teknologi, kompetanse og leveranse STRATEGI 26: Arbeide for å få eit teknologisenter for havbruk i kommunen i samarbeid med høgskule, universitet og industri STRATEGI 30: Leggje til rette for tett samarbeid mellom grunnskule, vidaregåande skule og lokalt næringsliv. Innspel frå referansegruppa.			
Tiltak 19: Utarbeide ei analyse som definerar korleis Lindås og regionen kan bli blant dei fremste på Vestlandet innan havbruk	STRATEGI 26: Arbeide for å få eit teknologisenter for havbruk i kommunen i samarbeid med høgskule, universitet og industri		Kostnad til analysearbeid	
Tiltak 20: Utvikle ei strategisk arena mellom kommune og havbruksnæringa	STRATEGI 18: Bruke sjøen og kystlina i større grad til næringsretta aktivitet, med vekt på berekraftig utvikling og miljø STRATEGI 25: Leggje til rette for å støtte		Bør være eit samarbeid i regi av Nordhordland Næringslag	

	teknologiutvikling innan havbruk og framtidens behov til metodar, teknologi, kompetanse og leveranse STRATEGI 26: Arbeide for å få eit teknologisenter for havbruk i kommunen i samarbeid med høgskule, universitet og industri			
Tiltak 21: Sette av areal til ulike typar havbruksformål, både til lands og til sjøs	STRATEGI 24: Sikre areal på land og i sjø på land og i sjø til havbruk der det er miljømessig forsvarleg	Vert spelt inn i kommuneplanarbeidet.		
Tiltak 22: Prioritere deltaking i/støtte til teknologiutviklingsprosjekt innan havbruk	STRATEGI 25: Leggje til rette for å støtte teknologiutvikling innan havbruk og framtidens behov til metodar, teknologi, kompetanse og leveranse	Via næringsfondet. Via eksisterande prosjekt som Nordhordland Næringslag er prosjektleiar for, der LK sit i styringsgruppa.		
Tiltak 23: Aktivt oppmode IUV til å arbeide med teknologiutviklingsprosessar i havbruksrelaterte område, evt delta i ulike type prosjektsamarbeid	STRATEGI 25: Leggje til rette for å støtte teknologiutvikling innan havbruk og framtidens behov til metodar, teknologi, kompetanse og leveranse			

MÅL 6: Vi vil at Lindås skal vere ein attraktiv kommune for utvikling av fag- og kompetansearbeidsplassar

Forslag til tiltak	Strategisk forankring	Kommentar frå adm	Ansvarleg, samarbeid og finansiering	Politisk innspel
Tiltak 24: Utvikle pendleranalysar som gir ny kunnskap om pendlerane, deira kompetanse og preferanse, i Meland, Radøy og Lindås kommunar	STRATEGI 28: Leggje til rette for at det kan byggjast lokale til kompetansearbeidsplassar	Pågående prosjekt.		
Tiltak 25: Vurdere å bli medlem hos Studiesenteret og oppnå samarbeid om lokalt studietilbod (høyere utdanning med lokale tilbud)	STRATEGI 27: Knytte nærare band mot universitet- og høgskulemiljø i Bergen STRATEGI 28: Leggje til rette for at det kan byggjast lokale til kompetansearbeidsplassar STRATEGI 29: Leggje til rette for at unge blir verande i kommunen etter endt utdanning	Studiesenteret er et utdanningsnettverk som organiserer 37 studiesentra i 15 fylker. Studiesenteret samarbeider med fleire UoH-miljø	Kostnad til medlemskap og evnt drift lokalt. Må komme tilbake til i egen sak.	

Tiltak 26: Identifisere kompetanseutviklingsbehov i næringsmiljøet på Mongstad og igangsette dialog med utdannings-/kompetansetilbydere om å få på plass hensiktsmessige kompetanseløsninger.	STRATEGI 27: Knytte nærare band mot universitet- og høgskulemiljø i Bergen STRATEGI 28: Leggje til rette for at det kan byggjast lokale til kompetansearbeids-plassar STRATEGI 29: Leggje til rette for at unge blir verande i kommunen etter endt utdanning		Må vurdere kostnad	
Tiltak 27: Medverke til å etablere innovasjonslinje på videregående skole, samt tilby teknologi og koding i alle fag	STRATEGI 28: Leggje til rette for at det kan byggjast lokale til kompetansearbeids-plassar STRATEGI 30: Leggje til rette for tett samarbeid mellom grunnskule, videregående skule og lokalt næringsliv Innspeil frå referansegruppa			
Tiltak 28: Vurdere behovet for å etablere eit kontorhotell i Knarvik	STRATEGI 28: Leggje til rette for at det kan byggjast lokale til kompetansearbeids-plassar STRATEGI 29: Leggje til rette for at unge blir verande i kommunen etter endt utdanning	Definere innhold i et tenkt kontorhotell, målgrupper, kostnad for mulig hovedprosjekt, drivere/samarbeidspartnere, lokalisering m.m.	I samarbeid med eksterne aktører	

Internt arbeid/samarbeid

Forslag til tiltak	Strategisk forankring	Kommentar frå adm	Ansvarleg, samarbeid og finansiering	Politisk innspel
Tiltak 29: Kommunalt arbeid med strategier og planverk skal bygge oppunder næringsutvikling		Viktig at næringssjefen er påkopla kommunale strategiar og kommunalt planverk		
Tiltak 30: Styrke dialogen med næringslivet når næringsrelevante kommunale planer utvikles og utformes		Næringssjefen vil koordinere ein slik dialog, slik at næringslivet får sikra strategisk innflytelse i viktige planar		
Tiltak 31: Sikre tilstrekkelig næringsareal og tilby variasjon av ulike typer i dette. Melda inn behov for andre arealavsetningar som og kan føra til næringsutvikling på kort, mellomlang og lang sikt.		Reetablering av bedrifter i Knarvik til områder utenfor sentrum blir et viktig poeng. Denne oppgåva følgjast opp i arealarbeidet.		

OPPGÅVE 2

Tiltaksrettet næringsplan Lindås kommune 2018-2019 *(UTKAST, arbeidsnotat til formannskapet 8 mars)*

MÅL 4: Vi vil at kommunen skal vere ein attraktiv kommune for industri, næring og innovasjon

Strategiske grep	Forslag til tiltak
STRATEGI 16: Vidareutvikle Mongstad og Knarvik-området som knutepunkt for næringsutvikling	
STRATEGI 17: I hovudsak samle og utvikle arealintensiv næring langs hovudfartsårene E39 og FV57	
STRATEGI 18: Bruke sjøen og kystlina i større grad til næringsretta aktivitet, med vekt på berekraftig utvikling og miljø	
STRATEGI 19: Sikre utbygging av grunnleggjande infrastruktur og ha klar byggeklare tomtar for næring	
STRATEGI 20: Jobbe aktivt opp mot sentrale mynde for å sikre effektive og raske transportårer	
STRATEGI 21: Støtte opp om dei som satsar på nye idear og nye verksemder	
STRATEGI 22: Utvikle meir effektive forvaltningsprosessar i kommunen	
STRATEGI 23: Leggje til rette for auka matproduksjon og næringsutvikling i landbruket	

Eventuelt fritt forslag til tiltak som kan gje måloppnåing (ref mål 4):

[illegible]

MÅL 5: Vi vil at Lindås skal vere blant dei fremste på Vestlandet innanfor havbruk

Strategiske grep	Forslag til tiltak
STRATEGI 24: Regulere og oppretthalde areal Sikre areal på land og i sjø på land og i sjø til havbruk der det er miljømessig forsvarleg	
STRATEGI 25: Leggje til rette for å støtte teknologiutvikling innan havbruk og framtidens behov til metodar, teknologi, kompetanse og leveranse	
STRATEGI 26: Arbeide for å få eit teknologisenter for havbruk i kommunen i samarbeid med høgskule, universitet og industr	

Eventuelt fritt forslag til tiltak som kan gje måloppnåing (ref mål 5):

[illegible]

MÅL 6: Vi vil at Lindås skal vere ein attraktiv kommune for utvikling av fag- og kompetansesarbeidsplassar

Strategiske grep	Forslag til tiltak
STRATEGI 27: Knytte nærare band mot universitet- og høgskulemiljø i Bergen	
STRATEGI 28: Leggje til rette for at det kan byggjast lokale til kompetansesarbeidsplassar	
STRATEGI 29: Leggje til rette for at unge blir verande i kommunen etter endt utdanning	
STRATEGI 30: Leggje til rette for tett samarbeid mellom grunnskule, vidaregåande skule og lokalt næringsliv.	

Eventuelt fritt forslag til tiltak som kan gje måloppnåing (ref mål 6):

[illegible]