

Sakspapir

Saksbehandlar	Arkiv	ArkivsakID
Svein Helge Hofslundsengen	FA - U01	15/479

Saknr	Utval	Type	Dato
064/2015	Formannskapet	PS	09.06.2015
	Kommunestyret	PS	

Strategisk næringsplan for Bergensregionen 2015-2020

Vedlegg:

BRB_SN2015_singe

BRB_SN2015_tilta

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Masfjorden kommune sluttar seg til strategisk næringsplan for Bergensregionen 2015-2020, inkludert tiltak 2015-2016. Kommunen vil søkja å innarbeida planelementa i egne kommunale planar der dette er relevant.

Saksopplysningar:

Bakgrunn

Strategisk næringsplan for Bergensregionen 2015-2020 er utarbeidd av Business Region Bergen (BRB) på oppdrag frå BRB sine eigarar. Den strategiske næringsplanen er ei vidareføring av Strategisk næringsplan for bergensregionen 2010-2014.

Målformuleringa som vert lagt til grunn i planen er at:

«Bergensregionen skal innan 2025 vera leiande i Norge på innovasjon, entreprenørskap og berekraftignæringsutvikling».

Strategisk næringsplan er ein plan for kva det offentlege kan gjera for å tilrettelegga for god næringsutvikling i regionen. Det vil seia at planen er kommunene sitt strategiske verktøy. Hovudgrepet i planen er korleis kommunane i bergensregionen og Hordaland fylkeskommune best mogleg kan leggja til rette for at næringslivet i regionen skal kunna veksa og utvikla seg på ein god, lønnsam og berekraftig måte. Forslag til plan vart tidlegare i år sendt ut til høyring for formannskapa i kommunane samtidig med generell høyring. Moment frå høyringsrunden er no innarbeidd i justert planforslag som no vert lagt fram for endeleg vedtak i kommunestyra.

Kort presentasjon av planen

Korleis kan kommunane i bergensregionen og Hordaland fylkeskommune leggja

forholda til rette for at næringslivet i regionen skal kunna veksa og utvikla seg på en god, lønnsam og berekraftig måte?

Strategisk næringsplan er ein plan for kva det offentlege kan gjera for å tilrettelegga for god næringsutvikling i regionen. Det vil seia at planen er kommunane sitt strategiske verktøy. Planen skal sikra at alle BRB sine eigarkommunar har felles mål og strategiar for næringsutviklingsarbeidet, slik at regionen i størst mogleg grad handlar og framstår samordna med den klare forvissing om at dette aukar sjansane for at regionen utviklar seg i ønskt retning.

Felles visjon, mål og strategiar for næringsutvikling er eit godt utgangspunkt for å få ein samla og dynamisk region som i felleskap skapar vekst og utvikling. Bergensregionen er ein liten aktør i global samanheng, men ein stor aktør innan gitte næringssegment. På den globale arena har me større moglegheit til å lukkast dersom me står samla bak ein felles strategi, slik at kommunane i regionen går i same retning.

Hordaland fylkeskommune har utarbeidd ein regional næringsplan for Hordaland 2013-2017. Denne er retningsgjevande for arbeidet med hvervande plan. Dei viktigaste føringane frå denne planen er at den er næringsnøytral og vektlegg tre hovudstrategiar:

- Meir entreprenørskap
- Fleire med relevant kompetanse
- Ein velfungerande bergensregion med attraktive regionale sentre

Planen er utforma som eit dokument som svarar på næringslivet sine behov og forventningar innan dei rammer der det offentlege meiner dei kan og ønsker å bidra. Dette er så manifestert i eit sett av **fokusområde** med tilhøyrande målformuleringar som det kommunane skal ta tak i samla og/eller kvar for seg. Det er utarbeidd ein eigen tiltaksdel som skal rullerast kvart anna år. Kvart enkelt tiltak får ein eksplisitt tiltakseigar som blir ansvarleg for realiseringa av tiltaket.

Planen er bygd opp slik:

Næringsnøytral presentasjon av næringslivet i regionen. Kapitlet indikerer likevel tydeleg kvar regionen har størst vekstpotensial og dei største komparative fortrinn. I kapitlet vert det argumentert med kvar regionen kan ta strategiske posisjonar. Kapitlet er utdjupa i eige vedlegg.

Planen trekkjer opp linene for kva næringslivet sjølv har kommunisert er deira behov for bidrag frå det offentlege. Hovudkjelda for dette kapitlet er Bergen Næringsråd sitt løpande kartleggingsarbeid, samt innspel frå NHO Hordaland knytt til resultat frå NHO sine årlege undersøkingar «kommune-NM» og «nærings-NM».

Seks fokusområde der det offentlege kan gjera ein innsats for å møte næringslivet sine behov.

- Næringslivet sine rammevilkår
- Fysisk og sosial infrastruktur
- Effektive offentlege tenester
- Bygga regionalt omdømme
- Utdanning og forskning
- Innovasjon, entreprenørskap og endring

Kvart fokusområde er omtalt med mål og strategiformuleringar. Fokusområda dannar grunnlaget for tiltaksplanen. Fokusområda skal gjennom politisk behandling.

Tiltaka skal vera påbegynt og helst gjennomført dei neste to åra. Det er lagt som ein føresetnad at tiltaksplanen vert rullert kvart anna år. Tiltaka er knytt til ein tiltakseigar som skal utarbeida omtalar som dekkar kvifor dette tiltaket skal gjennomførast. Eigarkommunane har gitt Business Region Bergen ansvar for oppfølging av tiltaksplanen. Tiltaka skal behandlast politisk.

Kort om prosessen og vidare arbeid

Business Region Bergen har hatt ei leiande rolle i å få utforma planen, men planen er blitt til gjennom eit utstrekt samarbeid mellom ulike interessentar som representantar frå kommunene, nettverksorganisasjonane, Norwegian Centres of Expertise (NCE'ene), næringsorganisasjonane, NHO, LO og universitets- og høgskulesektoren i regionen. Viktige representantar for desse har utgjort Arbeidsgruppe og Referansegruppe for arbeidet med planen saman med representantar frå kommunane (inkl. Hordaland fylkeskommune). Det framlagte dokumentet er såleis eit omforeint forslag frå alle aktørane i prosessen. Samarbeidsproduktet er ytterlegare styrka gjennom konstruktive og forpliktande innspel i høyringsrunden. Innkomne høyringsuttalar har gitt si tilslutning til hovudgrepet i planen. Vidare er hovudvekta av merknader knytt til tiltaka i tiltaksdelen. Merknadene er i all hovudsak imøtekome. Gjennom innkomne merknader har tiltaksdelen blitt betydeleg konkretisert og styrka. Alle tiltak har no ein ansvarleg tiltakseigar, slik planen «krev». Ved å etablera ein felles mål- og strategiplan for næringsutvikling vil kommunane utvikla betre samhandling overfor næringslivet. I all hovudsak vil viktige tiltak for iverksetjing av mål og strategiar i planen bli følgd opp gjennom eigne handlingsplanar frå kommunane eller frå grupper av kommunar som t.d. gjennom Regionrådet i Nordhordland / NUI.

Det har pågått parallelle planprosessar mellom Strategisk næringsplan for Bergensregionen og Nærings- og samfunnsplan for Nordhordland og Gulen. Den sistnemnte planen vil såleis vera ei tydeleg oppfølging av Strategisk næringsplan. I tillegg vil nettverksorganisasjonar, næringslivet sine organisasjonar og FoU-institusjonar utarbeida og gjennomføra eigne tiltak som understøttar målsetjingar og strategiar i Strategisk næringsplan for Bergensregionen.

På nokre område vil det vera rasjonelt for kommunane å gå saman om å følgja opp mål og strategiar gjennom **felles tiltak**.

Den enkelte kommune si eventuelle deltaking i prosjekt må avklarast i ordinære budsjettprosessar. I tiltaksdelen har det enkelte tiltak ein klart definert tiltakseigar. Tiltaka er prosjekt med eit start- og sluttidspunkt.

Kommunen er invitert til å koma med tilleggsuttale til planutkastet.

Konklusjon

Masfjorden kommune sluttar seg til strategisk næringsplan for Bergensregionen 2015-2020, inkludert tiltak 2015-2016. Kommunen vil søkja å innarbeida planelementa i eigne kommunale planar der dette er relevant.

Formannskapet - 064/2015

FS - behandling:

Ordfører Karstein Totland orienterte om saka.

Saka vart drøfta.

Røysting:

Framlegg til vedtak frå rådmannen vert samrøystes tilrådd til kommunestyret.

FS - vedtak:

Masfjorden kommune sluttar seg til strategisk næringsplan for Bergensregionen 2015-2020, inkludert tiltak 2015-2016. Kommunen vil søkja å innarbeida planelementa i eigne kommunale planar der dette er relevant.