

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Svein Helge Hofslundsengen	FE-144, FA-L00	23/236

Saknr	Utval	Type	Dato
010/2023	Kraftfondsstyret	PS	13.03.2023

Potensielt tilflyttarprosjekt i Masfjorden kommune

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Saka vert lagt fram for drøfting

Saksopplysningar:

Bakgrunn

Dialog med selskap sidan sommaren 2022, orientering/presentasjon under felles formannskapsmøte med Gulen den 5.12.23., og har fått eit tilbod til vurdering og som vert lagt fram for drøfting i formannskapet/kraftfondsstyret 13.3.23. Tanken er at drøftinga 13.3. skal føre til vidare dialog/forhandling med selskapet, slik at vi har ei sak klar til møte i april og endeleg avgjerd av kommunestyret 4.5.23.

Litt nærare kring saka og utdrag frå presentasjon 5.12.22.;

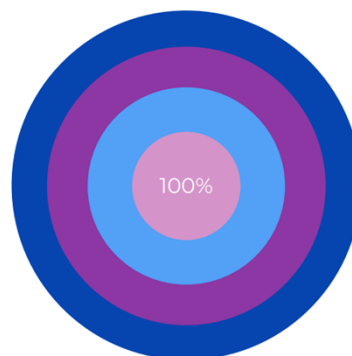
Relocate = helhetlig digital tilnærming til tilflytting

En aktør øker treffsikkerhet og forenkler arbeidet for dere

Tradisjonell tilnærming skjer ofte i siloer



Relocate tar ansvar for helheten



Utfordringer og problemer vi ønsker å ta tak i

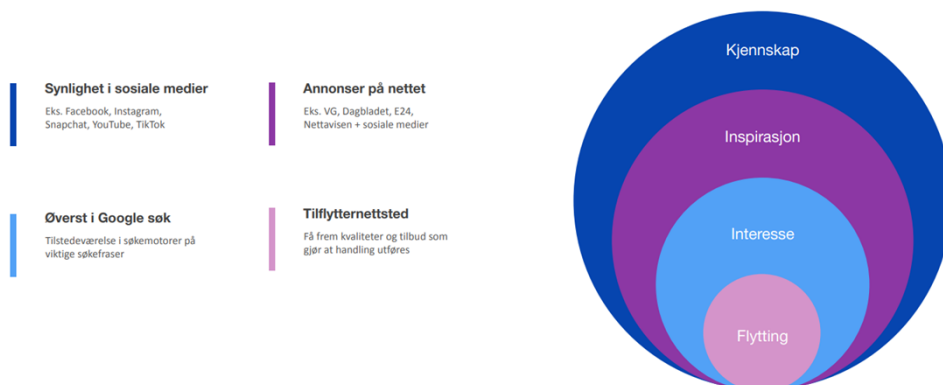
Eksempler, ofte nevnt av ordførere, kommunedirektører, næringsutviklere m.m.

“Kommunen ...

- o ... mangler synlige tiltak som viser at vi satser på tilflytting og unge mennesker
- o ... mangler en strategi for å markedsføre attraktivitet i stor skala
- o ... gjør lite for å lokke unge utflyttere tilbake til kommunen
- o ... mangler integrerende tiltak for de som har flyttet til kommunen
- o ... er avhengige av (lokal)media for synlighet, og er prisgitt deres positive vinkling
- o ... mangler interne ressurser med erfaring innen markedsføring og annonsering
- o ... har ikke erfaring med å kjøre always-on markedsføringskampanjer
- o ... mangler kanaler for å treffe målgrupper utenfor kommunegrensa
- o ... har en kjedelig nettside som begrenser design og funksjonalitet
- o ... har en utdatert og traust visuell profil som ikke treffer unge
- o ... mangler et sted å samle alle våre kvaliteter og muligheter
- o ... har ikke definert og profilert våre målgrupper og deres behov
- o ... har gått oss blinde på eget sted og våre kvaliteter
- o ... har ikke tid til å produsere innhold, samle bilder og video
- o ... markedsfører ikke bolig- og næringstomter til personer utenfor kommunen
- o ... har ledige stillinger vi ikke får markedsført utenfor kommunen
- o ... klarer ikke bestemme om vi bør bruke Facebook, Instagram, Snapchat eller TikTok?
- o ... får ikke målt effekt av digitale tiltak og heller ikke brukt dataene vi samler
- o ... synliggjør ikke tilbudene våre innen næringsutvikling/rådgivning
- o ... er ikke tydelig på hva som skiller oss fra andre steder
- o ... mangler mer uformelle kanaler for dialog med potensielle tilflyttere
- o ... har ikke utenforstående å sparre med omkring tilflytting”

Ta kontroll på tilflytterreisen, omdømme og markedsføring

Møt tilflytterne i kanalene de benytter mest, alt fra søk til sosiale medier



Konklusjon

Saka vert lagt fram for drøftinga 13.3. og med tanke på at saka skal føre til vidare dialog/ forhandling med selskapet og avklaringa med Gulen kommune, slik at vi har ei sak klar til møte i april og endeleg avgjerd av kommunestyret 4.5.23.

Kraftfondsstyret - 010/2023

KRFT - behandling:

Saka vart drøfta og innspel til vidare oppfølging av saka.

Vert sett opp som ny sak i møtet i april.

Framlegg til vedtak vart samrøystes vedteke.

KRFT - vedtak:

Saka vert lagt fram for drøfting