

Innkalling av Kraftfondsstyret

Møtedato: 10.09.2019
Møtestad: Kommunehuset
Møtetid: 16:00 - 17:00

Kraftfondsbudsjettet 2020 vert eventuelt lagt fram i møte.

Eventuelle forfall må meldast til Anne Kristin Rafoss per tlf. 56166291, sms til 90898072 eller per epost til anne.kristin.rafoss@masfjorden.kommune.no

Varamedlemmer møter berre etter nærare avtale.

Saksliste:

- 008/2019 Godkjenning av innkalling og sakliste
- 009/2019 Godkjenning av møtebok
- 010/2019 Søknad om tilskot frå kraftfondet til investering i landbruket, Eli og Knut Audun Areklett
- 011/2019 Søknad om tilskot gjennom kraftfondet til etablering av ENK v/Glen Marius Bakken
- 012/2019 Søknad om tilskot gjennom kraftfondet til Saga skog as v/Cato Lieske
- 013/2019 Referatsak

5. september 2019

Karstein Totland
møteleiar

Anne Kristin Rafoss
sekretær

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Anne Kristin Rafoss		19/561

Saknr	Utval	Type	Dato
008/2019	Kraftfondsstyret	PS	10.09.2019

Godkjenning av innkalling og sakliste

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Innkalling og sakliste vert godkjend

Saksopplysningar:

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Anne Kristin Rafoss		19/561

Saknr	Utval	Type	Dato
009/2019	Kraftfondsstyret	PS	10.09.2019

Godkjenning av møtebok

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Møtebok vert godkjend.

Saksopplysningar:

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Svein Helge Hofslundsengen	FE-223	19/255

Saknr	Utval	Type	Dato
010/2019	Kraftfondsstyret	PS	10.09.2019
	Kommunestyret	PS	

Søknad om tilskot frå kraftfondet til investering i landbruket, Eli og Knut Audun Areklett

Journalposttittel

Søknad om tilskot frå Kraftfondet til investering i landbruket

Dato

09.04.2019

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Eli og Knut Audun Areklett får ikkje tildelt tilskot gjennom kraftfondet til omsøkte investeringsføremål, ut i frå vedtektene og retningslinene til kraftfondet, § 2

Saksopplysningar:

Bakgrunn

Det er søkt om tilskot gjennom kraftfondet med kr. 400.000 til investering innan landbruk, av ei samla investering på om lag 2 mill.kr.

Høyring

Søklar var invitert til kraftfondstyret 29.8 for å orientere nærare om søknaden i tråd med retningslinene § 6c., men hadde ikkje høve å stille då.

Uttale

Det vert opplyst at søklar har fått innvilga tilskot med kr. 400.000 frå innovasjon Noreg.

Fakta

Viser til søknad/saksvedlegg

Litt relevant henta frå vedtektene og retningslinene for kraftfondet;

Kraftfondet er først og fremst retta mot støtte til mindre næringsprosjekt. For større prosjekt (samla kapitalbehov utover 500.000,-) skal søklar først avklare mogleg støtte gjennom innovasjon Noreg eller andre regionale støtteordningar, før kraftfondet tek saka opp til handsaming.

Ved ein eventuell samfinansiering med midlar frå andre støtteordningar, kan samla offentleg stønad ikkje overstige stønadsdel som er fastset i § 5.

Samla finansiering frå kraftfondet til private næringstiltak skal som hovudregel ikkje overstige 25 % av den samla kapitaltrongen for eit prosjekt

I høve til § 2 i vedtektene til kraftfondet, skal Verksemdar som mottar vesentleg overføringar frå statsbudsjettet ikkje prioriterast, herunder spesielt tenkt m.a. landbruk.

Vurdering

Det er positivt at søkjar har fått innvilga tilskot med kr. 400.000 frå innovasjon Noreg, som då utgjer om lag 20% av den samla investeringa. Med at ein skal sjå på all offentleg støtte samla, og praksis med inntil 25% støtte, er reell søknadsum/støttegrunnlag frå kraftfondet kr. 100.000,-. Søknaden vart drøfta i samband med kraftfondstyret den 29.8, og ein vurderte alternativt å tilby søkjar eit lån på restsum – dvs. 100.000,-. Dersom ein politisk går for ei slik løysing, tilrår ein følgjande vedtak;

1. Eli og Knut Audun Areklett får tildelt lån gjennom kraftfondet med stort kr. 100.000 til omsøkte investeringsføremål.
2. Lånet vert gitt med 5 års nedbetalingstid.
3. Lån med pant i eigedom/anlegg/utstyr
4. Frist for å nytte lånetilsagnet vert sett til den 26.09.2020

Vedtaket kan etter forvaltningslova § 28 påklagast. Klagefrist er 3 veker

Konklusjon

Ut i frå vedtektene til kraftfondet §2, og det fakta at ein har fått innvilga 20% støtte til investeringsføremålet, samt at det er eit stort tiltak som eigentleg ligg utafor kraftfondet si støtteordning, må søknaden avslåast

Eli og Knut Audun Areklett

Areklettvegen 514

5986 Hosteland

Areklett 020419

Masfjorden Kommune, Kraftfondet, v/ Rådmannen

5981 Masfjordnes

Søknad om tilskot frå Kraftfondet til investering i landbruket, kr 400 000.

Underteikna driv mjølk og kjøttproduksjon i samdrift med nabo i Arekletten.

Lausdriftsfjøsene vart bygd i 2005 då med mjølkestall, der røktaren fysisk utfører mjølkinga morgon og kveld.

Mjølkefjøsene er eigd av Eli og Knut Audun og står på bruket deira.

Mjølkekvotane i samdrifta er frå Knut Audun Areklett og Kari Areklett, no ny eiger hjå ho er Ivar Areklett Garmann.

Knut Audun er den som har det daglege stell av fjøsene og Ivar / Kari arbeider etter behov.

Bruka er velstelte og kulturlandskapet vert stelt med slått, dyr på beite og i utmarka.

For Masfjorden Kommune og besøkande på Areklettsanden framstår desse bruka som eit godt eksempel på moderne drift på Vestlandet der dyrevelferd og kulturlandskap vert godt ivareteken.

Knut Audun må grunna helse og fleksibilitet til å utføre vintervedlikehald for Masfjorden Kommune investere i mjølkerobot for å oppretthalde mjølkeproduksjonen.

Samtidig kjøper han nye liggematter i båsanene til kyrne for å auke dyrevelferden ytterlegare.

Robotmjølkning forenkler det daglege stell og brukarane kan få meir fritid.

Kostnaden på denne utbygging er kalkulert til 2 millionar.

Innovasjon Norge har bevilga tilskot på kr 400 000 til prosjektet.

Bruket til Eli og Knut Audun har gjeld etter bygging av fjøs og nødvendig investering no, belaster økonomien ytterlegare.

Søker med dette om tilskot frå Kraftfondet i Masfjorden Kommune tilsvarande Innovasjon kr 400 000.

Tine har utarbeida driftsplan for bruket med investeringa.

Montering av robot bør utførast sommaren 2019 og me håper på eit positivt svar.

mvh

Eli og Knut Audun Areklett

v/Jarle Bjørnevoll

Tine Rådgiving

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Svein Helge Hofslundsengen	FE-223	19/436

Saknr	Utval	Type	Dato
011/2019	Kraftfondsstyret	PS	10.09.2019

Søknad om tilskot gjennom kraftfondet til etablering av ENK v/Glen Marius Bakken

Journalposttittel

Kraftfondet
resultset_3509_30_vedlegg1.xlsx
resultset_3509_30_vedlegg2.rtf

Dato

20.06.2019
20.06.2019
20.06.2019

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

1. ENK v/Glen Marius Bakken får eit tilskot med kr. 40.000 gjennom kraftfondet til etablering/bedriftsutvikling.
2. Tilskot vert utbetalt når tiltak er gjennomført og dokumentert i tråd med søknaden til kraftfondet

Saksopplysningar:

Bakgrunn

Det vert søkt om kr. 40.000 i tilskot gjennom kraftfondet til etablering av eige selskap ENK v/Glen Marius Bakken

Høyring

Søkjjar vart invitert og stilte i kraftfondsstyret den 29.august for å presentere søknaden og forretningsiden, i tråd med retningslinene for kraftfondet § 6c.

Fakta

Det vert søkt om kr. 40.000 i tilskot gjennom kraftfondet til etablering av eige selskap, av ei forventa investering på kr. 130.000, normal praksis er at kraftfondet går inn med støtte med inntil 25% (jf. § 5 i vedtektene til kraftfondet) av investering, som i dette tilfelle utgjør kr. 32.500,-.

Vurdering

Søkjjar har komme med ei fylldig og god søknad. Prosjektet og kostnadsoverslag inneber litt blanding

av investeringspostar og driftspostar. Støtte gjennom kraftfondet skal berre ytast til varige driftsmidlar – ikkje drift. Koplar difor prosjektet til bedriftsutvikling, og at søkjar kan få tilskot med kr. 40.000 til vidareutvikling av prosjekt/bedrift.

Konklusjon

ENK v/Glen Marius Bakken får eit tilskot med kr. 40.000 gjennom kraftfondet til etablering/bedriftsutvikling. Tilskot vert utbetalt når tiltak er gjennomført og dokumentert i tråd med søknaden til kraftfondet



Referansenummer: KPC2EP

Registrert dato: 14.06.2019 12:30:13

Talet på vedlegg: 2

Verksemda

Type verksemd

Bærekraftig grønnsaksproduksjon

Forretningsideen til føretaket/laget/foreininga

Lokalkurven.no vil drive med hjemmelevering av lokalprodusert mat, hovedsakelig i Nordhordland. Vi skal selv kultivere en del egenprodusert grønt i hydroponisk grønnsakdyrking ved hjelp av bla. kompostoppvarming/grønn energi. Målet er ett 0 utslipp system med hel-automatisert kontroll av klima/næring.

Eigarsamansetting

Namn på eigar	Adresse	Postnummer	Poststad	Del i %
Glen Marius	Austfjordvegen 2706	5981	Masfjordnes	100

Innleiing

Er verksemda registrert i Føretaksregisteret?

☒ Ja☐ Nei

Opplysningar om føretak/lag/foreining

Organisasjonsnummer

822629032

Føretak/lag/foreining

ENK

Adresse

Austfjordvegen 2706

Postnummer

5981

Poststad

Masfjordnes

Telefon

92261688

Telefaks

Opplysningar om kontaktperson

Førenamn

Glen Marius

Etternamn

Bakken

Adresse

Austfjordvegen 2706

Postnummer

Poststad

5981	MASFJORDNES
Mobiltelefon 92261688	
Telefon arbeid	
Telefon privar 92261688	
E-post glen_marius_bakken@live.no	
Bankkontonummer 36241925999	
Er det tidlegare søkt andre offentlege instansar om tilskott til prosjektet? ☐ Ja ☒ Nei	

Finansiering
Namn på og finansiering av prosjektet
Søknadsprosjekt Kjølerom og produksjonslokaler.
Totale kostnader for prosjektet 130.000
Finansieringsplan
Eigenkapital 77.000
Eige arbeid 100%+ stilling
Lån i bank 0
Tilskott frå næringsfond 40000
Har prosjektet fått tilskott frå andre? ☐ Ja ☒ Nei
Andre finansieringskjelder Salg av kurver over de neste årene
Sum finansieringsplan Se vedlagt bedriftsbudsjett

Andre opplysningar
Før opp eventuelt andre opplysningar som kan ha noko å seie for søknaden Jeg henviser til vedlagt, mer utfyllende søknad for informasjon om prosjektet.

Økonomi
Rekneskap, årsmelding og revisjonsmelding for siste tre åra lastes opp som vedlegg på siste side i skjemaet.
Eigne kommentarar til oppnådde resultat, økonomisk stilling og likviditet

Lokalkurven.no ble opprettet i april i år og har derfor ingen regnskap, årsmelding eller revisjonsmelding å vise til foreløpig. Se forøvrig vedlagt bedriftsbudsjett for forventet avkastning/økonomisk framdrift.

Sal og marknaden til verksemda

Verksemda sine viktigaste kundegrupper

- Småbarnsfamilier
- "Samfunnsaktive" og fremtidsorienterte mennesker
- Hyttefolk som er på besøk i Masfjorden og Gulen

Ønskelig på sikt: Å få engasjert også de som gjerne ikke tenker over bærekraftighet i sin hverdag som forbruker.

Marknadsføringstiltak

Dør til dør reklamering og rekruttering, flyers i postkasser og på kjøpesenter, samt facebook reklamer og "pop ups".

Viktigaste konkurrentar

Adams matkasse. Selv om de ikke driver det samme konseptet som er tiltenkt for Lokalkurven.no så driver de med hjemlevering av matvarer.

Vedlagt dokumentliste

Driftsbudsjett lokalkurven.no, original.xlsx

Søknad kraftfondet - lokalkurven, original.rtf

Driftsbudsjett lokalkurven.no

Sal av kurv

600 stk. - Grønsakskurv, 600 1200 stk.- Grønsakskurv 1200 1300 stk. - Grønsakskurv 1300
stk. - luksuskurv stk. - luksuskurv stk.- luksuskurv

Inntekt	2020	2021	2022
Inntekt lokalkurv (Grønsakskurv) KR 350,-	210 000,00 kr	420 000,00 kr	455 000,00 kr
Inntekt lokalkurv (Luksuskurv) KR 550,-	330 000,00 kr	660 000,00 kr	715 000,00 kr
Totalt	540 000,00 kr	1 080 000,00 kr	1 170 000,00 kr
Kostnader			
Kostnad ost, eller honning, eller spekemat, eller syltetøy (70,-)	42 000,00 kr	84 000,00 kr	91 000,00 kr
Kostnad mikrogrønnsaker (21,-)	25 200,00 kr	50 400,00 kr	54 600,00 kr
Kostnad egg (30,-)	36 000,00 kr	72 000,00 kr	78 000,00 kr
Kostnad brød (25,-)	30 000,00 kr	60 000,00 kr	65 000,00 kr
Kostnad potet (11,-)	13 200,00 kr	26 400,00 kr	28 600,00 kr
Kostnad løk (8,-)	9 600,00 kr	19 200,00 kr	20 800,00 kr
Kostnad gulrot (11,-)	13 200,00 kr	26 400,00 kr	28 600,00 kr
Kostnad eplemost (40,-)	48 000,00 kr	96 000,00 kr	104 000,00 kr
Lønn (Tilsette)	50 000,00 kr	100 000,00 kr	200 000,00 kr
Reisekost	5 000,00 kr	5 000,00 kr	5 000,00 kr
Markedsføring	4 000,00 kr	3 000,00 kr	3 000,00 kr
Emballasje	4 000,00 kr	4 000,00 kr	4 000,00 kr
Distribusjonkost.	20 000,00 kr	20 000,00 kr	25 000,00 kr
Revisor	30 000,00 kr	30 000,00 kr	30 000,00 kr
Regnskapsprogram	2 500,00 kr	2 500,00 kr	2 500,00 kr
Nettleie og epost/ driftssystem	1 000,00 kr	1 000,00 kr	1 000,00 kr
Strøm	18 000,00 kr	18 000,00 kr	20 000,00 kr
Totalt	351 700,00 kr	617 900,00 kr	761 100,00 kr

Overskot	188 300,00 kr	462 100,00 kr	408 900,00 kr
----------	---------------	---------------	---------------

Kraftfondet - Masfjorden kommune

År: 2019

Støtteordning: *Kraftfondet i Masfjorden kommune*

Søknadsbeløp: 40 000,-

1. Prosjektnavn

Midler til fysiske investeringer i etableringen av lokalkurven.no

2. Kort beskrivelse

Lokalkurven.no vil drive med hjemmelevering av lokalprodusert mat, hovedsakelig i Nordhordland. Vi skal selv kultivere en del egenprodusert grønt i hydroponisk grønnsakdyrking ved hjelp av bla. kompostoppvarming/grønn energi.

For at vi skal kunne gjennomføre etableringsfasen til lokalkurven.no søker vi på midler fra kraftfondet til de fysiske investeringene som bedriften skal gjøre i denne fasen.

3. Prosjektbeskrivelse

Dette er et hjemleveringskonsept hvor man ønsker at bærekraftig matproduksjon og mathandel skal være hovedfokus. Samtidig som Lokalkurven.no har en rekke samarbeid med lokalmatprodusenter fra Nordhordland på listen, så vil vi selv produsere grønnsaker som salat, tomat, agurk og paprika i vårt resirkulerende, hydroponiske system som nå er i startgropen av utprøvingsfasen. I dette systemet vil vekstmediet isoleres, slik at det holder bedre på varmen. Man kan dermed ha en mer bærekraftig produksjon som kan holdes i gang i større deler av året, i motsetning til sesong og landbasert drift.

Lokalkurven selges som en nettbasert abonnementsordning, der kunden velger blant flere sorter matkurver. Kunden får sin kurv levert på døren ved faste leveringer, en til to ganger i måneden, alt etter hva man selv ønsker. Innhold i kurven vil variere etter sesong og varebeholdning, samt at kunden, til en viss grad, selv kan velge på vår hjemmeside hvilke produkter han vil ha i sin levering.

Forretningside/ mål og innhold med prosjektet:

Mange matproduksjonskilder som benyttes i dag vil trolig ikke være tilstrekkelig bærekraftig over tid. Vi tenker da både på produksjonsmetoder og det faktum at vi henter mat fra produsenter «på andre siden av kloden».

Vårt mål er at et samarbeid med lokale produsenter, og en videreutvikling av vårt eget hydroponisystem, vil kunne være en motvekt til dette, og gjøre slik at de, som av ulike grunner ikke får tilgang til f.eks. bondens marked eller andre lokale markeder hvor man kan få kjøpt kortreist mat, likevel kan få tilgang på slike varer. Med dette ønsker vi også å spre en bedre bevissthet rundt bærekraftig matproduksjon og mathandel.

Lokalkurven vil inneholde disse råvarene: Eplemost, Ost, Honning, Syltetøy, Brød, Potet, Gulrot, Løk, salat, tomat, agurk og paprika.

Prisen på lokalmat i butikken er forholdsvis dyrt, vi tror av den grunn at Lokalkurven.no kan være konkurransedyktig på både pris og kunderelasjon, slik at dette kan være et positivt tilskudd til samfunnet. Vi har også tro på at vi, på sikt, kan bidra til å lage flere arbeidsplasser i Masfjorden kommune.

4. Søker/prosjekteier:

Navn: Glen Marius Bakken

Organisasjonsnummer: 822629032

Adresse: Austfjordvegen 2706, 5981 Masfjordnes

Mail: adm@Lokalkurven.no

Mobil: 922 61 688

5. Bakgrunn

Bakgrunnen for å starte egen bedrift er å utvikle en egen arbeidsplass i Masfjorden kommune som vi flyttet til for 2 år siden. En viktig forutsetning er at man i sin egen bedrift kan få holde på med det en har best interesse for, og som en brenner for. I dette prosjektet er dette:

- Produksjon av egne grønnsaker
- Lokalmat
- Bærekraftig matproduksjon

Disse interessefeltene har resultert i den forretningsideen som har fått navnet Lokalkurven.no.
Se forretningside.

6. Prosjektmål

- a. Fysiske investeringer (Maskiner, distribusjonsutstyr og emballasje)
- d. Nå et større marked.
- e. Møte kunden der den er (heimelevering)
- f. Samle tilbudene for kunden på en plass (En matkasse)
- g. Markedsføre produktene våre ovenfor eksisterende nettverk.
- h. Skape nye arbeidsplasser i distriktet.

7. Delmål

I denne søknaden er det delmål a) vi søker støtte til; fysiske investeringer.

a) Fysiske investeringer

- Innkjøp av kjøll, tilhenger og kasser. Dette er alle investering som skal brukes til lagring og distribusjon av matkurvene
- Lage kasser som grønnsakene og produktene skal leveres i
- Maskiner til emballasjeutforming av kasser

b) Kunde - og markedsundersøking

- Kartlegge behov til kunden

c) Strategi og planlegging

- Legge strategi for videre drift
- Strategi for å oppnå mål og delmål
- Spisse konseptet
- Kartlegge mulig nettverk
- Lage markedsføringsmateriell:
 - o Hjemmeside
 - o Facebook
 - o Annonser
 - o Informasjonsskriv

- Drive aktivt salgsarbeid

8. Forankring

Bedriften er forankret i at man har et ønske om å være en bidragsyter til bærekraftig landbruk og dermed være en ressurs i lokalsamfunnet. Jeg har i denne prosessen også rådført meg med bank og Gulen og Masfjorden Næringshage, hvor jeg har fått hjelp til å utvikle bedriften i denne startfasen.

9. Prosjektorganisering

Prosjektet organiseres ved at det bestilles varer man trenger gjennom lokale produsenter. Disse oppbevares ved behov på kjøll og fraktes til pakkerom på leveringsdag. Produktene vi kultiverer selv hentes fra produksjonslokaliteter ved behov. Lokalkurven.no blir vår salgskanal gjennom dørlevering. Distribusjonen av varer vil skje ved bruk av bil.

Antall tilsette pr.

Kjønn	Heiltid	Deltid
Kvinne		1 (frivillig)
Menn	1	1 (frivillig)
Totalt	1	2

10. Samarbeidspartnere

Det er opprettet kontakt med en rekke samarbeidspartnere fra det lokale landsbruksmiljøet, noen av de man med sikkerhet kommer til å ha et samarbeid med er:

- Mikrogrønt As
- Haugane Permakultur
- Egen families produksjon av egg/honning (Gamlebanken Egg og Honning)
- Tveita Bær og Gardsprodukt (skifter navn til Bringeberfruen i disse dager)
- Grimenbrødrene
- Ulvik Fukt og Cideri
- Finnegården
- Myrdal Ostegård

11. Viktige kundegrupper:

- Småbarnsfamilier
- "Samfunnsaktive" og fremtidsorienterte mennesker
- Hyttefolk som er på besøk i Masfjorden og Gulen

Ønskelig på sikt: Å få engasjert også de som gjerne ikke tenker over bærekraftighet i sin hverdag som forbruker.

Hvorfor er disse viktige:

Det er selvsagt en fordel om at en i etablererfasen og i den markedsføringen man gjør, møter individer som er orientert rundt de proaktive resultater det vil ha for vårt miljø med søkelys på hovedområder som bevissthet rundt emballasje og frakt og produksjonsvilkår til maten vi spiser. Det vil være naturlig at en slik kundegruppe vil være mer mottakelig for vårt produkt og budskap, men som nevnt er det også viktig for oss å få med den gruppen som kanskje er «mindre opplyst» rundt disse temaene.

12. Hva er ditt geografiske hovedmarked:

Nordhordland, på sikt Bergen og omegn.

13. Resultat

a) Fysiske investeringer

- Kjøpt inn kjøll, tilhenger og materiell til kasser. Dette er alle investeringer som skal brukes til lagring og distribusjon av matkurvene.
- Har fått laget alle kassene som grønnsakene og produktene skal leveres i.
- Maskiner til emballasjeutforming av kasser er kjøpt inn.

a) Kunde - og markedsundersøking

- Avklaring på kundesegment og behov.

b) Strategi og planlegging

- Utvikle en ferdig forretningsplan og strategi for selskapet

- Fastsetting av konsept
- Handlingsplan og budsjett for videre drift
- Inngå samarbeid med aktuelle samarbeidspartnere
- Utvikle markedsføringskanaler og materiell en kan distribuere i disse kanalane
- Få flere kunder

14. Effekter

Effekter av prosjektet vil for selskapet være:

Vi ønsker at Lokalkurven.no skal være et positivt tilskudd til det lokale samfunnet, samtidig som den forhåpentligvis kan bidra til positive «sideeffekter» på «global basis» (jfr. vårt samtidig opplysningsarbeid). Videre ønsker vi å bidra til utvikling av bærekraftig landbruk, gjerne spesielt i vårt vestlandsklima, som ikke nødvendigvis er egnet om en kun tenker ordinært landbruk og profitt.

Effekter for marked og kunde vil være:

Hvis vi skal få oppfylt vårt ønske om å bidra til et mer opplyst lokalsamfunn og et bedre miljø trenger vi mer lokal produksjon av matvarer og helst til en konkurransedyktig pris. Et tiltak som Lokalkurven.no, med sin framtidsrettede produksjon i hydroponi, vil kunne endre både kjøperes kultur rundt hvilke produkter en velger og gi tilgang på produkter av betraktelig høyere kvalitet. Med sitt fokus på miljømessige fordeler rundt handel av lokalprodusert mat vil Lokalkurven.no kunne gi lokale produsenter et fortrinn i markedet i Bergensregionen.

15. Opplysninger om mottatt offentlig støtte

Bedriften har ikke mottatt støtte før.

16. Tidsplan

Arbeider rundt etableringsfasen tre i kraft juni 2019, og vil bli jobba med ut 2019 og i begynnelsen av 2020.

17. Kostnadsoverslag

Tittel	SUM
Kjølerom	25.000.-
Bil/henger til leveringer	60.000.-
Kasser til oppbevaring av potet og gulrot om vinteren.	10.000.-
Flasker til eplemost (200 stk. x40)	8000.-
Brennjern/Emner til svijern	Brennjern 3350.- Emne 1490.-
Utgifter til kurvbygging (3,3m per stk. x 14kr/m 200 kurver)	9240.-
Personalkostnader (250.- x 50 t)	12 500.-
Totalt	129 580.-

18. Finansieringsplan

Tittel	SUM
Tilskudd fra Kraftfondet	40 000.-
Egenkapital	77 080.-
Eget arbeid (250.- x 50t)	12 500.-
Totalt	129 580.-

19. Vedlegg

* Vi påpeker at dette er et nyoppstartet selskap som ble registrert 11.04.19 så vi har ikke mulighet til å legge ved årsregnskap, årsmelding eller revisjonsmelding.

Vedlegg 1

Vedlegg 1: Driftsbudsjett

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Svein Helge Hofslundsengen	FE-223	19/419

Saknr	Utval	Type	Dato
012/2019	Kraftfondsstyret	PS	10.09.2019
	Kommunestyret	PS	

Søknad om tilskot gjennom kraftfondet til Saga skog as v/Cato Lieske

Journalposttittel	Dato
Kraftfondet	13.06.2019
Driftsbudsjett 2019 vedlegg1.pdf	13.06.2019
Oppstartsplan vedlegg2.pdf	13.06.2019

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Saga skog as v/Cato Lieske får eit tilskot gjennom kraftfondet til bedriftsutvikling med kr. 40.000

Saksopplysningar:

Bakgrunn

Det vert søkt om tilskot med kr. 150.000 gjennom kraftfondet til Saga skog as v/Cato Lieske

Høyring

Søklar var invitert til kraftfondstyre og møte den 29.8 i samsvar med retningslinene til kraftfondet § 6.c., men hadde ikkje høve å stille.

Fakta

Viser til søknad og saksvedlegg

Støtten skal gå til oppstart og marknadsføring av Saga skog, med totale kostnader på 340.000, og av dette vert det søkt om tilskot med kr. 150.000 gjennom kraftfondet

Oppfølging av søklar kring «Kan du **spesifisere nærare kva som ligg i sum totale kostnader for prosjektet med kr. 340.000**», Vær obs på at kraftfondet berre kan gje tilskot til investering i varige driftsmidlar, ikkje til ordinær drift. Støtte til marknadsføring og oppstart – **bedriftsutvikling har ei øvre ramme på kr. 40.000**

Vurdering

Normalt går kraftfondet inn med inntil 25% av investeringsføremål og ingen støtte til drift. Hadde søknadsføremål vore investering i utstyr, maskiner og bygning ville søknaden gitt inntil kr. 85.000,- i støtte frå kraftfondet. Her er stor del av søknadsføremålet oridnære driftspostar.

Med den framlagde dokumentasjon i søknad og tilleggsdokumentasjon, så landar ein på å tilby søkjar støtte gjennom ordninga med støtte til bedriftsutvikling, så kan ein heller evt. komme attende seinare med konkrete søknader kring investeringsføremål i selskapet.

Konklusjon

Saga skog as v/Cato Lieske får støtte gjennom kraftfondet til bedriftsutvikling med kr. 40.000



Referansenummer: R3PFHR

Registrert dato: 13.06.2019 09:47:58

Talet på vedlegg: 2

Verksemda

Type verksemd

Næring

Forretningsideen til føretaket/laget/foreininga

Har startet firmaet Saga Skog AS - Hageservice som er en bedrift som tilbyr tjenester som opparbeiding av hage og uteområder, vei og parkeringsplass, rydding og felling av skog og rotvelter, vedlikehold av hage, brøyting og salting av områder der brøytebiler ikke kommer til. Tilbyr og vedlikeholdsavtaler både sommer og vinter, samt salg av ved i 60 liters sekker. Skal gjennomføre klatrekurs for trefelling nå i august, og vil dermed kunne ta spesialoppdrag der man feller treet bit for bit.

Eigarsamansetting

Namn på eigar	Adresse	Postnummer	Poststad	Del i %
Cato Lieske	Fensfjordveien 119	5986	Hosteland	100

Innleiing

Er verksemda registrert i Føretaksregisteret?

☒ Ja☐ Nei**Opplysningar om føretak/lag/foreining**

Organisasjonsnummer

922364869

Føretak/lag/foreining

Saga Skog AS

Adresse

Fensfjordveien 119

Postnummer

5986

Poststad

Hosteland

Telefon

40090093

Telefaks

Opplysningar om kontaktperson

Førenamn

Cato

Etternamn

Lieske

Adresse

Fensfjordveien 119	
Postnummer 5986	Poststad HOSTELAND
Mobiltelefon 40090093	
Telefon arbeid	
Telefon privar 40090093	
E-post post@sagaskog.no	
Bankkontonummer 86019120548	
Er det tidlegare søkt andre offentlege instansar om tilskott til prosjektet? ☐ Ja ☒ Nei	

Finansiering
Namn på og finansiering av prosjektet
Søknadsprosjekt Oppstart og markedsføring av Saga Skog as
Totale kostnader for prosjektet 340 000
Finansieringsplan
Eigenkapital 40 000
Eige arbeid 0
Lån i bank 0
Tilskott frå næringsfond 150000
Har prosjektet fått tilskott frå andre? ☐ Ja ☒ Nei
Andre finansieringskjelder Inntekter i firma 150 000
Sum finansieringsplan 340000

Andre opplysningar
Før opp eventuelt andre opplysningar som kan ha noko å seie for søknaden Har startet firmaet for å etablere min egen arbeidsplass her i Masfjorden og dermed tjene til livets opphold. Kan ikke se at noen andre tilbyr en kombinasjon av disse tjenestene her i distriktet, så tror det skal være marked for det. Firmaet må markedsføres før jeg kan få noen oppdrag og dette koster penger, spesielt reklameannonser i lokalavisene Strilen og Nordhordland. Har også planer om å delta på ulike kurs som vil øke min kompetanse og

dermed utvide tilbudet av tjenester.

Økonomi

Rekneskap, årsmelding og revisjonsmelding for siste tre åra lastes opp som vedlegg på siste side i skjemaet.

Eigne kommentarar til oppnådde resultat, økonomisk stilling og likviditet

Firmaet er startet i år så har dermed ikke noe årsmelding å vise til enda. Er helt i oppstartsfasen og holder på med markedsføring, noe som krever både tid og penger. Er avhengig av oppdrag for å oppnå resultater. Søker derfor om støtte til lønn i denne fasen, se vedlegg for detaljer.

Sal og marknaden til verksemda

Verksemda sine viktigaste kundegrupper

Private kunder, ofte godt etablerte personer. Ellers andre firma, gjerne kommunale områder.

Marknadsføringstiltak

Har kjøpt flyers som jeg kjører rundt i distriktet og leverer i postkasser og henger opp på oppslagstavler. Har skaffet meg klær med logo til bedriften og skilt til bilen. Har hatt en stor annonse i Strilen, og skal ha en i Nordhordland den 19 juni. Ønsker å annonsere mer, men det krever at det kommer inn mer penger enten i form av oppdrag eller støtte fra dere. Har kjøpt domene og holder på å lage nettside, skal og reklamere på sosiale medier som facebook og instagram.

Viktigaste konkurrentar

Andre entreprenørselskap og gartnere.

Vedlagt dokumentliste

Driftsbudsjett 2019.pdf

Oppstartsplan for Saga Skog AS.pdf

DRIFTSBUDSJETT 2019
For Saga Skog AS

Periode	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept	Okt	Nov	Des	Budsjett (år)
Inntekter (jfr. salgsbudsjett/kalkyler)	0	30 000	0	15 000	0	5 000	25 000	30 000	37 500	30 000	30 000	30 000	232 500
Sum Driftsinntekter	0	30 000	0	15 000	0	5 000	25 000	30 000	37 500	30 000	30 000	30 000	232 500
Variable kostnader:													
Utstyr og verktøy	0	3 000	17 000	0	0	0	0	0	20 000	0	0	0	40 000
Drivstoff og oljer	0	0	0	1 000	500	500	500	500	1 000	1 000	1 000	1 000	7 000
Andre kostnader	0	7 000	0	0	0	0	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	19 000
Sum Variable kostnader	0	10 000	17 000	1 000	500	500	2 500	2 500	23 000	3 000	3 000	3 000	66 000
DEKNINGSBIDRAG	0	20 000	-17 000	14 000	-500	4 500	22 500	27 500	14 500	27 000	27 000	27 000	166 500
Indirekte kostnader:													
Lønn, inkl sosiale kostn. (feriepenger +arb.g.avgift)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Avskrivninger	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Strøm	0	0	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	5 000
Leie av lokaler	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Renhold	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kommunale avgifter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Regnskap	0	0	0	0	0	0	0	0	0	790	790	790	2 370
Revisjon	0	0	0	0	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	12 000
Kurs	0	0	0	0	0	0	0	25 000	0	0	0	0	25 000
Kontorutstyr/kontorrekvisita	0	0	2 000	5 000	0	0	0	0	0	0	0	0	7 000
Telefon/elektronisk kommunikasjon	0	0	3 600	6 500	790	790	790	790	790	790	790	790	16 420
Andre driftskostnader	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Reisekostnader	0	0	0	500	1 200	1 200	500	5 000	500	500	500	500	10 400
Markedsføring	0	1 000	0	0	18 000	10 000	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	38 000
Forsikringer	0	0	0	0	0	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	8 400
													0
													0
													0
Sum indirekte kostnader	0	1 000	6 100	12 500	21 990	15 190	5 990	35 490	5 990	6 780	6 780	6 780	124 590
DRIFTSRESULTAT	0	19 000	-23 100	1 500	-22 490	-10 690	16 510	-7 990	8 510	20 220	20 220	20 220	41 910
Renteinntekter	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rentekostnader	0	0	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2 000
													0
													0
Netto finanskostnader	0	0	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2 000
RESULTAT	0	19 000	-23 300	1 300	-22 690	-10 890	16 310	-8 190	8 310	20 020	20 020	20 020	39 910



Oppstartsplan - budsjett for Saga Skog AS 2019.

Startet bedriften med egenkapital på 30 000 NOK og har til nå supplert med private midler. Trenger å bruke mye penger på markedsføring i form av avisannonser, reklameflyers og hjemmeside for å få oppdrag. Dette er helt nødvendige utgifter som må påberegnes før det kommer inntekter. Se budsjett for detaljer.

Har ønske om å gjennomføre diverse kurs som vil øke kompetansen min og dermed gi kunden et bredere tilbud. Trenger også å kjøpe utstyr til krevende arbeidsoppgaver, kan nevne klatrestyr og vinsj. Dette er nødvendige utgifter som må vente til jeg får inntekter på firmaet.

Uten støtte har jeg ikke mulighet til å føre bred markedsføring samtidig som jeg tar kurs og tar ut lønn. I budsjettet for 2019 har jeg ikke budsjettet med lønn, dermed går budsjettet i pluss. Men skal jeg leve av dette må jeg kunne ta ut litt lønn, trenger derfor støtte til dette fra dere. Alt jeg kan få i støtte vil derfor gå til å utbetale lønn sett at inntektene samsvarer til budsjettet. Har nå i løpet av våren hugget ved og pakket 900 60 liter sekker med ved som skal selges til vinteren. Har undersøkt markedet og fått forespørsler, så er rimelig sikker på at alle sekkene blir solgt. Har planer om å ta 75 kroner sekken, dette vil gi en fortjeneste på nærmere 70 000 inkl. mva. Dermed er jeg sikret inntekt de første månedene i 2020.

Har et stort ønske om å kunne bo i Masfjorden i lag med min kone og våres tre døtre, men det krever selvfølgelig at man har inntekt, så håper inderlig at dere ser potensiale i bedriften min og er villig til å støtte meg med inntekt i denne oppstartsfasen.



Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Anne Kristin Rafoss		19/561

Saknr	Utval	Type	Dato
013/2019	Kraftfondsstyret	PS	10.09.2019

Referatsak

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Referatsaker vert tekne til orientering

Saksopplysningar: