



Innkalling av Kraftfondsstyret

Møtedato: 13.03.2023
Møtestad: Matre
Møtetid: 12:00 - 13:30

Eventuelle forfall må meldast til Anne Kristin Rafoss per tlf. 56166291, sms til 90898072 eller per epost til anne.kristin.rafoss@masfjorden.kommune.no

Varamedlemmer møter berre etter nærare avtale.

Saksliste:

- 006/2023 Godkjenning av innkalling og sakliste
- 007/2023 Godkjenning av møtebok
- 008/2023 Referatsak
- 1 Avvikling av eigarskapen i Gulen og Masfjorden Utvikling AS Fylkesutvalet 9 2 2023
- 009/2023 Nautesund camping og hytter - søknad om tilskot gjennom kraftfondet
- 010/2023 Potensielt tilflyttarprosjekt i Masfjorden kommune

7. mars 2023

Karstein Totland
møteleiar

Anne Kristin Rafoss
sekretær

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Camilla Hjelmeland		23/237

Saknr	Utval	Type	Dato
006/2023	Kraftfondsstyret	PS	13.03.2023

Godkjenning av innkalling og sakliste

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Innkalling og sakliste vert godkjend

Saksopplysningar:

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Camilla Hjelmeland		23/237

Saknr	Utval	Type	Dato
007/2023	Kraftfondsstyret	PS	13.03.2023

Godkjenning av møtebok

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Møtebok vert godkjend.

Saksopplysningar:

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Camilla Hjelmeland		23/237

Saknr	Utval	Type	Dato
008/2023	Kraftfondsstyret	PS	13.03.2023

Referatsak

1. Avvikling av eigarskapen i Gulen og Masfjorden Utvikling AS Fylkesutvalet 9 2 2023

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Referatsaker vert tekne til orientering

Saksopplysningar:

Fra: Svein Helge Hofslundsengen <Svein.Helge.Hofslundsengen@masfjorden.kommune.no>

Sendt: 07.03.2023 07:29:38

Til: Post Masfjorden kommune <Post@masfjorden.kommune.no>

Kopi: Camilla Hjelmeland <camilla.hjelmeland@masfjorden.kommune.no>

Emne: referatsak kraftfondstyret 13.3

Saksnr: 2022/3346-13
Saksbehandlar: Signe Gudveig Rauboti

Saksgang

Utval	Utv.saksnr.	Møtedato
Fylkesutvalet		09.02.2023
Fylkestinget		14.03.2023

Avvikling av eigarskapen i Gulen og Masfjorden Utvikling AS**Forslag til innstilling**

1. Vestland fylkeskommune tilbyr sal av aksjane i Gulen- og Masfjorden Utvikling AS til dei andre eigarane til marknadspris.
2. Eit alternativ til sal er tilbakebetaling av innskoten eigenkapital, etter eigarprosent, gjennom nedsetting av aksjekapital og overkursfond.
3. Fylkesdirektøren får fullmakt til å gå i forhandling med dei andre eigarkommunane om begge alternativa.

Samandrag

Den 16.12.21, PS-sak 131/2021, vedtok fylkestinget at fylkeskommunen skulle starte prosess for avvikling av eigarskapen i Gulen og Masfjorden Utvikling AS. I PS 62/2022, den 08.03.22, vedtok fylkesutvalet to alternative framgangsmåtar for avvikling av eigarskapen, og desse var tema i eit eigarmøte i selskapet i juni i fjor, men utan at partane klarte å kome fram til ei felles forståing av kva som var rett verdivurdering av selskapet og kven som hadde skote inn kva ved skipinga. Fylkesdirektøren legg i denne saka fram ytterlegare informasjon om skipings- og innskotshistorikk, og kjem med tilråding til nytt vedtak i saka.

Rune Haugsdal
fylkesdirektør**Ingrid Kristine Holm Svendsen**
avdelingsdirektør
Organisasjon og økonomi (ORO)

Saksframlegget er godkjent elektronisk og har difor inga handskriven underskrift

Saksutgreiing

Bakgrunn for saka

Gulen og Masfjorden Utvikling AS (GMU) har som føremål å medverke til auka næringsverksemd i dei to kommunane. Selskapet er eigd av SIVA (24,8 %), Vestland fylkeskommune (32,1 %), Gulen kommune (21,6 %) og Masfjorden kommune (21,5 %).

I PS-sak 138/2020 vedtok fylkestinget at fylkeskommunen skulle be selskapet greie ut moglegheitene for samanslåing med andre selskap. Tilbakemeldinga frå selskapet var at det ikkje vurderer samanslåing med andre som føremålstenleg. Den 16.12.21, PS-sak 131/2021, vedtok fylkestinget at fylkeskommunen skulle starte prosess for avvikling av eigarskapen. Grunngevinga for å gå ut av selskapet, er at det, samanlikna med andre næringssselskap i eigarskapsportefølja til fylkeskommunen, har eit lokalt arbeidsområde, og at det finst andre aktuelle aktørar for næringsutvikling i området, t.d. Gulen og Masfjorden næringshage AS. Fylkeskommunen har også lagt vekt på at selskapet har ein svært solid eigenkapital.

Fylkesdirektøren drøfta moglege avviklingsmoglegheiter med SIVA, som også har ei målsetjing om å selje seg ut av selskapet.

I PS 62/2022, den 08.03.22, vedtok fylkesutvalet at fylkeskommunen skulle skissere følgjande to alternative framgangsmåtar for avvikling av eigarskapen overfor selskapet:

- «sal av aksjane til dei andre eigarane til marknadspris. Det vert forhandla om marknadspris
- nedsetting av aksjekapital og overkursfond i selskapet, med tilbakebetaling av verdier til høvesvis SIVA og fylkeskommunen».

Avhending av VLFK og SIVA sine eigarpostar i selskapet var tema i eigarmøte 29.06.22, utan at ein klarte å kome fram til ei felles forståing av kva som var rett verdivurdering av selskapet og kven som hadde skote inn kva ved skipinga. Det var semje om å innhente meir informasjon om dette. Det var også semje om å legge til grunn oppdaterte rekneskapstal per juni 30.06.22.

Eit nytt eigarmøte vart gjennomført den 30.11.22. Tema gjennomgang av skipingshistorikk og avklaring kring avhending av eigarpostar, inkludert verdifastsetjing.

Vedtakskompetanse

Fylkesutvalet, jf. reglement for fylkesutvalet punkt 2.1.1 og punkt 2.1.7.

Vurderingar og verknader

Fylkeskommunen og SIVA hadde før møtet i juni tatt utgangspunkt i følgjande verdivurdering, utarbeidd av SIVA, der fordelinga av innskoten eigenkapital er fordelt etter eigardel:

	Beløp	Siva sin del (24,8 %)	VLFK sin del (32,1%)
Eigenkapital per 31.12.20:	17.345'	4.302'	5.568'
Innskoten aksjekapital	5.156'	1.278'	1.655'
Innskote overkursfond	10.417'	2.583'	3.344'
Innskoten egenkapital	15.573'	3.862'	4.999'
Disponert kapital (aksjar og lån)	2.970'	737'	953'
Fri likviditet (inkl. plassering i fin. Instr.)	14.560'	3.610'	4.674'
Fri likviditet ex opptjent EK	12.788'	3.171'	4.105'

Ein nærmare gjennomgang av skipingshistorikken kan oppsummerast slik:

Forløparen til Gulen og Masfjorden utviklingsselskap AS, Gulen og Masfjorden utbyggingsselskap AS, vart skipa i 1994 med Gulen kommune, Masfjorden kommune og SIVA som eigarar. I 1998 gav Hordaland og Sogn og Fjordane fylkeskommunar 2 mill. kr kvar i ansvarleg lån til utbyggingsselskapet. Selskapet hadde i periodar anstrengt likviditet, og rente på låna vart

ettergjeven gjennom fleire år. I 2001 godkjende fylkeskommunane at låna kunne konverterast til aksjekapital, og at denne kunne nedskrivas med inntil 50 % ved overføring til overkursfond.

I 2008 vart det gjennomført ei «omstrukturering». Wergeland Holding, som då eigde 80 % av aksjane i utbyggingsselskapet, kjøpte ut dei offentlege eigarane. Kvar av fylkeskommunane selde aksjar for 1,5 mill. kr.

Dei offentlege eigarane nytta deretter inntektene frå aksjesalet til å skipe eit nytt selskap: Gulen og Masfjorden Utvikling AS («GMU»). Kvar fylkeskommune teikna 2000 aksjar, pålydande kr 250, til kurs kr 750. Kvar fylkeskommune teikna altså aksjar for 0,5 mill. kr og skaut 1 mill. kr inn i overkursfond.

Vidare vart det i 2009 gjennomført ein retta emisjon mot Sogn og Fjordane fylkeskommune, som teikna seg for 2 625 nye aksjar, pålydande kr 250, til kurs kr 1 000.

Gjennomgangen syner at fylkeskommunane til saman har skote inn følgjande eigenkapital i GMU:

	Aksjekapital	Overkursfond	Sum eigenkapital
Hordaland	500 000	1 000 000	1 500 000
Sogn og Fjordane	1 156 250	2 968 750	4 125 000
Sum	1 656 250	3 968 750	5 625 000

SIVA har kome fram til den same innskotshistorikken.

Sidan det framleis føreligg noko usemje om innskotshistorikken, vil fylkesdirektøren tilrå at ein held fast på utgangspunktet om ei høvesvis fordeling av innskoten eigenkapital etter eigarprosent. VLFK sin prosentdel av innskoten kapital vil utgjere om lag 600 000 kr mindre enn det VLFK sjølv har kome fram til at dei tidlegare fylkeskommunane har skote inn.

Fylkesdirektøren føreslår at fylkeskommunen tilbyr dei to andre eigarkommunane å kjøpe fylkeskommunen sine aksjar til marknadspris (basert på ei verdifastsetting). Dersom kommunane ikkje er interesserte i dette, vil fylkeskommunen vere open for ei løysing som går ut på at selskapet - i tråd med aksjelova sine føresegner om dette - set ned selskapet sin aksjekapital og overkursfond med tilbakebetaling til VLFK (og SIVA) tilsvarande VLFK og SIVA sin prosentvise eigardel. For fylkeskommunen sitt vedkomande utgjør dette 4 999 000 kr (600 000 kr mindre enn det VLFK har kome fram til at vi har skote inn i selskapet), jf. tabellen over. All opptent eigenkapital vert med det verande attende i selskapet.

Selskapet vil etter dette framleis ha eit svært solid økonomisk fundament, med ein samla eigenkapital på om lag 9,7 mill. kr (med positiv eller negativ endring i tråd med resultat for 2022), og gode moglegheiter til å realisere selskapet sine føremål og strategiar.

Fylkesdirektøren vurderer dette som ei rimeleg løysing, ut frå at fylkeskommunen si investering i selskapet i fleire år har støtta opp under lokal utvikling og aktivitet i Gulen og Masfjorden kommunar, gjennom at selskapet har utført oppdrag for kommunane, og samstundes nytta avkastning frå kapitalen til drift av selskapet.

Økonomi: Ved gjennomføringa av ein av dei alternative framgangsmåtane, vil fylkeskommunen få frigjort midlar som per i dag er bundne opp i selskapet.

Klima: Ikkje relevant

Folkehelse: Ikkje relevant

Utviklingsplan for Vestland 2020-2024 (Regional planstrategi): Eigarskap i selskapet er ikkje vurdert som den mest føremålstenlege måten fylkeskommunen kan bidra til næringsutvikling på i området.

Konklusjon

Fylkesdirektøren tilrår fylkesutvalet å innstille på at Vestland fylkeskommune skal tilby sal til dei andre eigarane til marknadspris.

Eit alternativ til dette er tilbakebetaling av innskoten egenkapital, etter eigarprosent, gjennom nedsetting av aksjekapital og overkursfond.

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Svein Helge Hofslundsengen	FE-223	23/228

Saknr	Utval	Type	Dato
009/2023	Kraftfondsstyret	PS	13.03.2023
	Kommunestyret	PS	

Nautesund camping og hytter - søknad om tilskot gjennom kraftfondet

Journalposttittel

Kraftfondet - søknad om tilskot
Søknad om tilskot - Kraftfondet

Dato

06.03.2023
06.03.2023

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Nautesund camping og hytter får tildelt kr. 125.000 til omsøkt investeringsprosjekt og kr. 7.500 til bedriftsutvikling.

Saksopplysningar:

Bakgrunn

Nautesund Camping og Hytter søker om støtte til å ferdigstille prosjektet, og har tidlegare fått støtte til prosjekt med tilskot frå kommunalt Kraftfond (kr 125 000), Covid-fond (kr 125 000) og lån (kr 500 000). Grunna uføresette høge kostnader med både materialkost og straumprisar har ein hatt høgare kostnader enn budsjettert, samt ein uventa kostnad ved behov for utbetring av ny straumlinje. Dette har ført til at ein har behov for å søkje støtte til å ferdigstille prosjektet.

Fakta

Søknad om støtte til fase 2, innreiing av restaurant og ferdigstilling

Kostnads- og finansierings-grunnlag for søknaden.

Tittel - kostnader	SUM
Inventar til storkjøken	Kr 200.000.-
Ferdigstille terrasse	Kr 90.000.-
Trapp til inngang	Kr 35 000.-
Innreiing	Kr 90.000.-
Straumtilføring	Kr 50.000.-
Skilting	Kr 35.000,-
Bedriftsutvikling	Kr 10.000,-
Totalt	Kr 510.000.-

Tittel - finansiering	SUM
Eigenkapital og eige arbeid	Kr 377.500.-
Tilskot frå kommunalt Kraftfond Fysiske investeringar 25 %	Kr 125.000.-
Tilskot frå kommunalt Kraftfond Bedriftsutvikling 75%	Kr 7.500,-
Totalt	Kr 510.000.-

Til § 6 Forvaltning

- a. Formannskapet er styre for kraftfondet, og vert delegert avgjerdsmynde i alle saker. Formannskapet kan vidare delegere mynde til rådmannen. Søknad om tilskot over kr. 100.000 og lån over kr. 200.000,- skal likevel handsamast av kommunestyre.

Vurdering

Tiltaket er i samsvar med retningslinene for kraftfondet, jf. § 2 føremål, det overordna målet med å bruka kraftfondet er å bidra til sikring og vidareutvikle eksisterande verksemder, fremja etablering av nye verksemder og å sikra og auka busetnaden i kommunen.

Ved at ein gjorde om halvparten av løyvinga ved 1.søknad til covid støtte, (kommunestyresak 23/22) har ein att kr. 125.000 til tildeling i høve til tildelingsramme på maks 250.000,-. Tilrår at søknaden vert innvilga.

Konklusjon

Nautesund camping og hytter får tildelt kr. 125.000 til omsøkt investeringsprosjekt og kr. 7.500 til bedriftsutvikling.

Kraftfondet - søknad om tilskot (KF-212-1266)



Referansenummer: AB774H

Registrert dato: 01.03.2023 15:02:59

Talet på vedlegg: 6

Verksemda

Type verksemd

Reiselivsverksemd

Forretningsideen til føretaket/laget/foreininga

Nautesund Camping er kanskje den best gøymde perla i vest Norge.

Campingplassen ligg idyllisk til mellom fjordar, øyer og fjell, og er kjent for sin skjerma plassering heilt i sjøkanten.

Her er du omringa av vakker natur, stillheit og ein hyggeleg miks av hytter, telt, campingvogner og bubilar. For nokre år tilbake, vart vi kåra til den beste campingplassen i området.

Kvart år kjem det gjestar frå heile Europa til oss for å fiske og oppleve den vakre naturen.

Eigarsamansetting

Namn på eigar	Adresse	Postnummer	Poststad	Del i %
Gerd Norunn	Fensfjordvegen 1228	5986	Hosteland	100
Vangsnes				

Innleiing

Er verksemda registrert i Føretaksregisteret?

☒ Ja

☐ Nei

Opplysningar om føretak/lag/foreining

Organisasjonsnummer

990742286	
Føretak/lag/foreining	
NAUTESUND CAMPING OG HYTTER Vangsnes	
Adresse	
Fensfjordvegen 1228	
Postnummer	
5986	
Poststad	
HOSTELAND	
Telefon	
56367044	
Telefaks	
Opplysningar om kontaktperson	
Førenamn	
Gerd Norunn	
Etternamn	
Vangsnes	
Adresse	
Fensfjordvegen 1228	
Postnummer	Poststad
5986	HOSTELAND
Mobiltelefon	
92223320	
Telefon arbeid	
56367044	
Telefon privar	
92223320	
E-post	
info@nautesund.com	

Bankkontonummer

36263355258

Er det tidlegare søkt andre offentlege instansar om tilskott til prosjektet?

☒ Ja

☐ Nei

Finansiering

Namn på og finansiering av prosjektet

Søknadsprosjekt

Tilskot til fysiske investeringar

Totale kostnader for prosjektet

510000

Finansieringsplan

Eigenkapital

337500

Eige arbeid

40000

Lån i bank

0

Tilskott frå næringsfond

132500

Har prosjektet fått tilskott frå andre?

☐ Ja

☒ Nei

Andre finansieringskjelder

Privat lån/ investering

Sum finansieringsplan

510000

Andre opplysningar

Før opp eventuelt andre opplysningar som kan ha noko å seie for søknaden

Ønskjer sterkt at søknaden vert behandla på fyrstkommande Formannskapsmøte i kommunen 13.mars, for å kunne ha moglegheit til å få ferdigstilt prosjektet til sesongen 2023.

Økonomi

Rekneskap, årsmelding og revisjonsmelding for siste tre åra lastes opp som vedlegg på siste side i skjemaet.

Eigne kommentarar til oppnådde resultat, økonomisk stilling og likviditet

Sal og marknaden til verksemda

Verksemda sine viktigaste kundegrupper

Verksemda sine viktigaste kundegrupper er dei fastbuande på campingplassen. Utover disse er det tilreisande som bur på hytter. Kundegruppene kjem frå ulike marknader. Dei fastbuande er i hovudsak frå nærområdet (Vestland), mens dei tilreisande er ofte fisketuristar frå Tyskland, Nederland, og Belgia. Ein ser at det har vore ei auke av norske turistar til campingen i pandemien. Tidlegare har ein hatt gjestar frå heile Europa, som ein legg til rette for at vil kome att.

Marknadsføringstiltak

Verksemda marknadsfører seg på nettside med både norsk, engelsk og tysk meny. I tillegg marknadsfører ein seg på Facebook gjennom eigen side og gjennom ulike grupper som treff kundegruppene, og ein planlegg å få på plass ein Instagram-konto om kort tid.

Viktigaste konkurrentar

Dei største konkurrentane er andre campingplassar og utleigeverksemdar i nærleiken, og nasjonalt. I tillegg kan AirBnB også vere ein konkurrent på utleigemarknaden. I samband med prosjektet vil andre serveringsstader vere konkurrentar hjå kundegruppene.

Vedlagt dokumentliste

Budsjett Nautesund Camping 2024.xlsx
Budsjett Nautesund Camping 2023.xlsx
Råbalanse Nautesund Camping 2019.pdf
Råbalanse Nautesund Camping 2020.pdf
Råbalanse Nautesund Camping 2021.pdf
Søknad om tilskot - Kraftfondet.pdf

SØKNAD OM TILSKOT – KRAFTFONDET.

Nautesund Camping og Hytter har tidlegare søkt om støtte til prosjekt for å føre opp bygg på Nautesund Camping. Denne søknaden vart innvilga med tilskot frå kommunalt Kraftfond (kr 125 000), Covid-fond (kr 125 000) og lån (kr 500 000).

Grunna uføresette høge kostnadar med både materialkost og straumprisar har ein hatt høgare kostnader enn budsjettet for, kor ein forventa å kunne nytte egne midlar. Også ei uventa kostnad ved behov for utbetring av ny straumlinje. Dette har ført til at ein har behov for å søkje støtte til å ferdigstille prosjektet.

I førre prosjektsøknad vart det søkt om støtte til fase 1, oppføring av bygg. No ønskjer ein midlar til fase 2 innreiking av restaurant og ferdigstilling. Å få ferdigstilt inventar og terrassen no før sesongen, er avgjerande for suksess med prosjektet.

Ein har hatt svært god hjelp med støtta ein har fått, og det hadde vore veldig synd om ein ikkje fekk ferdigstilt restauranten. Det er viktig no å nytte tida til å ferdigstille bygget, og klargjere til sesongen, om ein ikkje får ferdigstilt til sesong kan ein risikere å få økonomiske utfordringar i samband med egne midlar ein har lagt inn i prosjektet.

I tillegg er det skissert av Visit Bergen at omsetning frå turistane er forventa å gå ned, og at unike tilbod og satsing på matopplevingar er det som vil gje konkurransekraft om turistane. Det er dermed endå større behov for å få inntekt på satsinga, og vere relevant i denne konkurransen.

Tid er derfor avgjerande!

Ein har så stor tru på prosjektet at ein har lagt inn mykje eigeninnsats, store private investeringar (over ein million) og tatt opp lån på verksemda (nær 4 millionar). Ein ønskjer å ferdigstille uansett, men utan støtte vil det ta lengre tid, og ein kan få større utfordringar økonomisk om ein ikkje snart vil få inntekt på satsinga.

Det har vore ein stor draum å få på plass restaurant og kafé på campingen, for å komplettere tilbodet til gjestane, legge til rette for båtturisme og eit større kundegrunnlag hjå lokalbefolkninga og næringslivet. Rett og slett gje verksemda fleire, og heilt nødvendige, bein å stå på.

Dette vil verte ei viktig tilleggsnæring for verksemda og gje gode ringverknadar for lokalsamfunn og næringsliv i kommunen og omegn. Dette vil vere eit attraktivt tilbod i kommunen som kan trekke til seg reisande, men ikkje minst vere attraktivt for nye etablerarar.

Konseptet er eit unikt kulinarisk konsept, plassert heilt i sjøkanten, og vil spesielt vere attraktivt for dei i etablerarfasen (25-45), i tillegg til vaksne og verksemdar som ønskjer ei meir unik oppleving for si tilstelling.

For campingen får ein eit godt supplerande tilbod for gjestane, og kafétilbodet vil vere attraktivt spesielt i sommarsesongen for både liten og stor i kommunen.

Til å hjelpe oss med kommersialisering av prosjektet har vi knytt oss til næringshagen Klar Bedrift, som vil bistå i arbeidet med å utvikle ein strategi for satsinga, legge opp ein god forretningsmodell for kombinert restaurant og camping, og bidra med nettverk. Dette for å styrke og sikre gjennomføring av satsinga.

Kostnads- og finansierings-grunnlag for søknaden.

Tittel - kostnader	SUM
Inventar til storkjøken	Kr 200.000.-
Ferdigstille terrasse	Kr 90.000.-
Trapp til inngang	Kr 35 000.-
Innreiing	Kr 90.000.-
Straumtilføring	Kr 50.000.-
Skilting	Kr 35.000,-
Bedriftsutvikling	Kr 10.000,-
Totalt	Kr 510.000.-

Tittel - finansiering	SUM
Eigenkapital og eige arbeid	Kr 377.500.-
Tilskot frå kommunalt Kraftfond Fysiske investeringar 25 %	Kr 125.000.-
Tilskot frå kommunalt Kraftfond Bedriftsutvikling 75%	Kr 7.500,-
Totalt	Kr 510.000.-

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Svein Helge Hofslundsengen		23/236

Saknr	Utval	Type	Dato
010/2023	Kraftfondsstyret	PS	13.03.2023

Potensielt tilflyttarprosjekt i Masfjorden kommune

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Saka vert lagt fram for drøfting

Saksopplysningar:

Bakgrunn

Dialog med selskap sidan sommaren 2022, orientering/presentasjon under felles formannskapsmøte med Gulen den 5.12.23., og har fått eit tilbod til vurdering og som vert lagt fram for drøfting i formannskapet/kraftfondsstyret 13.3.23. Tanken er at drøftinga 13.3. skal føre til vidare dialog/forhandling med selskapet, slik at vi har ei sak klar til møte i april og endeleg avgjerd av kommunestyret 4.5.23.

Litt nærare kring saka og utdrag frå presentasjon 5.12.22.;

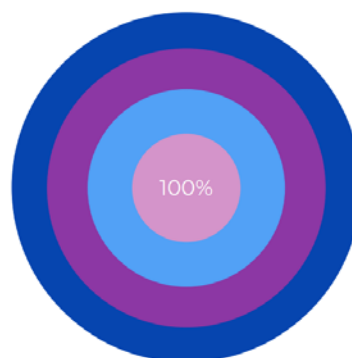
Relocate = helhetlig digital tilnærming til tilflytting

En aktør øker treffsikkerhet og forenkler arbeidet for dere

Tradisjonell tilnærming skjer ofte i siloer



Relocate tar ansvar for helheten



Utfordringer og problemer vi ønsker å ta tak i

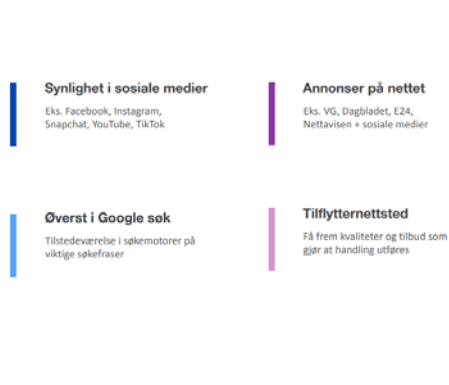
Eksempler, ofte nevnt av ordførere, kommunedirektører, næringsutviklere m.m.

“Kommunen ...

- o ... mangler synlige tiltak som viser at vi satser på tilflytting og unge mennesker
- o ... mangler en strategi for å markedsføre attraktivitet i stor skala
- o ... gjør lite for å lokke unge utflyttere tilbake til kommunen
- o ... mangler integrerende tiltak for de som har flyttet til kommunen
- o ... er avhengige av (lokal)media for synlighet, og er prisgitt deres positive vinkling
- o ... mangler interne ressurser med erfaring innen markedsføring og annonsering
- o ... har ikke erfaring med å kjøre always-on markedsføringskampanjer
- o ... mangler kanaler for å treffe målgrupper utenfor kommunegrensa
- o ... har en kjedelig nettside som begrenser design og funksjonalitet
- o ... har en utdatert og traust visuell profil som ikke treffer unge
- o ... mangler et sted å samle alle våre kvaliteter og muligheter
- o ... har ikke definert og profilert våre målgrupper og deres behov
- o ... har gått oss blinde på eget sted og våre kvaliteter
- o ... har ikke tid til å produsere innhold, samle bilder og video
- o ... markedsfører ikke bolig- og næringstomter til personer utenfor kommunen
- o ... har ledige stillinger vi ikke får markedsført utenfor kommunen
- o ... klarer ikke bestemme om vi bør bruke Facebook, Instagram, Snapchat eller TikTok?
- o ... får ikke målt effekt av digitale tiltak og heller ikke brukt dataene vi samler
- o ... synliggjør ikke tilbudene våre innen næringsutvikling/rådgivning
- o ... er ikke tydelig på hva som skiller oss fra andre steder
- o ... mangler mer uformelle kanaler for dialog med potensielle tilflyttere
- o ... har ikke utenforstående å sparre med omkring tilflytting”

Ta kontroll på tilflytterreisen, omdømme og markedsføring

Møt tilflytterne i kanalene de benytter mest, alt fra søk til sosiale medier



Konklusjon

Saka vert lagt fram for drøftinga 13.3. og med tanke på at saka skal føre til vidare dialog/ forhandling med selskapet og avklaringa med Gulen kommune, slik at vi har ei sak klar til møte i april og endeleg avgjerd av kommunestyret 4.5.23.