

Kraftfondet - søknad om tilskot (KF-212-1266)



Referansenummer: HWMERF

Registrert dato: 31.10.2019 22:35:30

Talet på vedlegg: 2

Verksemda

Type verksemd

Kafe og Kantine

Forretningsideen til føretaket/laget/foreininga

Kaféen vil være eit samlingspunkt på Hosteland, som vil trekke til seg mennesker fra både Masfjorden og Gulen. Vi vil ha ein rustikk stil på lokalene, det skal være heimekoselig og intimt. Vi vil servere mat fra fast meny, som vil inneholde burger, pizza, salater, dagens pai, dagens suppe, lunsj tallerken, påsmurt brødmatt, nystekte skillingsboller og vafler, god kaffe og tema kvelder med matservering. Vi vil også satse på catering av koldtbord, varm mat, salg av heile kaker til alle anledningar og utleige av lokalene våre. Åpningstid på dagtid.

Vi vil ha salg av heimelaget fiskegrateng, lasagne, fiskekaker, aioli, pesto og diverse andre produktar man kan kjøpe med seg heim for å lage middag selv.

Eigarsamansetting

Namn på eigar	Adresse	Postnummer	Poststad	Del i %
Kristine Brekke Brosvik	Hostelandslia 2	5986	Hosteland	100

Innleiing

Er verksemda registrert i Føretaksregisteret?

☐ Ja

☒ Nei

Opplysningar om føretak/lag/foreining

Organisasjonsnummer

Føretak/lag/foreining

Adresse

Postnummer

Poststad

Telefon

Telefaks

Opplysningar om kontaktperson

Førenamn

Kristine Brekke

Etternamn

Brosvik

Adresse	
hostelandslia 2	
Postnummer	Poststad
5986	HOSTELAND
Mobiltelefon	
96041906	
Telefon arbeid	
Telefon privar	
96041906	
E-post	
kristine_brosvik@hotmail.com	
Bankkontonummer	
37051410549	
Er det tidlegare søkt andre offentlege instansar om tilskott til prosjektet?	
☐ Ja ☒ Nei	

Finansiering
Namn på og finansiering av prosjektet
Søknadsprosjekt
Kritthuset Kafé as
Totale kostnader for prosjektet
75000
Finansieringsplan
Eigenkapital
50000
Eige arbeid
0
Lån i bank
0
Tilskott frå næringsfond
0
Har prosjektet fått tilskott frå andre?
☐ Ja ☒ Nei
Andre finansieringskjelder
0
Sum finansieringsplan
0

Andre opplysningar
Før opp eventuelt andre opplysningar som kan ha noko å seie for søknaden Vi har utført ei markedsundersøkelse der vi ville finne ut hva folk ville ha ut av et kafetilbud på Hosteland, hvorfor de var innom Hosteland og hvor ofte. Undersøkelsen ble besvart av 216 personer, og gir et godt innblikk i hvilke kundegrupper vi må rette oss mot og hvilket tilbud som er etterspurt.

Hosteland er et tjenestesenter, noe som vil bli forsterket ved samling av helsetjenester i nye Fensfjordbygg. Undersøkelsen viser at dette er hovedårsak til besøk på Hosteland, og daglig "gjennomstrømming av folk" er svært stor i området pga dette. Kaféen blir etablert i Fensfjordbygg, noe vi mener gir svært god beliggenhet. Utover kafèbesøk, ser vi at et tilbud om "takeaway-middag og catering er det som har størst oppslutning i undersøkelsen. Mht hvor mange som jobber i området, ser vi dette som svært positivt. Driftsmessig er middagslevering og catering også det som gir best marginer. Middag, kaffe og søtt/bakst er også det som vi ser at vi skal satse mest på. Mange er også interessert i pub, noe vi håper vi kan få til, en gang i blant.

Vi kommer gjerne for å presentere prosjektet for dere.

Økonomi

Rekneskap, årsmelding og revisjonsmelding for siste tre år lastes opp som vedlegg på siste side i skjemaet.

Eigne kommentarar til oppnådde resultat, økonomisk stilling og likviditet

Nystarta verksemd.

Sal og marknaden til verksemda

Verksemda sine viktigaste kundegrupper

Lokal befolkninga blir kaféen sin viktigaste kundegruppe, marknadsundersøking viser at kafètilbod er sterkt ønsket, og vil være eit godt supplement til eksisterande tenestetilbod. Catering og "ta med heim mat" blir det vi må satse mest på.

Marknadsføringstiltak

Vi har alt laget en facebook konto som har relativt mange følgere allerede, vi vil satse på marknadsføring der og via nettsiden vår. Nettsiden vår er så og si ferdig, litt til jobb på den som må gjøres når kaféen er åpnet. Ta gjerne titt på nettsiden : <https://kristinebrosvik.wixsite.com/kritthuset>

Viktigaste konkurrentar

Frøyseth Gardsmat, har snakket litt rundt eventuelt samarbeid, kan tenke seg å levere råvarer/selge gjennom oss. Vil på sikt legge ned eiga cateringverksemd. Positive til vår oppstart. Elles; kafè på Sandnes, ikkje opplevd som nokon konkurrent då viktigaste kundegruppa vår er besøkande som nyttar tenestetilbod på Hosteland. Vidsyn - ein konkurrent? Har ikkje lunsjtilbod. Middagsgjester først og fremst dei som bur i brakker/hotell - arbeidstakarar i området.

Vedlagt dokumentliste

Kritthuset Budsjettemodell 2.pdf

Kopi av Budsjettemodell 2.pdf