

Foreløpig Strategidokument:

Det er vedtatt i styre for Reklamehuset Produksjon AS at vi skal utarbeide en konkret Strategiplan for 2019 til 2023.

Denne planen skal være komplett og presenteres på styremøte i Mars 2019.

Styreleder påpeker noe av innholdet:

- Fremtidig lokasjon (Alt produksjon, salg/ adm samles et sted.)
- Krav til lønnsomhet og Ek (Minimum resultat 10% og Ek 25%)
- CRM skal prioriteres og nytt system må på plass.
- Bli best i bransjen på følgende områder.
- Leverer i henhold til avtale og lovet kvalitet.
- Rask respons på alle henvendelser.
- Sørge for å ha det beste utstyret til produksjon.
- Drive kontinuerlig kompetanseheving av alle ansatte.
- Styrke vår konkurranseevne for å møte en sterkere konkurranse fra selskaper lokalisert på by siden av broen.

Overnevnte er noen stikkord i forbindelse med arbeidet som er påbegynt når det gjelder å utarbeide et ferdig strategidokument som skal være klart til Mars 2019.

Lindås. 07.11.18.

Kenneth Tveit

Styreleder.

Reklamehuset Produksjon AS

-