

Kraftfondet - søknad om tilskot (KF-212-1266)



Referansenummer: DJ2BHR

Registrert dato: 04.05.2021 11:37:31

Talet på vedlegg: 3

Verksemda

Type verksemd

Reiseliv

Forretningsideen til føretaket/laget/foreininga

Stordalen Oppleving AS har utarbeida planar om å tilretteleggje eit uteområde med glamping, badestampe og bål/grillplass. Dette er for å fremja Stordalen Fjellstove, og for å ha eit spennande nytt tilbod som kan tiltrekkje fleire gjestar. Frå før har ikkje Stordalen Fjellstove noko god tilkomst til Stordalsvatnet. Med dette nye uteområdet heilt i vannkanten, vil vi kunne tilby fleire aktiviteter som fiske, supboard mm.

Eigarsamansetting

Namn på eigar	Adresse	Postnummer	Poststad	Del i %
Lise Kristine Viken	Hakset 17	5915	HJELMÅS	50
Anne Kvellestad Klakegg	Jølstravegen 3466	6843	Skei i Jølster	50

Innleiing

Er verksemda registrert i Føretaksregisteret?

☒ Ja

☐ Nei

Opplysningar om føretak/lag/foreining

Organisasjonsnummer

998563615

Føretak/lag/foreining

Stordalen Oppleving as

Adresse

Bjørn West-vegen 180

Postnummer

5984

Poststad

Matredal

Telefon

90258846

Telefaks

Opplysningar om kontaktperson

Førenamn

Lise

Etternamn

Viken	
Adresse Hakset 17	
Postnummer 5915	Poststad HJELMÅS
Mobiltelefon 41324847	
Telefon arbeid	
Telefon privar 41324847	
E-post lise.viken@live.no	
Bankkontonummer 36325790851	
Er det tidlegare søkt andre offentlege instansar om tilskott til prosjektet? ☒ Ja ☐ Nei	

Finansiering
Namn på og finansiering av prosjektet
Søknadsprosjekt Stordalen glamping
Totale kostnader for prosjektet 300000
Finansieringsplan
Eigenkapital 100000
Eige arbeid 50000
Lån i bank 0
Tilskott frå næringsfond 100000
Har prosjektet fått tilskott frå andre? ☒ Ja ☐ Nei
Kven har prosjektet fått tilskott frå? Spinn midler SPV
Kor mykje har prosjektet fått? 50000
Andre finansieringskjelder 0
Sum finansieringsplan 300000

Andre opplysningar

Før opp eventuelt andre opplysningar som kan ha noko å seie for søknaden

Stordalen Fjellstove hadde ein ganske god sesong i fjor, tiltross for korona. Vi ser for oss at det kan bli endå bedre i år, og vi er bedre forberedt med fleire ansatte. Får vi midlar til å fullføre glamping prosjektet, vil vi stille mykje sterkare for å kunne tiltrekke oss nye og gamle gjester, og få ein god sesong.

Økonomi

Rekneskap, årsmelding og revisjonsmelding for siste tre åra lastes opp som vedlegg på siste side i skjemaet.

Eigne kommentarar til oppnådde resultat, økonomisk stilling og likviditet

Eg har jobba i eit år med Stordalen Oppleving (frå 5. mai 2020). Så all økonomi før mai 2020 har eg ikkje hatt del i .

Frå 1. januar i år tok meg og Anne Kvellestad Klagegg over driftsselskapet med alle aksjene. Sender difor med rekneskap og årsmelding for 2020 og håper det er greit.

Sal og marknaden til verksemda

Verksemda sine viktigaste kundegrupper

Feriereisande, dagsturturistar (kafe), hytteeigara og folk med lokal tilknytning.

Marknadsføringstiltak

Vi brukar hovudsaklig facebook til marknadsføring. Der har vi over 5000 følgere. I tillegg er vi aktiv med i det nye prosjektet for å fremja masfjorden kommune via ein eiga side, visitmasfjorden.

Viktigaste konkurrentar

I Stordalen har vi ikkje nokre nære konkurrentar, men vi er ein destinasjon, så for oss vil konkurrentar vere andre destinasjonar med liknandes tilbod.

Vedlagt dokumentliste

Total 2020 - STORDALEN OPPLEVING AS _1_.pdf

Budsjett Stordalen glamping.ods

Driftsbudsjett Stordalen glamping.ods