

Innkalling
av
Kraftfondsstyret

Møtedato: 17.11.2020
Møtestad: Kommunehuset
Møtetid: 14:30 - 15:30

Eventuelle forfall må meldast til Anne Kristin Rafoss per tlf. 56166291, sms til 90898072 eller per epost til anne.kristin.rafoss@masfjorden.kommune.no

Varamedlemmer møter berre etter nærare avtale.

Saksliste:

- 016/2020 Godkjenning av innkalling og sakliste
- 017/2020 Godkjenning av møtebok
- 018/2020 Kraftfondet - søknad om tilskot - Arvid Langøy/Ardo AS
- 019/2020 Kraftfondet - søknad om tilskot – Skandi rekneskap as
- 020/2020 Kraftfondet - søknad om tilskot - Nina Merethe Åsen Eide/Nina´s moteklær
- 021/2020 Strategisk næringsplan 2021-2024

13. november 2020

Karstein Totland
møteleiar

Anne Kristin Rafoss
sekretær

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Anne Kristin Rafoss		20/1017

Saknr	Utval	Type	Dato
016/2020	Kraftfondsstyret	PS	17.11.2020

Godkjenning av innkalling og sakliste

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Innkalling og sakliste vert godkjend

Saksopplysningar:

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Anne Kristin Rafoss		20/1017

Saknr	Utval	Type	Dato
017/2020	Kraftfondsstyret	PS	17.11.2020

Godkjenning av møtebok

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Møtebok vert godkjend.

Saksopplysningar:

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Svein Helge Hofslundsengen	FE-223	20/980

Saknr	Utval	Type	Dato
018/2020	Kraftfondsstyret	PS	17.11.2020

Kraftfondet - søknad om tilskot - Arvid Langøy/Ardo AS

Vedlegg:

Journalposttittel	Dato
Kraftfondet - søknad om tilskot	03.11.2020
Søknad om støtte til utviding av turistverksemd – Ardo as	03.11.2020
Økonomi	03.11.2020
Økonomi 2	03.11.2020
Økonomi 3	03.11.2020
Resultat 2020	03.11.2020
Resultat 2019	03.11.2020
Resultatbudsjett 2021	03.11.2020

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Ardo as får tildelt inntil kr. 25.000 i tilskot gjennom kraftfondet til omsøkte investeringsprosjekt – som utgjør 25% av samla investeringsprosjekt

Saksopplysningar:

Bakgrunn

Ardo as søker om støtte/tilskot på kr. 25.000,-, gjennom kraftfondet. Søknaden utgjør 25% av samla investering, på kr. 100.000,-.

Høyring/uttale

§ 6 Forvaltning c. Alle søkjarar til kraftfondet skal verta invitert til kraftfondsstyret (eller Kommunestyret) for å få presentert sin prosjekt/forretningsideen sin.

Ut i frå no-situasjonen med covid-19/korona, vert søkjar ikkje invitert til å presenterte søknaden ytterlegare i samband med møte i kraftfondstyre 17.11.20.

Fakta

Viser til søknad med ein del vedlegg, som alle følgjer som saksvedlegg

Relevante forhold saksa frå vedtekter for kraftfondet;

§ 2 Føremål Kraftfondet skal i hovudsak nyttast til næringsføremål. Fondet kan og nyttast til kommunale tiltak som tryggjer og aukar busetnaden i Masfjorden kommune. Prosjekt som har til føremål å betra vilkåra for sysselsetjing av ungdom og kvinner bør prioriterast. Det kan ikkje gjevast stønad til sanering av gjeld eller til den daglege drifta av verksemder og kommunen. Fondet´s midlar kan berre nyttast til investeringar i varige driftsmidlar.

§ 5 Vilkår for stønad Samla finansiering frå kraftfondet til private næringsstiltak skal som hovudregel ikkje overstige 25 % av den samla kapitaltrongen for eit prosjekt.

Relevante forhold saksa frå retningsliner for kraftfondet;

Til § 2 Føremål Det overordna målet med å bruka kraftfondet er å bidra til sikring og vidareutvikle eksisterande verksemder, fremja etablering av nye verksemder og å sikra og auka busetnaden i kommunen.

Eksempel på prosjekt som kan få stønad:

- Investering i bedrifter til dømes: utstyr, maskiner og bygningar ved oppstart og utviding av bedrifter.

Vurdering

Kraftfondet sine midlar kan berre nyttast til investeringar i varige driftsmidlar, og prosjektet er innafor ordninga (men nærare omtale av søknadsprosjektet er bede om). Det kom inn i alt 3 søknader i samband med 2.tildelingsrunde 2020, søknad om støtte til mindre prosjekt og som ein har budsjettdekning for å innvilge alle 3 fullt ut, og tilrår at omsøkte prosjekt vert tildelt støtte gjennom kraftfondet.

Konklusjon

Tilrår at søknad vert innvilga



Referansenummer: VM3ANW

Registrert dato: 30.10.2020 13:46:25

Talet på vedlegg: 7

Verksemda

Type verksemd

Reiseliv - utleige av feriehytter

Forretningsideen til føretaket/laget/foreininga

Arvid Langøy driv utleige av hytter i Træet, Masfjorden gjennom selskapet Ardo AS. Per i dag jobbar han også som konsulent for Equinor, men planlegg utbygging av fleire utleigeeiningar og ser føre seg at han ila ein tre-års periode driv utleigeverksemd på full tid.

Eigarsamansetting

Namn på eigar	Adresse	Postnummer	Poststad	Del i %
Arvid Langøy	Træet 26	5986	Hosteland	100

Innleing

Er verksemda registrert i Føretaksregisteret?

 Ja Nei

Opplysningar om føretak/lag/foreining

Organisasjonsnummer

993890936

Føretak/lag/foreining

Ardo AS

Adresse

Træet 26

Postnummer	
5986	
Poststad	
HOSTELAND	
Telefon	
90367553	
Telefaks	
Opplysningar om kontaktperson	
Førenamn	
Arvid	
Etternamn	
Langøy	
Adresse	
Træet 26	
Postnummer	Poststad
5986	HOSTELAND
Mobiltelefon	
90367553	
Telefon arbeid	
Telefon privar	
90367553	
E-post	
arvid@ardo.no	
Bankkontonummer	
36325604926	
Er det tidlegare søkt andre offentlege instansar om tilskott til prosjektet?	
<input type="radio"/> Ja	
<input checked="" type="radio"/> Nei	

Finansiering

Namn på og finansiering av prosjektet

Søknadsprosjekt

Auke av linjekapasitet i samband med utbygging av turistverksemd i Træet

Totale kostnader for prosjektet

100000

Finansieringsplan

Eigenkapital

75000

Eige arbeid

0

Lån i bank

0

Tilskott frå næringsfond

25000

Har prosjektet fått tilskott frå andre?

Ja

Nei

Andre finansieringskjelder

Ingen

Sum finansieringsplan

100000

Andre opplysningar

Før opp eventuelt andre opplysningar som kan ha noko å seie for søknaden

For å kunne utvikle overnattingsverksemd med fleire einingar er verksemda avhengig av å auke linjekapasitet og oppgradere distribusjonsskap slik at nytt abonnement på 63A kan teiknast. Ardo planlegg fleire mindre utleigeeiningar på eigedomen i Træet, jmf arealplan for Masfjorden 2018, men ein føresetnad for å kunne

gjennomføre dette er auka straumtilførsel.

Økonomi

Rekneskap, årsmelding og revisjonsmelding for siste tre åra lastes opp som vedlegg på siste side i skjemaet.

Eigne kommentarar til oppnådde resultat, økonomisk stilling og likviditet

Hovudinntekt i Ardo kjem idag frå konsulentverksemd for Equinor, det følgjer difor med eigne utdrag frå DanCenter som viser leigeinntekter frå noverande eining. Budsjett viser inntekter frå overnatting og båtutleige. Leigeinntekter har naturleg nok hatt ein stor reduksjon i 2020 som følgje av korona, men bookingar for 2021 er tilsvarande svært gode alt no og vitnar om eit tilbod som er etterspurt.

Sal og marknaden til verksemda

Verksemda sine viktigaste kundegrupper

Verksemda rettar seg mot europeiske turistar, fram til no har det i all hovudsak vore tyske turistar, men også nederlandske og britiske gjester er del av kundegruppa.

Marknadsføringstiltak

Ardo as nyttar DanCenter som samarbeidspartnar når det gjeld booking og marknadsføring. Ny heimeside er under utarbeiding og planen er å utføre arbeid knytt til booking, sal og marknadsføring sjølv etter kvart som turistverksemd utgjer hovuddel av drift i Ardo.

Viktigaste konkurrentar

Det fins fleire liknande verksemdar i Masfjorden kommune, men med utgangspunkt i ein europeisk marknad kan ein neppe sjå dei som konkurrentar. Det er ikkje overflod av overnattingsmogelegheiter i Masfjorden og ei utviding av Ardo sitt tilbod vil truleg berre bidra til at fleire vitjar Masfjorden i staden for andre delar av Noreg.

Vedlagt dokumentliste

2020-10-29 Søknad om støtte til utviding av turistverksemd.docx

Booking 2021 hytte.docx

Resultat hytteutleige 2019.docx

Resultat hytteutleige 2020.docx

Resultat og balanse 310820 _003_.pdf

Resultat og balanse 311219 _003_.pdf

Budsjett Ardo straum.xlsx

Søknad om støtte til utviding av turistverksemd – Ardo as

Arvid Langøy driv utleige av hytter i Træet, Masfjorden gjennom selskapet Ardo AS. Hovudinntekt i Ardo kjem idag frå konsulentverksemd for Equinor, det følgjer difor med eigne utdrag frå DanCenter som viser leigeinntekter frå noverande eining. Budsjett viser inntekter frå overnatting og båtutleige.

Gjennom siste åra har Ardo as jobba for å få regulert inn fleire utleigeeiningar på eigedommen. Dette gjekk i orden i revidert arealplan, og ila ein 3-års periode er planen å oppføre tre mindre moduleiningar for utleige, samt utvide båttilbodet. Denne utvidinga skal gjere det mogeleg å leve av turistverksemd på heiltid, i tillegg vil det vere behov for vaktmeister – og reinhaldstenester i starten som deltidstilling, på sikt som ei heiltidstilling.

Før det er mogeleg å utvikle overnattingsverksemda med fleire einingar er ein i midlertid avhengig av å auke linjekapasitet og oppgradere distribusjonsskap for å betre straumtilførsel slik at nytt abonnement på 63A kan teiknast. Når dette er på plass, er neste steg utbetring av kloakkanlegg og planering av tomt/veg og deretter oppføring av eining nr. 1 – opphavelag planlagt i 2021.

Verksemda leiger i dag ut fortrinnsvis til tyske turistar som kjem hit for å fiske, noko ein har lukkast godt med, i tillegg leiger ein i vinterhalvåret ut til arbeidarar som er her for kortare oppdrag. Av praktiske årsaker har ein til no nytta DanCenter som samarbeidspartnar for booking og marknadsføring då innehavar er i full jobb i anna verksemd. Dette er ei dyr løysing og verksemda vil overta dette på eiga hand etter kvart som utleige aukar ved nye einingar. Ny heimeside er tilnærma på plass og eige bookingsystem vil bli lansert her. I tillegg vil det vere aktuelt å nytte AirBnB.

2020-sesongen teikna svært godt med tilnærma fullbooka utleigeeining alt tidleg i sesongen. Verksemda starta difor planlegging og oppstart av forbetring av straumnett, kontakta entreprenør og fekk utarbeidd planar for nye hytter. - Så kom korona og avbestillingane rann inn, arbeidet som skulle finansierast ved eigne midlar måtte utsetjast som følgje av tapte inntekter og utbygging er no sterkt forseinka.

Mange stiller gjerne spørsmål om det er fornuftig å satse ytterlegare på utanlandske turistar. Bookingar for 2021 tyder på at det gjer dei då eksisterande eining alt er tilnærma fullt utleigd. Mange ser Noreg som eit trygt reisemål trass pandemien, og særleg einingar i distrikta er etterspurt. På bakgrunn av dette søkjer Ardo as om støtte frå ekstraordinære næringsfondsmidlar for å komme i gang med utbygging med mål om å auke utleigekapasitet som planlagt frå 2021.

Masfjorden | x | foresegner... | planskildring... | DC-nor | x | GISLINE | x | Kraftfondet | x | Ardo AS - 9... | x | Ardo AS | UI... | x | + | - | x

dancenter.no/owner26/index.php/houseeconomy

Apper | Google | S Velg pris | Scandic... | Logg på kontoen din | Min konto | uBlock... | Logg | /P Aktive fond eller in... | Framtidsfylket | Driftig.no | Næringsstiftinga i S... | »

DanCenter Feriebolig 37514 Forside | Eieropplysninger | Husopplysninger | Informasjon | Kontakt | Logg ut

2021 ▾

Økonomi

Her finner du en oversikt over bookinger på huset ditt med leiebeløp per booking. Klikk på den grønne pil ved bestillingsnummeret og informasjon om leieren på den informasjon om leieren på den aktuelle bookingen blir åpnet. Dersom du mangler betaling for et leiemål, skyldes det sannsynligvis, at leiemålet er kommet inn i slutten av måneden, etter vi har gjort opp kontoen din. Leien vil derfor bli utbetalt den følgende måneden.

	Total	Avregnet
Leie totalt	175.211,00	0,00

Booking	Beskrivelse	Leieperiode	Beløp i NOK	Avregnet i NOK
▶ 2021-128143	Leie	29.03.2021 - 12.04.2021	11.582,00	0,00
▶ 2021-118190	Leie	17.04.2021 - 24.04.2021	5.791,00	0,00
▶ 2021-101411	Leie	24.04.2021 - 08.05.2021	12.594,00	0,00
▶ 2021-113563	Leie	08.05.2021 - 15.05.2021	6.803,00	0,00
▶ 2021-109254	Leie	15.05.2021 - 22.05.2021	6.803,00	0,00

Skriv her for å søke

15:59
26.10.2020

Masfjorden | x | foresegner... | x | planskildrin... | x | DC-nor | x | GISLINE | x | Kraftfondet | x | Ardo AS - 9... | x | Ardo AS | UI... | x | +

dancenter.no/owner26/index.php/houseeconomy

Apper | Google | S Velg pris | Scandic... | Logg på kontoen din | Min konto | uBlock... | Logg | P Aktive fond eller in... | Framtidsfylket | Driftig.no | Næringsstiftinga i S...

DanCenter Feriebolig 37514 Forside Eieropplysninger Husopplysninger Informasjon Kontakt Logg ut

2019

Økonomi

Her finner du en oversikt over bookinger på huset ditt med leiebeløp per booking. Klikk på den grønne pil ved bestillingsnummeret og informasjon om leieren på den informasjon om leieren på den aktuelle bookingen blir åpnet. Dersom du mangler betaling for et leiemål, skyldes det sannsynligvis, at leiemålet er kommet inn i slutten av måneden, etter vi har gjort opp kontoen din. Leien vil derfor bli utbetalt den følgende måneden.

	Total	Avregnet
Leie totalt	122.074,00	122.074,00

Booking	Beskrivelse	Leieperiode	Beløp i NOK	Avregnet i NOK
	Eierferie	05.01.2019 - 27.04.2019	0,00	0,00
	Eierferie	28.04.2019 - 05.05.2019	5.847,00	0,00
▶ 2019-110367	Leie	24.05.2019 - 31.05.2019	6.447,00	6.447,00
▶ 2019-100438	Alm. avbestilling	01.06.2019 - 08.06.2019	0,00	0,00
▶ 2019-110307	Leie	02.06.2019 - 15.06.2019	11.973,00	11.973,00

Skriv her for å søke

15:58
26.10.2020

Masfjorden | x | foresegner... | planskildrinn... | DC-nor | x | GISLINE | x | Kraftfondet | x | Ardo AS - 9... | x | Ardo AS | UI... | x | + | - | x

dancenter.no/owner26/index.php/houseeconomy

Apper | Google | S Velg pris | Scandic... | Logg på kontoen din | Min konto | uBlock... | Logg | /P Aktive fond eller in... | Framtidsfylket | Driftig.no | Næringsstiftinga i S... | »

DanCenter Feriebolig 37514 Forside Eieropplysninger Husopplysninger Informasjon Kontakt Logg ut

2020

Økonomi

Her finner du en oversikt over bookinger på huset ditt med leiebeløp per booking. Klikk på den grønne pil ved bestillingsnummeret og informasjon om leieren på den informasjon om leieren på den aktuelle bookingen blir åpnet. Dersom du mangler betaling for et leiemål, skyldes det sannsynligvis, at leiemålet er kommet inn i slutten av måneden, etter vi har gjort opp kontoen din. Leien vil derfor bli utbetalt den følgende måneden.

	Total	Avregnet
Leie totalt	69.782,00	69.782,00
Annet totalt	13.443,00	0,00

Booking	Beskrivelse	Leieperiode	Beløp i NOK	Avregnet i NOK
	Eierferie	01.02.2020 - 29.02.2020	0,00	0,00
▶ 2020-101829	Alm. avbestilling	11.04.2020 - 18.04.2020	0,00	0,00
▶ 2020-149873	Alm. avbestilling	11.04.2020 - 18.04.2020	0,00	0,00
	Eierferie	23.04.2020 - 30.04.2020	5.791,00	0,00
▶ 2020-103217	Alm. avbestilling	01.05.2020 - 09.05.2020	0,00	0,00

Skriv her for å søke

15:58
26.10.2020

RESULTAT

ARDO AS

2020

18.09.2020 17:13

Side 1 av 4

WENKE F. EKREN

Driftsresultat

Inntekter		2020	2019
3000	INNTEKTER	-881 789,99	-16 200,00
3010	INNTEKT ANSVAR AUT. TELEINST.		-1 351 997,01
3020	INNTEKT PÅ REISEUTGIFTENE 25%	-97 531,86	-43 359,57
3605	LEIEINNTEKTER HYTTE	-81 732,77	-170 426,79
3610	UTLEIE AV BÅT	-29 528,30	-57 566,47
Sum Inntekter		-1 090 582,93	-1 639 549,83

Lønnskostnad		2020	2019
5000	LØNN TIL ANSATTE	349 386,35	291 390,00
5010	FERIEPENGER	37 274,20	29 910,78
5035	SYKEPENGER	16 047,00	
5320	ANNEN OPPG.PL. FORSIKRING		4 770,00
5321	OTP INNBERETTET	22 256,00	22 256,00
5322	FORDEL TELEFON	5 856,00	5 856,00
5400	ARBEIDSGIVERAVGIFT	41 715,75	36 577,38
5410	ARBEIDSGIVERAVGIFT AV FERIEP.	3 951,06	3 170,55
5945	OTP	23 173,00	22 844,00
5990	MOTKONTO OPPG.PL. YTELSER	-28 112,00	-28 112,00
5995	ANDRE PERSONALKOSTNADER	1 968,00	
Sum Lønnskostnad		473 515,36	388 662,71

Andre driftskostnader		2020	2019
6300	LEIGE KONTOR	40 000,00	40 000,00
6310	LEIGE UTLEIEHUS	32 000,00	32 000,00
6311	LEIGE AV NAUST	27 000,00	
6320	KOMMUNALE AVG. UTLEIE HUS	6 088,00	8 181,42
6325	STRØM UTLEIEHUS Træet 23	8 122,59	18 300,00
6341	STRØM	9 486,70	13 079,60
6500	VERKTØY	19 393,28	7 031,47
6510	INVENTAR OG UTSTYR	26 884,64	
6520	UTSTYR TIL BÅTENE	388,00	
6550	INVENTAR OG UTSTYR UTLEIEHUS	36 444,64	14 957,59
6570	ARBEIDSKLÆR	47,92	927,20
6620	REP OG VEDLIKEHOLD VEG	6 372,00	
6640	REP OG VEDL.HOLD BÅT	8 713,87	3 617,92
6650	REP OG VEDLIKEHOLD UTLEIEHUS	98 985,53	586,00
6710	HONORAR REGNSKAP	22 770,00	23 200,00
6720	HONORARER ANDRE	19 880,00	
6800	KONTORREKVISITA		2 083,20
6810	DATA UTSTYR	16 097,00	
6860	BØKER, TIDSSKRIFTER	2 803,00	2 285,00
6900	TELEFON	15 317,70	15 259,24
7000	DIESEL	5 600,22	5 178,20
7040	BILKOSTNADER REKVI. SERVICE	9 320,00	3 968,80
7050	BILKOSTNADER FORSIKRING SV-78863		17 279,00
7051	BILKOSTNADER FORSIKRING EV-43298	5 709,00	
7110	BILGODTGJØRSLE	18 556,64	
7120	REISEUTGIFTER	39 125,07	33 062,36
7130	PARKERING	1 477,00	1 492,49
7140	BOMPENGER	1 984,20	
7150	DIETT OPPG.PL.	15 444,00	600,00
7310	REKLAME, ANNONSER	4 800,00	1 328,82
7500	NÆRINGSGLIVSFORSIKRING	10 449,00	11 832,00
7770	BANKGEBYRER	2 152,00	1 554,50

RESULTAT

ARDO AS

2020

18.09.2020 17:13

Side 2 av 4

WENKE F. EKREN

7790	DIVERSE KOSTNADER	456,00	-53,00
Sum Andre driftskostnader		511 868,00	257 751,80

Driftsresultat -105 199,57 -993 135,32

Finans og andre poster		2020	2019
8071	AKSJEUTBYTTE GJENSIDIGE	-613,00	-3 192,00
8120	RENTER LEVERANDØRER	1,21	419,00
8130	RENTER PÅ LÅN	5 056,48	4 953,99
Sum Finans og andre poster		4 444,70	2 180,99

2 180,99

Årsresultat	-100 754,8	-990 954,3
<i>Ikke disponert</i>	<i>-100 754,8</i>	<i>0,00</i>
<i>Overføringer</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>

BALANSE

ARDO AS

2020

18.09.2020 17:13

Side 3 av 4

WENKE F. EKREN

Eiendeler

Anleggsmidler		2020	2019
1110	HUSBÅT	551 389,58	443 397,50
1210	Fliskutter	21 076,00	26 452,00
1215	Hobby båt kjøpt juli 2019	131 482,00	140 873,60
1216	VIKING BÅT	66 086,00	82 607,00
1217	HOBBY BOAT	36 517,00	45 646,00
1218	HOBBY BOAT	20 736,00	25 920,00
1219	Varebil SV	207 466,00	272 982,00
1220	Båter fra Agder Båtservice kjøpt 2019	73 467,00	
1221	Båt Suzuki 40 Hk ny 2019	86 534,00	
1222	Bil Citroen EV-43298	124 754,00	
1223	Båtmotor Bildøy Båt , kjøpt 2020	52 085,60	
1224	Båt Interfisher, kjøpt i 2020	104 000,00	
1310	AKSJEKAPITAL ARDO DATA AS	30 000,00	30 000,00
1320	AKSJER SKJELSUNDET UTVIKLING	156 000,00	156 000,00
1380	FORDRING PÅ EIER		50 000,00
Sum Anleggsmidler		1 661 593,11	1 273 878,11

Kortsiktige fordringer		2020	2019
1500	Samlekonto debitor	310 837,30	457 259,50
1530	OPPTJENT IKKE FAKTURERT	17 050,00	
1540	LÅN TIL TORE AASEN		39 900,00
1580	ANDRE KORTSIKTIGE FORDRINGER		4 935,00
Sum Kortsiktige fordringer		327 887,30	502 094,50

Andre omløpsmidler		2020	2019
1742	FORSKUDDSBET KOSTNADER	30 367,00	6 055,00
Sum Andre omløpsmidler		30 367,00	6 055,00

Kontanter og bankinnskudd		2020	2019
1900	KASSE	31 300,00	80,00
1920	BANK 3632.56.04926	377 603,45	557 737,83
1950	BANKKONTO SKATTETREKK	37 089,00	49 230,00
Sum Kontanter og bankinnskudd		445 992,45	607 047,83

Sum eiendeler 2 465 839,91 2 389 075,41

Egenkapital Og Gjeld

Egenkapital		2020	2019
2000	AKSJEKAPITAL	-100 000,00	-100 000,00
2050	ANNEN EGENKAPITAL	-1 692 202,11	-777 860,53
	Årets resultat, ikke disponert	-100 754,87	
	Fjorårets resultat, ikke disponert	0,00	
Sum Egenkapital		-1 892 956,91	-877 860,53

Langsiktig gjeld		2020	2019
2220	LÅN SANTANDER 21854882	-136 895,42	9 838,44
Sum Langsiktig gjeld		-136 895,42	9 838,44

BALANSE

ARDO AS

2020

18.09.2020 17:13

Side 4 av 4

WENKE F. EKREN

Leverandørgjeld		2020	2019
2400	Samlekonto kreditor	-13 231,92	-152 030,55
Sum Leverandørgjeld		-13 231,92	-152 030,55
Betalbar skatt		2020	2019
2500	PÅLØPT UTLIGNET SKATT	-185 118,00	55 858,00
Sum Betalbar skatt		-185 118,00	55 858,00
Andre kortsiktige gjeldsposter		2020	2019
2600	FORSKUDDSTREKK	-31 778,00	-38 061,00
Sum Andre kortsiktige gjeldsposter		-31 778,00	-38 061,00
Skyldig offentlige avgifter		2020	2019
2700	Utgående mva (høy sats)	-58 117,46	
2703	Utgående mva (lav sats)	-4 281,96	
2710	Fradrag for inngående mva (høys sats)	42 410,09	
2713	Fradrag for inngående mva (lav sats)	408,34	
2740	Oppgjørskonto m.v.a.	-2,04	-146 426,49
2770	SKYLDIG ARB.G.AVGIFT.	-42 967,10	-14 059,38
2771	SKYLDIG ARB.G.AVGIFT FERIEP.	-3 951,06	-5 880,55
Sum Skyldig offentlige avgifter		-66 501,19	-166 366,41
Andre kortsiktige gjeldsposter		2020	2019
2910	ANNEN KORTSIKTIG GJELD	-4 073,00	-3 640,62
2920	GJELD TIL EIER	-98 810,07	-204 168,00
2930	MELLOMREGNING LØNN	-804,64	10 157,99
2940	SKYLDIG FERIEPENGER	-37 274,20	-29 910,78
2998	INTERRIMSKONTO DIREKTEREMITT.	1 603,50	-1 937,64
Sum Andre kortsiktige gjeldsposter		-139 358,41	-229 499,05
Sum egenkapital og gjeld		-2 465 839,9;	-1 398 121,10
Sum BALANSE		0,00	990 954,3

RESULTAT

ARDO AS

2019

08.07.2020 11:45

Side 1 av 4

WENKE F. EKREN

Driftsresultat

Inntekter		2019	2018
3000	INNTEKTER	-27 000,00	-22 984,33
3010	INNTEKT ANSVAR AUT. TELEINST.	-2 064 401,01	-414 257,00
3020	INNTEKT PÅ REISEUTGIFTENE 25%	-76 085,33	-113 495,94
3090	OPPTJENT IKKE FAKTURERT	-17 050,00	
3605	LEIEINNTEKTER HYTTE	-181 123,21	-170 043,75
3610	UTLEIE AV BÅT	-96 206,43	-49 526,12
Sum Inntekter		-2 461 865,98	-770 307,14

Lønnskostnad		2019	2018
5000	LØNN TIL ANSATTE	498 140,00	213 060,00
5010	FERIEPENGER	50 810,28	35 512,70
5320	ANNEN OPPG.PL. FORSIKRING	4 770,00	4 867,00
5321	OTP INNBERETTET	39 883,00	33 859,00
5322	FORDEL TELEFON	8 784,00	8 418,00
5400	ARBEIDSGIVERAVGIFT	60 582,35	36 823,00
5410	ARBEIDSGIVERAVGIFT AV FERIEP.	2 676,00	-5 498,65
5945	OTP	34 319,00	33 859,00
5990	MOTKONTO OPPG.PL. YTELSER	-48 667,00	-42 277,00
5995	ANDRE PERSONALKOSTNADER		41,00
Sum Lønnskostnad		651 297,63	318 664,05

Avskrivning på varige driftsmidler		2019	2018
6010	AVSKRIVING UTSTYR	226 310,60	50 364,00
Sum Avskrivning på varige driftsmidler		226 310,60	50 364,00

Andre driftskostnader		2019	2018
6300	LEIGE KONTOR	60 000,00	60 000,00
6310	LEIGE UTLEIEHUS	48 000,00	48 000,00
6320	KOMMUNALE AVG. UTLEIE HUS	11 176,42	4 668,80
6325	STRØM UTLEIEHUS Træet 23	22 322,03	22 794,34
6341	STRØM	21 158,46	12 236,39
6420	LEASING SV78863		50 382,46
6500	VERKTØY	13 866,73	17 545,34
6510	INVENTAR OG UTSTYR	9 640,00	
6520	UTSTYR TIL BÅTENE		3 836,88
6550	INVENTAR OG UTSTYR UTLEIEHUS	19 647,49	44 027,51
6570	ARBEIDSKLÆR	927,20	843,84
6610	REP. VEDLIKEHOLD FLYTEBRYGGE		10 462,58
6620	REP OG VEDLIKEHOLD VEG	6 277,00	
6640	REP OG VEDL.HOLD BÅT	19 386,24	21 886,24
6650	REP OG VEDLIKEHOLD UTLEIEHUS	586,00	81 188,74
6710	HONORAR REGNSKAP	34 000,00	24 400,00
6720	HONORARER ANDRE	37 247,40	
6800	KONTORREKVISITA	7 592,19	21 696,61
6860	BØKER, TIDSSKRIFTER	3 298,00	
6870	KURS		5 100,00
6900	TELEFON	26 494,63	19 677,10
6901	TELEFON UTSTYR		3 448,00
7000	DIESEL	8 365,26	11 504,07
7040	BILKOSTNADER REKVI. SERVICE	13 421,68	6 328,80
7050	BILKOSTNADER FORSIKRING SV-78863	14 868,00	5 304,00
7051	BILKOSTNADER FORSIKRING EV-43298	3 851,00	
7120	REISEUTGIFTER	68 533,97	77 067,77
7130	PARKERING	1 492,49	2 844,42
7140	BOMPENGER	710,55	

RESULTAT

ARDO AS

2019

08.07.2020 11:45

Side 2 av 4

WENKE F. EKREN

7150	DIETT OPPG.PL.	4 390,00	18 450,00
7310	REKLAME, ANNONSER	4 618,82	4 017,81
7400	KONTINGENTER	500,00	500,00
7500	NÆRINGSLIVSFORSIKRING	12 852,00	10 431,00
7770	BANKGEBYRER	2 225,00	1 338,50
7790	DIVERSE KOSTNADER	2 831,38	2 670,61
Sum Andre driftskostnader		480 279,94	592 651,81

Driftsresultat -1 103 977,8 191 372,72

Finans og andre poster		2019	2018
8050	RENTEINNTEKTER BANK	-375,00	-180,00
8070	RENTER PÅ SKATT		-17,00
8071	AKSJEUTBYTTE GJENSIDIGE	-3 192,00	-2 339,00
8120	RENTER LEVERANDØRER	329,00	1 562,88
8130	RENTER PÅ LÅN	7 756,22	
8300	BETALBAR SKATT	185 118,00	
Sum Finans og andre poster		189 636,22	-973,12

ORDINÆRT RESULTAT -914 341,59 190 399,60

Overføringer		2019	2018
8960	OVERFØRT TIL FRIE FOND	914 341,59	-190 399,60
Sum Overføringer		914 341,59	-190 399,60

-191 372,72

Årsresultat 0,00 0,00

Ikke disponert 0,00 0,00

Overføringer 914 341,5 190 399,6

BALANSE

ARDO AS

2019

08.07.2020 11:45

Side 3 av 4

WENKE F. EKREN

Eiendeler

Anleggsmidler		2019	2018
1110	HUSBÅT	441 045,10	264 584,83
1210	Fliskutter	21 076,00	26 452,00
1215	Hobby båt kjøpt juli 2019	131 482,00	
1216	VIKING BÅT	66 086,00	82 607,00
1217	HOBBY BOAT	36 517,00	45 646,00
1218	HOBBY BOAT	20 736,00	25 920,00
1219	Varebil SV	207 466,00	272 982,00
1220	Båter fra Agder Båtservice kjøpt 2019	73 467,00	
1221	Båt Suzuki 40 Hk ny 2019	86 534,00	
1222	Bil Citroen EV-43298	124 754,00	
1310	AKSJEKAPITAL ARDO DATA AS	30 000,00	
1320	AKSJER SKJELSUNDET UTVIKLING	156 000,00	
Sum Anleggsmidler		1 395 163,10	718 191,83

Kortsiktige fordringer		2019	2018
1500	Samlekonto debitor	497 931,45	297 407,81
1530	OPPTJENT IKKE FAKTURERT	17 050,00	
1540	LÅN TIL TORE AASEN		55 100,00
1577	FORSKUDD LØNN		7 140,00
1580	ANDRE KORTSIKTIGE FORDRINGER	5 520,00	4 935,00
Sum Kortsiktige fordringer		520 501,45	364 582,81

Andre omløpsmidler		2019	2018
1742	FORSKUDDSBET KOSTNADER	21 367,00	6 055,00
Sum Andre omløpsmidler		21 367,00	6 055,00

Kontanter og bankinnskudd		2019	2018
1920	BANK 3632.56.04926	536 839,46	146 507,81
1950	BANKKONTO SKATTETREKK	26 976,00	22 265,00
Sum Kontanter og bankinnskudd		563 815,46	168 772,81

Sum eiendeler 2 500 847,0 1 257 602,41

Egenkapital Og Gjeld

Egenkapital		2019	2018
2000	AKSJEKAPITAL	-100 000,00	-100 000,00
2050	ANNEN EGENKAPITAL	-1 692 202,10	-777 860,53
	Årets resultat, ikke disponert	0,00	
	Fjorårets resultat, ikke disponert	0,00	
Sum Egenkapital		-1 792 202,10	-877 860,53

Langsiktig gjeld		2019	2018
2220	LÅN SANTANDER 21854882	-148 645,61	
Sum Langsiktig gjeld		-148 645,61	0,00

BALANSE

ARDO AS

2019

08.07.2020 11:45

Side 4 av 4

WENKE F. EKREN

Leverandørgjeld		2019	2018
2400	Samlekonto kreditor	-43 776,32	-2 444,25
Sum Leverandørgjeld		-43 776,32	-2 444,25
Betalbar skatt		2019	2018
2500	PÅLØPT UTLIGNET SKATT	-185 118,00	
Sum Betalbar skatt		-185 118,00	0,00
Andre kortsiktige gjeldsposter		2019	2018
2600	FORSKUDDSTREKK	-31 618,00	-11 102,00
Sum Andre kortsiktige gjeldsposter		-31 618,00	-11 102,00
Skyldig offentlige avgifter		2019	2018
2740	Oppgjørskonto m.v.a.	-40 025,17	-36 309,42
2770	SKYLDIG ARB.G.AVGIFT.	-26 005,35	-7 834,00
2771	SKYLDIG ARB.G.AVGIFT FERIEP.	-5 386,00	-2 710,00
Sum Skyldig offentlige avgifter		-71 416,52	-46 853,41
Andre kortsiktige gjeldsposter		2019	2018
2910	ANNEN KORTSIKTIG GJELD	-4 073,00	-3 640,62
2920	GJELD TIL EIER	-138 907,17	-234 168,00
2930	MELLOMREGNING LØNN	-29 825,00	-54 028,80
2940	SKYLDIG FERIEPENGER	-50 810,28	-25 567,20
2998	INTERRIMSKONTO DIREKTEREMITT.	-4 455,00	-1 937,64
Sum Andre kortsiktige gjeldsposter		-228 070,45	-319 342,26
Sum egenkapital og gjeld		-2 500 847,0	-1 257 602,4
Sum BALANSE		0,00	0,00

Ardo AS

Forventa utvikling - hytteutleige

Resultatbudsjett og investerings-/finansieringsbudsjett

Resultatbudsjett 2021 Ardo AS Hytte - og båtutleige isolert fra konsulentverksemd elles.

RESULTATBUDSJETT		12 mnd
Hytteutleige	196 000	
Båtutleige	112 000	
SUM INNTEKTER	308 000	
Vedlikehald	40 000	
Kommunale avg.	11 176	
Husleie	48 000	
Strøm	24 000	
Telefon/breiband	4 000	
Reiser		
Markedsføring/ Reklame	5 000	
Avskrivinger	30 000	
Forsikringer	12 000	
Regnskapskostnader	9 000	
Andre kostnader	10 000	
SUM DRIFTSKOSTNADER	193 176	
Renteinntekter		
Rentekostnader	3 000	
Resultat før skatt	111 824	
Skatt 25%	0	
Resultat etter skatt	111 824	
+Avskrivinger	30 000	
Avdrag på lån	60 000	
LEDIG	81 824	
LIKVIDITET/KONTANTSTRØM		

*Leigeinntekter eksisterande eining. Ved ny eining vi inntekt auke med 4000 *15 veker = 60 000*

*Båtinntekt vil auke med kr. 4000 * 15 veker ved ei ny eining, kr. 60 000,-.*

INVESTERINGS- /FINANSIERINGSBUDSJETT	
INVESTERING	
Linjeutbygging og distribusjonsskap	100 000
Sum	100 000
FINANSIERINGS-/GARANTI BEHOV	
Fondsmidler	25 000
Eigenkapital	75 000
Sum kapitalbehov	100 000

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Svein Helge Hofslundsengen	FE-223	20/981

Saknr	Utval	Type	Dato
019/2020	Kraftfondsstyret	PS	17.11.2020

Kraftfondet - søknad om tilskot – Skandi rekneskap as

Vedlegg:

Journalposttittel	Dato
Kraftfondet - søknad om tilskot	03.11.2020
Driftsbudsjett	03.11.2020

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Skandi rekneskap as får tildelt kr. 20.000,- i tilskot gjennom kraftfondet til omsøkte prosjekt

Saksopplysningar:

Bakgrunn

Skandi rekneskap as søker om støtte/tilskot på kr. 20.000,-, gjennom kraftfondet til ei etablering i Masfjorden. Søknaden utgjør 25% av samla investering, på kr. 80.000,-.

Høyring/uttale

§ 6 Forvaltning c. Alle søkjarar til kraftfondet skal verta invitert til kraftfondsstyret (eller Kommunestyret) for å få presentert sin prosjekt/forretningssideen sin.

Ut i frå no-situasjonen med covid-19/korona, vert søkjar ikkje invitert til å presenterte søknaden ytterlegare i samband med møte i kraftfondstyre 17.11.20.

Fakta

Viser til søknad med ein del vedlegg, som alle følgjer som saksvedlegg

Relevante forhold saksa frå vedtekter for kraftfondet;

§ 2 Føremål Kraftfondet skal i hovudsak nyttast til næringsføremål. Fondet kan og nyttast til kommunale tiltak som tryggjer og aukar busetnaden i Masfjorden kommune. Prosjekt som har til føremål å betra vilkåra for sysselsetjing av ungdom og kvinner bør prioriterast. Det kan ikkje gjevast

stønad til sanering av gjeld eller til den daglege drifta av verksemder og kommunen. Fondet's midlar kan berre nyttast til investeringar i varige driftsmidlar.

§ 5 Vilkår for stønad Samla finansiering frå kraftfondet til private næringstiltak skal som hovudregel ikkje overstige 25 % av den samla kapitaltrongen for eit prosjekt.

Relevante forhold saksa frå retningsliner for kraftfondet;

Til § 2 Føremål Det overordna målet med å bruka kraftfondet er å bidra til sikring og vidareutvikle eksisterande verksemder, fremja etablering av nye verksemder og å sikra og auka busetnaden i kommunen.

Eksempel på prosjekt som kan få stønad:

- Investering i bedrifter til dømes: utstyr, maskiner og bygningar ved oppstart og utviding av bedrifter.

Bedriftsutvikling

- til dømes: etableringsstipend, opplæring, produktutvikling, marknadsføring, marknadsundersøking og planlegging.

Vurdering

Kraftfondet sine midlar kan berre nyttast til investeringar i varige driftsmidlar, og prosjektet er innafor ordninga – søknad gjeld investering i maskinvare. Det kom inn i alt 3 søknader i samband med 2.tildelingsrunde 2020, søknad om støtte til mindre prosjekt og som ein har budsjettdekning for å innvilge alle 3 fullt ut, og tilrår at omsøkte prosjekt vert tildelt støtte gjennom kraftfondet.

Konklusjon

Skandi rekneskap as får tildelt støtte/tilskot med kr. 20.000,-.



Referansenummer: IISYHI

Registrert dato: 30.10.2020 10:53:10

Talet på vedlegg: 1

Verksemda

Type verksemd

Rekneskapsbyrå

Forretningsideen til føretaket/laget/foreininga

Drive rekneskapsføring og økonomisk rådgjeving for andre som driv næring.

Eigarsamansetting

Namn på eigar	Adresse	Postnummer	Poststad	Del i %
SIGRUN KARIN	Andvikvegen 915	5981	MASFJORDNES	100
KJETLAND ANDVIK				

Innleiing

Er verksemda registrert i Føretaksregisteret?

 Ja Nei

Opplysningar om føretak/lag/foreining

Organisasjonsnummer

925119210

Føretak/lag/foreining

Skandi Rekneskap AS

Adresse

Andvikvegen 915

Postnummer

5981	
Poststad	
MASFJORDNES	
Telefon	
41642971	
Telefaks	
Opplysningar om kontaktperson	
Førenamn	
SIGRUN KARIN KJETLAND	
Etternamn	
ANDVIK	
Adresse	
Andvikvegen 915	
Postnummer	Poststad
5981	MASFJORDNES
Mobiltelefon	
41642971	
Telefon arbeid	
41642971	
Telefon privar	
41642971	
E-post	
sigrun@skandirekneskap.no	
Bankkontonummer	
36336913114	
Er det tidlegare søkt andre offentlege instansar om tilskott til prosjektet?	
<input type="radio"/> Ja	
<input checked="" type="radio"/> Nei	

Finansiering

Namn på og finansiering av prosjektet

Søknadsprosjekt

Etablering

Totale kostnader for prosjektet

80000

Finansieringsplan

Eigenkapital

80000

Eige arbeid

0

Lån i bank

0

Tilskott frå næringsfond

0

Har prosjektet fått tilskott frå andre?

Ja

Nei

Andre finansieringskjelder

Private midlar

Sum finansieringsplan

80000

Andre opplysningar

Før opp eventuelt andre opplysningar som kan ha noko å seie for søknaden

Dette er oppstart av eit rekneskapsbyrå i Masfjorden. Eigar har kompetansen som trengs for å tilby denne typen tenester, og då bestemte ein seg for å satse og starte opp sjølv i eigen kommune istadenfor å pendle til ein arbeidsplass i ein nabokommune. Markedet er der og då er det eit forsøk på å drive verdiskaping i eige distrikt. Det

blir starta heilt i det små med kun meg sjølv som tilsett i selskapet, men eg har tru på at ein kan utvide etterkvart. Då blir dette eit godt alternativ til arbeidsplass for ungdom med høgare økonomisk utdanning som vil flytta heimatt etter endt utdanning.

Økonomi

Rekneskap, årsmelding og revisjonsmelding for siste tre åra lastes opp som vedlegg på siste side i skjemaet.

Eigne kommentarar til oppnådde resultat, økonomisk stilling og likviditet

Selskapet var registrert i mai 2020, så det er ikkje utarbeidd årsrekneskap endå. Men selskapet har fått oppdrag og var godt i gang med drift fom august. Det blei registrert i mva-registeret fom 5. termin.

Driftsbudsjett for 2021 ligg vedlagt.

Sal og marknaden til verksemda

Verksemda sine viktigaste kundegrupper

Næringsdrivande i Masfjorden, Gulen, Alver og Bergen.

Marknadsføringstiltak

Førebels kun annonsering på facebook. Men i løpet av 2021 vil det bli utarbeida ei heimeside og annonsert på annan måte.

Viktigaste konkurrentar

Vedlagt dokumentliste

Driftsbudsjett 2021.pdf

DRIFTSBUDSJETT

Virksomhet		Skandi Rekneskap AS												Budsjettår	2021
Driftsinntekter															
Konto	Tekst	Jan	Feb	Mars	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Sum	
	Salgsinntekter, avgiftspliktig	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	660 000	
	Salgsinntekter, avgiftsfri													-	
	Andre inntekter													-	
Sum driftsinntekter		55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000	660 000	
Driftskostnader															
	Varekostnader													-	
	Lønn og andre personalkostnader	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	300 000	
	Avskrivninger varige driftsmidler	504	504	504	504	504	504	504	504	504	504	504	504	6 048	
	Frakt/transport													-	
	Husleie	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	36 000	
	Strøm	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6 000	
	Renhold	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600	
	Lisenser datasystemer	4 914	4 914	4 914	4 914	4 914	4 914	4 914	4 914	4 914	4 914	4 914	4 914	58 968	
	Leie transportmidler													-	
	Reparasjon/vedlikehold	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	12 000	
	Regnskapsføring													-	
	Revisjon	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	18 000	
	Kurs	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	24 000	
	Kontorrekvisita	666	666	666	666	666	666	666	666	666	666	666	674	8 000	
	Telefon	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	4 800	
	Porto	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1 200	
	Drivstoff													-	
	Rep/vedlikehold kjøretøy													-	
	Forsikring/avgifter kjøretøy													-	
	Reisekostnader													-	
	Diettkostnader													-	
	Kilometerkostnader													-	
	Annonsering/reklame	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2 400	
	Representasjon													-	
	Forsikringer/garantier	292	292	292	292	292	292	292	292	292	292	292	292	3 504	
	Tap på kundefordringer	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	9 996	
	Diverse kostnader	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6 000	
	Finanskostnader (renter)													-	
	Finansinntekter (renter)													-	
Sum kostnader		41 459	41 459	41 459	41 459	41 459	41 459	41 459	41 459	41 459	41 459	41 459	41 467	497 516	
Overskudd/underskudd		13 541	13 541	13 541	13 541	13 541	13 541	13 541	13 541	13 541	13 541	13 541	13 533	162 484	

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Svein Helge Hofslundsengen	FE-223	20/968

Saknr	Utval	Type	Dato
020/2020	Kraftfondsstyret	PS	17.11.2020

Kraftfondet - søknad om tilskot - Nina Merethe Åsen Eide/Nina´s moteklær

Vedlegg:

Journalposttittel	Dato
Kraftfondet - søknad om tilskot	30.10.2020
Resultat 2020	30.10.2020
Søknad om støtte	30.10.2020
Forenkla likviditetsbudsjett	30.10.2020

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Nina´s moteklær får tildelt tilskot gjennom kraftfondet med inntil kr. 16.350,- til omsøkte investeringsformål (25% av investering).

Saksopplysningar:

Bakgrunn

Nina´s moteklær søker om støtte/tilskot på kr. 16.350,-, gjennom kraftfondet til ei etablering i Masfjorden. Søknaden utgjør 25% av samla investering, på kr. 65.400,-.

Høyring/uttale

§ 6 Forvaltning c. Alle søkerar til kraftfondet skal verta invitert til kraftfondsstyret (eller Kommunestyret) for å få presentert sin prosjekt/forretningsideen sin.

Ut i frå no-situasjonen med covid-19/korona, vert søkjar ikkje invitert til å presenterte søknaden ytterlegare i samband med møte i kraftfondstyret 17.11.20.

Fakta

Viser til søknad med ein del vedlegg, som alle følgjer som saksvedlegg

Relevante forhold saksa frå vedtekter for kraftfondet;

§ 2 Føremål Kraftfondet skal i hovudsak nyttast til næringsføremål. Fondet kan og nyttast til kommunale tiltak som tryggjer og aukar busetnaden i Masfjorden kommune. Prosjekt som har til føremål å betra vilkåra for sysselsetjing av ungdom og kvinner bør prioriterast. Det kan ikkje gjevast stønad til sanering av gjeld eller til den daglege drifta av verksemder og kommunen. Fondet's midlar kan berre nyttast til investeringar i varige driftsmidlar.

§ 5 Vilkår for stønad Samla finansiering frå kraftfondet til private næringstiltak skal som hovudregel ikkje overstige 25 % av den samla kapitaltrongen for eit prosjekt.

Relevante forhold saksa frå retningsliner for kraftfondet;

Til § 2 Føremål Det overordna målet med å bruka kraftfondet er å bidra til sikring og vidareutvikle eksisterande verksemder, fremja etablering av nye verksemder og å sikra og auka busetnaden i kommunen.

Eksempel på prosjekt som kan få stønad:

- Investering i bedrifter til dømes: utstyr, maskiner og bygningar ved oppstart og utviding av bedrifter.

Vurdering

Kraftfondet sine midlar kan berre nyttast til investeringar i varige driftsmidlar, og prosjektet er innafor ordninga. Det kom inn i alt 3 søknader i samband med 2.tildelingsrunde 2020, søknad om støtte til mindre prosjekt og som ein har budsjettdekning for å innvilge alle 3 fullt ut, og tilråd at omsøkte prosjekt vert tildelt støtte gjennom kraftfondet.

Konklusjon

Nina's moteklær får tildelt kr. 16.350,- i tilskot gjennom kraftfondet i tråd med søknad



Referansenummer: 6387A6

Registrert dato: 29.10.2020 09:31:46

Talet på vedlegg: 3

Verksemda

Type verksemd

Butikkhandel med klær

Forretningsideen til føretaket/laget/foreininga

Butikkhandel med dame- og herreklær lokalisert på Hosteland i Masfjorden.

Eigarsamansetting

Namn på eigar	Adresse	Postnummer	Poststad	Del i %
Nina Merethe Aasen Eide	Fensfjordvegen 621	5986	HOSTELAND	100

Innleiing

Er verksemda registrert i Føretaksregisteret?

 Ja Nei

Opplysningar om føretak/lag/foreining

Organisasjonsnummer

925429732

Føretak/lag/foreining

Nina`s Moteklær

Adresse

Fensfjordvegen 621

Postnummer

5986	
Poststad	
HOSTELAND	
Telefon	
46424419	
Telefaks	
Opplysningar om kontaktperson	
Førenamn	
Nina Merethe	
Etternamn	
Åsen Eide	
Adresse	
Gulafjordvegen 477	
Postnummer	Poststad
5960	DALSØYRA
Mobiltelefon	
46424419	
Telefon arbeid	
Telefon privar	
46424419	
E-post	
ninamerete2010@hotmail.com	
Bankkontonummer	
37300493867	
Er det tidlegare søkt andre offentlege instansar om tilskott til prosjektet?	
<input type="radio"/> Ja	
<input checked="" type="radio"/> Nei	

Finansiering

Namn på og finansiering av prosjektet

Søknadsprosjekt

Støtte ved etablering av motebutikk

Totale kostnader for prosjektet

65400

Finansieringsplan

Eigenkapital

49050

Eige arbeid

0

Lån i bank

0

Tilskott frå næringsfond

16350

Har prosjektet fått tilskott frå andre?

Ja

Nei

Andre finansieringskjelder

Privat lån frå Nina Åsen Eide

Sum finansieringsplan

65400

Andre opplysningar

Før opp eventuelt andre opplysningar som kan ha noko å seie for søknaden

Eigar av Nina`s Moteklær var tidlegare tilsett som dagleg leiar hos Anèl Moteklær, Vidsyn, Sløvåg, eigd av eksmannen Anders Eide. Han sto for drift og tok seg av rekneskap og involverte i liten grad andre. Då ekteskapet tok slutt kom også reell økonomisk situasjon til syne og det var inga anna løysing enn konkurs. Innehavar er no eineeigar

og har full kontroll over innkjøp og økonomi. Omsetning i åra med drift i Sløvåg tilseier at drift av denne typen butikk skal vere drivverdig med ordentleg økonomistyring og kontroll over innkjøp.

Økonomi

Rekneskap, årsmelding og revisjonsmelding for siste tre åra lastes opp som vedlegg på siste side i skjemaet.

Eigne kommentarar til oppnådde resultat, økonomisk stilling og likviditet

Budsjett og rekneskap hittil vedlagt. Nøkternt budsjettet, forventar at det vil ta tid å etablere ny butikk, og budsjetterer med 0-resultat i første heile driftsår. Mer at augustresultat er for halv mnd.

Sal og marknaden til verksemda

Verksemda sine viktigaste kundegrupper

Ved å føre kjende merker med ein moderat prisprofil, når ein ei vid kundegruppe, noko som er naudsynt for å kunne drive denne typen butikk lokalt. Målsetjinga er å famne unge vaksne frå 25 og oppver til godt vaksne. I tillegg har innehavar opparbeidd seg ei lojal kundegruppe blant hytteeigarane i området. Desse legg også att pengar i periodar, (t.d. sommarferie), der fastbuande gjerne ferierer andre stader.

Marknadsføringstiltak

Marknadsføring vil først og fremst føregå ved bruk av FB-sidene til butikken, først og fremst ved organisk bruk for å vise fram tilbodet, men også med jamlege betalkampanjar segmentert på regionnivå.

Viktigaste konkurrentar

Det er klesbutikker lokalisert til Mastrevik og Lindås, men desse er ikkje nokon direkte konkurrent til butikken på Hosteland, reiser ein på handel er målet Knarvik/Åsane/Bergen, som slik er ein større konkurrent. Netthandel vil uansett vere største konkurrenten i dagens marknad og i enno større grad no som følgje av covid-19. Sjå elles utfyllande informasjon i vedlegg.

Vedlagt dokumentliste

Resultat periodevis 2020 07-09.pdf

Søknad om støtte til støtte til etablering av klesbutikk på Hosteland.docx

Budsjett til søknad Kraftfondet.xls

Resultat 2020**Avd. 70 Annen næring**

Konto	Totalt	Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des
3000 Salgsinntekter, avgiftspliktig	245 725	-	-	-	-	-	-	101 130	58 311	86 283	-	-	-
Sum salgsinntekter	245 725	-	-	-	-	-	-	101 130	58 311	86 283	-	-	-
<hr/>													
Sum inntekter	245 725	-	-	-	-	-	-	101 130	58 311	86 283	-	-	-
<hr/>													
4300 Innkjøp av varer for videresalg	155 629	-	-	-	-	-	-	50 000	59 484	46 145	-	-	-
Sum varekjøp	155 629	-	-	-	-	-	-	50 000	59 484	46 145	-	-	-
<hr/>													
6200 Elektrisitet	1 764	-	-	-	-	-	-	-	420	1 345	-	-	-
6300 Leige butikklokaler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6420 Leie datasystemer	2 764	-	-	-	-	-	-	-	-	2 764	-	-	-
6550 Driftsmaterialer	159	-	-	-	-	-	-	64	95	-	-	-	-
6565 Diverse til butikken	74 749	-	-	-	-	-	-	58 000	6 196	10 553	-	-	-
6570 Arbeidsklær og verneutstyr	799	-	-	-	-	-	-	-	799	-	-	-	-
6600 Rep. og vedlikehold butikk/lokaler	22 651	-	-	-	-	-	-	-	842	21 809	-	-	-
6705 Honorar regnskap	1 384	-	-	-	-	-	-	-	-	1 384	-	-	-
6800 Kontorrekvisita	9 885	-	-	-	-	-	-	9 329	556	-	-	-	-
6900 Telefon/datakommunikasjon	1 664	-	-	-	-	-	-	-	-	1 664	-	-	-
7140 Reisekostnad, ikke oppgavepliktig	9 851	-	-	-	-	-	-	1 435	5 564	2 852	-	-	-
7160 Diettkostnad, ikke oppgavepliktig	3 847	-	-	-	-	-	-	-	3 847	-	-	-	-
7320 Reklamekostnad	51	-	-	-	-	-	-	-	-	51	-	-	-
7350 Representasjon, fradragsberettiget	748	-	-	-	-	-	-	-	748	-	-	-	-
7770 Bank- og kortgebyrer	254	-	-	-	-	-	-	-	125	129	-	-	-
7790 Annen kostnad	16	-	-	-	-	-	-	-	16	-	-	-	-
Sum andre kostnader	130 585	-	-	-	-	-	-	68 828	19 207	42 550	-	-	-
<hr/>													
Sum driftskostnader	286 214	-	-	-	-	-	-	118 828	78 691	88 695	-	-	-
<hr/>													
Driftsresultat	-40 489	0	0	0	0	0	0	-17 698	-20 380	-2 412	0	0	0
<hr/>													
Avdelingsresultat 70 Annen næring	-40 489	0	0	0	0	0	0	-17 698	-20 380	-2 412	0	0	0

Nina`s Moteklær – søknad om støtte til etablering av butikkhandel med klede på Hosteland.

Innbyggjarar i Gulen og Masfjorden må i dag reise over fjorden til Lindås el. Mastrevik, alternativt Knarvik dersom ein skal handle klede. I dag finn ein tilsvarande tilbod på Lindås Senter og i Mastrevik, men marknadsundersøkingar viser at desse i liten grad er konkurrentar til ein butikk her. Når ein først reiser, er det Knarvik, Åsane og Bergen som er målet.

Netthandel utgjer ein stor del av klessalet i distriktet, men kommentarar knytt til dette spørsmålet kan tyde på at mange ikkje nøgde med denne måten å handle på. Mange kommenterer at desse varene ofte ikkje står til forventningane og blir returnert. Dette er ei viktig målgruppe å nå då kommentarane kan tyde på eit ynskje om meir personleg handel, samstundes som ein ynskjer å handle lettvindt – vil ikkje reise langt. Som følgje av koronapandemien, er generell reiseaktivitet lågare enn vanleg, noko eit lokalt tilbod vil kunne dra vekslar på.

Undersøkinga svarer eit tydeleg ja til eit ynskje om dette tilbodet i Gulen og Masfjorden, ei stor gruppe svarar også kanskje på spørsmålet om behov for klesbutikk. Å overtyde desse om at ein kan ha eit godt tilbod lokalt er svært viktig for at tilbodet skal overleve. For å overtyde desse må det å komme inn i butikken vere som å besøke tilsvarande butikkar i Bergen med omsyn utval og interiør i tillegg til at servicenivå må vere like bra, helst betre, enn det ein finn i ordinære kjedebutikkar.

Butikken skal føre klesmerka Fransa, Floyd og Sisterpoint for damer, og Blend for menn. Dette er merker med ein middels prisprofil, og som fører klede som passar ein brei aldersprofil. Dette er viktig med omsyn til å nå ei breiast mogeleg kundegruppe. Floyd er elles eit godt kjend merke med egne butikkar i Bergen/Åsane, samt forhandla av B-Young. Meir enn 80% av respondentane svarar ja på spørsmål om merkekjennskap

Ved etablering av eit nytt tilbod, vil største utfordringa ofte handle om å endre gamle handlevanar. I starten blir difor marknadsføring svært viktig. Butikken i Sløvåg hadde ei lojal kundegruppe, og det er svært viktig å halde på desse slik at dei også reiser til Hosteland. Eiga FB-side er etablert og vil bli aktivt promotert. Når ein etter kvart har mogelegheit til å reise ut i distriktet att, vil eg tilby bedrifter og organisasjonar i området egne kundekveldar. Eg vil elles starte opp att tilbodet med å reise ut til eldresenter når koronarestriksjonane blir oppheva.

For å lukkast, er det viktigaste å få dei som arbeider og bur lokalt til å handle her. Hosteland har fått på plass ei samling av offentlege tenester som generere mange besøkande i tillegg til å yte fleire private servicetilbod som daglegvare, kafè og bensin/mekanikar. Butikkhandel med klede vil utfylle eit allereie godt servicetilbod på Hosteland. Godt samarbeid mellom butikkar og anna servicetilbod er avgjerande for å utnytte personflyten i området.

Gulen og Masfjorden kan skilte med i overkant av 1600 fritidsbustader. Hyttebuarar er ei kundegruppe som er viktige bidragsytarar for lokal handelsstand. Denne kundegruppa legg att pengar i periodar der lokal handel er lågare som følgje av ferietid, og har vore ein viktig og lojal bidragsytar til leveleg omsetning i tidlegare butikk i Sløvåg. Mange av desse har følgt med til Hosteland, men det vil også bli utarbeidd egne kampanjar retta mot hytte/campingjester i regionen.

*SSB – 1 611, 01.01.2020

Budsjett

Ved budsjettering av inntekter, har ein lagt til grunn marknadsundersøking med omsyn til kor ofte ein ser føre seg å handle, (1 gong per mnd – fleire gonger, (her to gonger), kvartalsvis, halvårleg, sjeldnare). Eit sal er budsjettert til kr. 500,-/eit plagg. Legg ein til grunn omsetning frå tidlegare butikk i Sløvåg, er inntekter svært nøktern budsjettert, (1 284` i 2018, 1556` i 2019). Ein må likevel forvente at det vil ta noko tid å etablere nye handlemønster både for nye og gamle kundar, og ein budsjetterer difor berre med å gå i balanse 1. driftsår.

Varelager i ein klesbutikk vil krev kapital då ein må ha eit visst utval for å vere attraktiv, samstundes som dei ulike sesongane krev ulikt varelager. For butikkar i distriktet med mindre kundetilfang, er kontroll med varelager avgjerande for å lukkast. Hovudinnkjøp vil vere tidleg haust, (vinterkolleksjon) og tidleg vinter, (vår/sommar), men for å unngå for stort varelager, vil det vere avgrensa utval i kvar storleik, men moglegheiter for å supplere undervegs heller enn store innkjøp i starten av kvar sesong. Varelager er finansiert ved eigne midlar/bufferkapital.

Omsøkt tilskot er knytt til oppgradering, investeringar i innreiing og kasse/frontsystem, totalt **kr. 65 400,-**. Investeringar i varelager er halde utanfor då dette ikkje er varige driftsmidlar.

Ei spørjeundersøking vil aldri vere nokon garanti for at folk faktisk vil nytte tilbodet, men seier noko om interessa for eit slikt tilbod. Me er også klare over at det å reise til Åsane/Bergen også har andre element ved seg som at reise og stad er ein attraksjon i seg sjølv, noko Hosteland vanskeleg kan konkurrere mot. Me trur likevel at det er marknad for ein slik butikk, der målet med verksemda er å tilføre eit tilbod som ikkje er her i dag, og som gjer at ein slepp å ta seg ein bytur for den minste ting. I tillegg vil det vere med å byggje opp området sin attraktivitet.

Starte Bedrift

Forenkla budsjettmodell - Nina`s Moteklær

Resultatbudsjett og investerings-/finansieringsbudsjett

RESULTATBUDSJETT	12 mnd
Omsetning	1 192 000
Andre inntekter	14 175
SUM INNTEKTER	1 206 175
Varekjøp	580 000
Lønn/ink feriep., arbg. avg., skattetrekk	375 000
Pensjon, obligatorisk OTP	6 000
Husleie	72 000
Strøm	18 300
Porto/telefon	12 000
Reiser	26 800
Markedsføring/ Reklame	3 000
Avskrivinger	6 000
Forsikringer	18 000
Regnskapskostnader	52 000
Andre kostnader	8 000
SUM DRIFTSKOSTNADER	1 177 100
Renteinntekter	
Rentekostnader	1 229
Resultat før skatt	27 846
Skatt 25%	6 962
Resultat etter skatt	20 885
+Avskrivinger	6 000
Avdrag på lån	30 732
LEDIG LIKVIDITET/KONTANTSTRØM	-3 848

INVESTERINGS-/FINANSIERINGSBUDSJETT	
INVESTERING	
Inventar butikklokale, stativ, dukker, hyller	11 700
Oppussing lokale, snekker, maler, el.installasjon	34 000
Varelager	130 000
PC/skriver og kassesystem	19 700
Bufferkapital	4 600
Sum	200 000

FINANSIERINGS-/GARANTI BEHOV	
Tilskot kraftfond	16 350
Aksjekapital	30 000
Privat lån fra Nina Åsen Eide	153 650
Sum kapitalbehov	200 000

Enklere hverdagsbank



Forenkla likviditetsbudsjett- Ninas Moteklær

OVERSIKT INN- OG UTBETALINGER

LIKVIDITETSBUDSJETT	12 mnd.	August	September	Oktober	November	Desember	Januar	Februar	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Kontrollsum
Omsetning/innbetalinger på salg	1 192 000	86 000	86 000	86 000	100 000	110 000	84 000	90 000	100 000	110 000	120 000	110 000	110 000	1 192 000
Privat innlån + AK + tilskot	200 000	183 650					16 350							200 000
SUM INNTEKTER/INNBETALINGER	1 392 000	269 650	86 000	86 000	100 000	110 000	100 350	90 000	100 000	110 000	120 000	110 000	110 000	1 392 000
Varekjøp/betale vareleverandører	580 000	130 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	130 000	30 000	50 000	30 000	30 000	30 000	580 000
Utbetaling Lønn, Arbg. Avgift, skatterekk	375 000	31 250	31 250	31 250	31 250	31 250	31 250	31 250	31 250	31 250	31 250	31 250	31 250	375 000
Pensjon, obligatorisk OTP	6 000	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6 000
Husleie	72 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	72 000
Strøm	18 300	1 500	1 500	1 800	1 800	1 800	1 800	1 800	1 500	1 200	1 200	1 200	1 200	18 300
Porto/telefon	12 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	12 000
Reiser	26 800	8 000	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	8 000	1 200	1 200	1 200	1 200	0	26 800
Markedsføring/ Reklame	3 000	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	3 000
Forsikringer	18 000	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	18 000
Regnskapskostnader	52 000		4 000	9 000	0	9 000	4 000	4 000	9 000		4 000	9 000		52 000
Andre kostnader/utlegg	8 000	2 000	500	500	500	500	500	1 000	500	500	500	500	500	8 000
Investeringer	65 400	65 400												65 400
Avdrag lån og renter (privat lån)	30 732	2 561	2 561	2 561	2 561	2 561	2 561	2 561	2 561	2 561	2 561	2 561	2 561	30 732
Merverdiavgift														0
SUM UTBETALINGER	1 267 232	249 961	80 261	85 561	76 561	85 561	80 561	187 861	85 261	95 961	79 961	84 961	74 761	1 267 232
Likviditetsbeholdning ved månedens begynnelse		0	19 689	25 428	25 867	49 306	73 745	93 534	-4 327	10 412	24 451	64 490	89 529	472 124
Likviditetsendring	124 768	19 689	5 739	439	23 439	24 439	19 789	-97 861	14 739	14 039	40 039	25 039	35 239	124 768
Likviditetsbeholdning ved månedens slutt	124 768	19 689	25 428	25 867	49 306	73 745	93 534	-4 327	10 412	24 451	64 490	89 529	124 768	596 892

Enklere hverdagsbank



Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Svein Helge Hofslundsengen	FA-U01, FE-131	20/1003

Saknr	Utval	Type	Dato
021/2020	Kraftfondsstyret	PS	17.11.2020
	Kommunestyret	PS	

Strategisk næringsplan 2021-2024

Vedlegg:

Journalposttittel

Uten emne

Dato

13.11.2020

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Strategisk næringsplan 2021-2024 vert vedteken jf. sakstilfang

Saksopplysningar:

Bakgrunn

Gjeldande strategisk næringsplan er for perioden 2017 – 2020, og vart vedteken av Kommunestyret i møte den 13.12.2016. Kommunen treng ein oppdatert plan for perioden 2021 – 2024

Høyring

Den 3.september 2020 la ein opp til rullering av strategisk næringsplan, forperioden 2021 – 2024, med følgjande prosess og mandat til Gulen og Masfjorden Utvikling (GMU);

Oppdrag: Rullering av strategisk næringsplan, noverande 2017-2020, og ny for perioden 2021 – 2024. prosess og opplegg med frie fullmakter, revidert plan ferdig innan 10.nov., kraftfondstyret 17.11, og endeleg handsaming i kommunestyret 3.12.20(/møtedato Kommunestyre seinare endra til 30.11.20)

Uttale

Forslag/utkast til ny strategisk næringsplan (SNP) for perioden 2021 – 24 mottatt den 10.11.2020, og dannar grunnlag for saka

Fakta

Viser til forslag/utkast til ny strategisk næringsplan for perioden 2021 – 24, som følger som saksvedlegg

Vurdering

MÅL FOR NÆRINGSUTVIKLINGSARBEIDET

- Auke folketalet i kommunen
- Tilretteleggje for fleire arbeidsplassar
- Eit hovudmål for utviklinga i Masfjorden kommune er å halde oppe livsstandarden på same nivå som i dag. Dette er det politiske målet, og det legg indirekte klare føringar på dei mål som må setjast for næringsutviklinga i kommunen.
- Folketalet ligg i dag ned mot minimumsgrensa for at dei offentlege tilbod som finst i kommunen kan haldast oppe med eit desentralisert mønster som i dag. Masfjorden er svært sårbar for ein eventuell svikt i inntektene i samband med kraftproduksjonen, og endringar i inntektssystemet for kommunane, og for å sikre kommunekassen mot lågare inntekter i åra som kjem, må næringsverksemda styrkast.
- Tilrettelegging av bustadfelt (primært gjennom private aktørar)
- Styrke samferdsel i kommunen – satsing bru over Masfjorden

Konklusjon

Rullert SNP 2021-24 tilrår ein vert lagt til grunn som kommunen sin strategiske næringsplan for perioden.

Masfjorden kommune



Strategisk næringsplan 2021-2024

Innhold

1. Innleiing	3
2. Målsetjing med planen	3
3. Kommunen si rolle.....	3
4. Masfjorden kommune - situasjonsomtale	4
4.1 Folketal.....	4
4.2 Næringstruktur.....	6
4.3. Infrastruktur og kommunikasjon	7
5. SWOT-analyse.....	8
6. Spørjeundersøking – næringsliv	9
6.1 Kommunal oppfølging	9
6.2 Samarbeid kommune/næringsliv/skule	9
6.3 Rammevilkår og framtidssikter:.....	10
7. Fokusområde og handlingsplan:	10
7.1 Entreprenørskap og innovasjon	11
7.2 Infrastruktur - kommunikasjon	13
7.3 Ungdom, kompetanse og utdanning.....	14
7.4 Marknadsføring og omdømebygging	15
7.5 Næringsutvikling – nye næringar eller utvikling av eksisterande verksemd?	17
8. Lokalsamfunnsutvikling	19
9. Framtida	20
Litteraturliste.....	21
Vedlegg.....	21

1. Innleiing

Strategisk næringsplan i Masfjorden kommune skal seie noko om korleis kommunen ønskjer å satse på og prioritere næringsutvikling, kva type tiltak kommune ynskjer å setje i verk og kvifor slike tiltak skal setjast i verk.

Kommunen har ein eksisterande næringsplan 2017 – 2020 og ny plan vil vere gjeldande frå 2021-2024. Utarbeiding av strategisk næringsplan er ikkje ei lovpålagt oppgåve, SNP får difor ikkje status som kommunedelplan og det blir såleis heller ikkje utarbeidd planprogram. I samband med rullering av planen, fekk næringsutviklingselskapet Gulen og Masfjorden as, i september 2020, i oppgåve å utarbeide ny plan for perioden 2021-2024.

Det er utført ei spørjeundersøking retta mot næringsdrivande i Masfjorden kommune i tillegg til djupneintervju.

2. Målsetjing med planen

Målet med SNP er å definere felles overordna mål og tiltak for utvikling av næringslivet i kommunen slik at planen kan fungere som eit overordna styringsverktøy for prioritering av desse tiltaka.

Det er naturleg å kople SNP mot gjeldande samfunnsplan slik at det blir best mogeleg samsvar mellom overordna plan, (samfunn) og SNP, det er difor naturleg at strategiar og målsetjing er henta frå denne.

3. Kommunen si rolle

I gjeldande samfunnsplan (2012-2024) blir det peika på 3 hovudområde, folketalsauke, bustadbygging og næringsutvikling som tydelege satsingsområde i kommuneplanarbeidet. I arbeidet med rullering av SNP vil det vere naturleg å vidareføre desse. For å kunne handle aktivt på viktige område for næringsutvikling, er det openbert at det også må vere ei kopling til arealplan, (k-sak 21/19).

Som næringsutviklar har kommunen fleire roller, og ein kan dele dei opp slik; *forvaltningsrolla*, (passiv og tenesteytande funksjon som i varetek samfunnsinteresser i høve lovverket, t.d. sakshandsaming, passiv rolle), *produsentrolla*, (aktiv og bedriftsretta, tenesteytande funksjon) og *entreprenørrolla*, (aktiv og næringsretta tenesteytande funksjon som skal stimulere til vekst i eit breidt samfunnsperspektiv, dvs. næringsutvikling). Ei aktiv tilnærming der kommunen tek initiativ til næringsutvikling ved bruk av planar og tenesteyting medfører at ein i større grad kan føresjå utviklinga framover, og samstundes vere budd på utfordringar som kan oppstå.

Frå næringslivet si side, blir det peika på det å vere føreseieleg som eit viktig parameter når det vurderer nye etableringar, (Moen, 2011, s.35-40). I lys av eit slikt perspektiv, vil ei aktiv tilnærming til næringsutvikling gjere kommunen meir attraktiv ved framtidige etableringar og gjere sakshandsaming meir effektiv.

Masfjorden kommune skal ta ei aktiv rolle i næringsutviklinga i kommunen, der FN sine berekraftsmål må leggast til grunn for all framtidig næringsutvikling.



Fig. 1

For Masfjorden vil det vere naturleg å fokusere særskilt på desse måla:

- 7. God utdanning
- 8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- 9. Innovasjon og infrastruktur
- 11. Berekraftige (byar og) samfunn.

Berekraftsmåla er/vil bli ein faktor for framtidig konkurransekraft, der innbyggjarar, kundar og samarbeidspartnarar i næringslivet m.fl. etterspør dokumentasjon mot miljøavtrykk. *Å inkludere berekraftsmåla er difor naudsynt i all framtidig planlegging.*

4. Masfjorden kommune - situasjonsomtale

Masfjorden kommune er ein god kommune å bu i der innbyggjarane gjev oppvekstvilkår og bumiljø gode skussmål, og jamt over er nøgde med tenestetilbodet. Når det gjeld utvikling knytt til arbeidsplassar og ny næring er bilete annleis, over 50% (56%, SSB, 2019) av dei sysselsette er tilsette innan offentleg forvaltning/tenester, og av sysselsette i privat sektor pendlar over 50% til arbeidsplassar utanfor kommunen, (48%, SSB, 2019).

4.1 Folketal

Folketalet i Masfjorden har etter ein auke frå 2010 og fram til 2017, opplevd at den gode utviklinga har snudd dei seinare åra, og følgjer ein SSB sine framskrivingar, ser ein at Masfjorden ligg «bak skjema» når det gjeld folketalutvikling.

Folketalsutvikling for vald alder og valt geografisk område

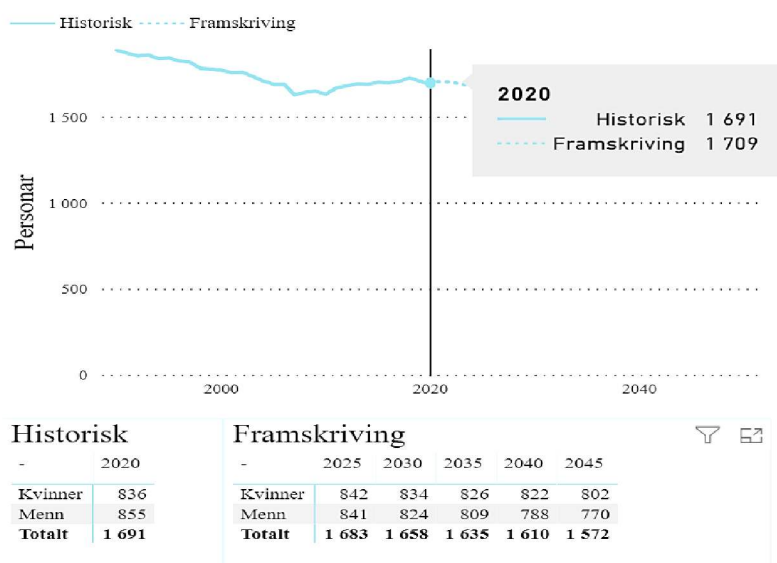


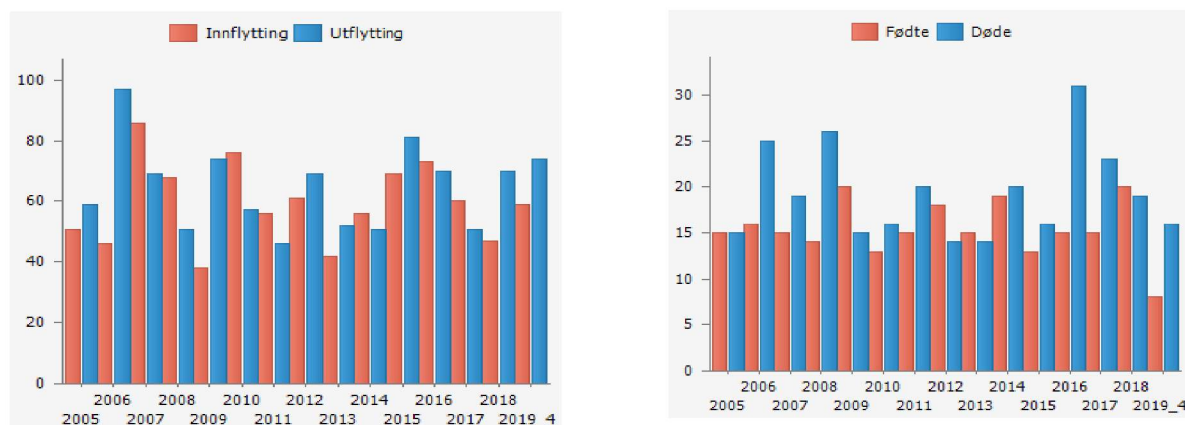
Fig.2

Årsaker til endringar i folketalet kan forklarast med følgjande variablar:

- Fødselsoverskot
- Innlandsk nettoflytting
- Netto innvandring.

I Masfjorden er forklaringa ein kombinasjon av små fødselsoverskot og innlandsk nettoflytting. Negative fødselsoverskot fortel også at Masfjorden har ein demografi som vil gje fleire eldre dersom SSB sine framskrivingar slår til.

Fig. 3



4.2 Næringstruktur

Når det gjeld sysselsetjing, må ein ta omsyn til at Masfjorden og Gulen gjennom dei siste 20 åra har hatt eit vellukka samarbeidd om utvikling av arbeidsplassar i Sløvåg, der 35% av pendlarane har arbeidsplassen sin. Stor pendling mellom kommunane gjer det såleis naturleg å sjå Gulen og Masfjorden som ein bu- og arbeidsregion. Dette må likevel ikkje bli ei kvilepute for utvikling av eige næringsliv.

Næringslivet i Masfjorden er dominert av primærnæringane, der landbruk står for 30% av alle verksemder heimehøyrande i kommunen. Når det kjem til sysselsetjing, representerer desse næringane likevel ein liten del av totalt sysselsetjing.

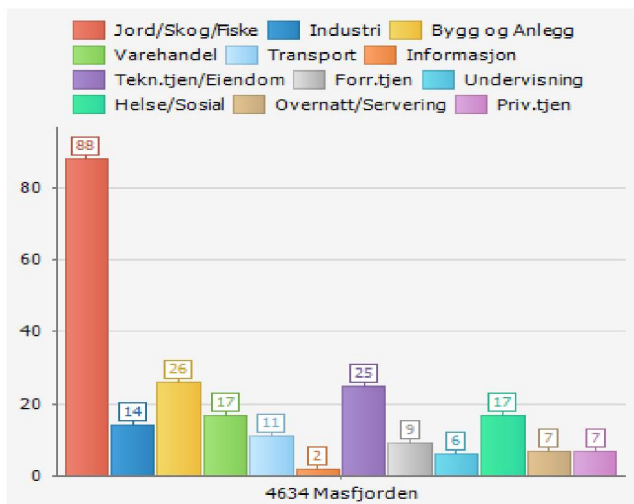


Fig. 5

Masfjorden kommune har eit breidt spekter av bedrifter innan mange bransjar, men studerer ein sysselsetjing per bedrift, syner denne at nokre få verksemder representerer ein svært stor del av sysselsetjinga. Dette gjer arbeidsmarknaden sårbar for endringar anten det er knytt til konjunkturar, teknologiske framsteg eller endring i konkurransesituasjon.

Til dømes representerer bransjar knytt til elektrisitet, vatn og renovasjon tre verksemder, men representerer 28% av dei sysselsette i Masfjorden. Tek ein også omsyn til bergverk og utvinning ser ein at vel 55% av sysselsette i privat sektor er knytt til 5 verksemder (i praksis tre, då BKK har ein stor del av dei tilsette innan el-forsyning, 33 tilsette).

(Sjå vedlegg for separate grafar.)

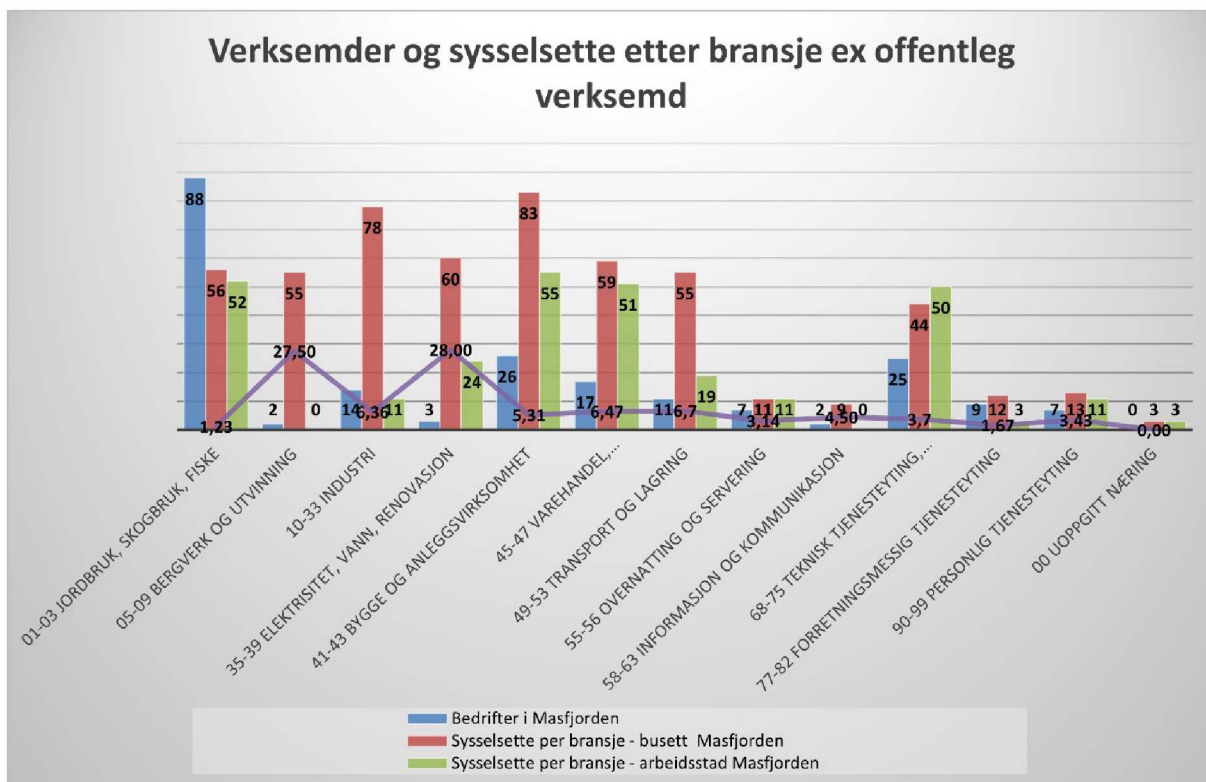


Fig. 6 verksemder og sysselsetjing – gjennomsnittleg tal tilsette per bransje.

4.3. Infrastruktur og kommunikasjon

Det er mange portar til kommunen. Frå sør kan ein ta av frå E39 ved Andåskrysset og følgje FV570 som kryssar kommunen til ein møter FV 57 ved kommunegrensa til Gulen. Alternativt kan ein følgje FV57, Leirvåg-Sløvåg og deretter ta av til FV 570. Frå nord kan ein ta av frå E39 og følgje FV379 som møter FV570 ved Mollandseid. E39 kryssar gjennom kommunen i aust gjennom Matre. Frå Matre kan ein også følgje FV 92 via Stordalen til Bjordal i Høyanger kommune. Utanom E39 er vegane smale og svingete, utbetring av utsette parti har difor mykje å seie for transport og kommunikasjon i og gjennom kommunen.

Til næraste storby, Bergen tek det mellom ein og to timar, alt etter kvar i kommunen ein er busett. Her finn ein også næraste internasjonale hamn og flyplass. Masfjorden kommune har med andre ord mange ferdselsårer gjennom kommunen og ligg sentralt til med omsyn til europaveg og kommunikasjonar vidare ut i verda.

For tida er fylkesveg 570 frå Masfjordnes til Andåskrysset, (E39) under opprusting. Når det gjeld andre prosjekt er bru over Masfjorden det aller viktigaste prosjektet å få gjennomført, men det er framleis uavklart om ein får gjennomslag for finansieringsmodell til bygging av denne.

Fiber/mobildekning:

Masfjorden har tilnærma full fiberdekning, medan mobildekning har meir varierende dekningsgrad. Langs delar av Masfjordvegane opplever ein framleis at dekninga dekk ut, noko som er ei utfordring både for næringsliv og privatpersonar.

5. SWOT-analyse

Styrkar	Moglegheiter
Nærleik til arbeidsplassar i regionen	- Areal
Areal – næring, (privat)	- Geografisk plassering
Lokalt eigarskap	- Utbygging av bru
Kort veg til beslutningstakar – privat/off.	- Lokalmat
Gründerskap	- Sterkt kulturliv
Oppdaterte arealplanar	- Naturressursar
Gründerbistand	- Kraftressursar
Stabil arbeidskraft	
Fiberdekning	
Sterkt organisasjonsliv	
Naturressursar	
Bransjevis mangfald i næringslivet	
Organisasjonsliv	
Svakheiter	Trugsmål
- Folketal	- Masfjordbrua blir utsett/ikkje bygd
- Offentleg økonomi	- Fråflytting
- Rekruttering	- Offentlege rammevilkår
- Utdanning/VGS	- Konjunkturar – økonomisk utvikling lokalt/nasjonalt.
- Infrastruktur	- Demografi
- Avstandar	- Rekruttering
- Små organisasjonar priv/off.	
- Dels dårleg mobildekning	
- Sårbart næringsliv - få verksemder sysselset ein stor del av arbeidstakarane.	
- Kompetanse	

Figur 7

6. Spørjeundersøking – næringsliv

Ved oppstart av arbeidet med ny SNP, gjekk det ut ei spørjeundersøking til næringsdrivande, inkludert primærnæringsane i Masfjorden for å få eit innblikk i korleis næringslivet oppfattar kommunen som samarbeidspart og tilretteleggjar, og korleis ein ser føre seg at samarbeid om næringsutvikling kan gjennomførast.

Ein lav populasjon, medfører at ein må ha nokså mange svar for at undersøkinga skal gje eit påliteleg svar. Ein svarprosent på 27 gjev difor ikkje undersøkinga eit heilskapeleg bilete over korleis ein ser på lokal næringsutvikling. Tross låg svarprosent, er det likevel verdt å merke seg enkelte av tilbakemeldingane då desse gjekk att hjå respondentane og kan oppsummerast under tre sekkepostar: (moment frå undersøkinga kort presentert).

6.1 Kommunal oppfølging

Kommunen bør vere ein hjelpar/motivator ved å ha ei positiv, rask og løysingsorientert sakshandsaming og vere ein god støttespelar for etablert næringsliv gjennom rettleiing og dialog.

- *Ynskje om ei meir aktiv tilnærming til næringslivet frå kommunen si side.*
- *Dialog og rettleiing*
- *Meir effektiv saksgang*
- *Synfaring*
- *Kompetanse*

6.2 Samarbeid kommune/næringsliv/skule

Kommunen må fungere som ein katalysator for samarbeid og utvikling i næringsliv og skule. Gjennom praksis og lærlingplassar herunder støtteordningar knytt til lokale lærlingplassar kan også mindre verksemder ta i bruk lærlingordninga. Kommunen bør oppmode til bruk av lokalt næringsliv gjennom gjesteførelingar, bedriftsbesøk og praksisplassar i skulen. Kommunen bør vere ein pådrivar for å skape møteplassar, drive nettverksbygging og etablere diskusjonsforum for å stimulere til samarbeid på tvers av bransjar, og mellom offentleg verksemd og privat næringsliv.

Samarbeidsprosjekt kommune/næringsliv:

- *Profilering, marknadsføring*
- *Lokalsamfunnsutvikling*
- *Planarbeid*
- *Møteplassar off./privat – diskusjonsforum*

Samarbeidsprosjekt skule/næringsliv

- *Skulen må bruke næringslivet langt meir – utplassering*
- *Praksisplassar – tilskotsordning*
- *Gjesteførelesingar i skulen*
- *Bedriftsbesøk*
- *Nytte valfagsordninga*

6.3 Rammevilkår og framtidsutsikter:

Kommunen som tilretteleggjar gjennom satsing på infrastruktur i vid forstand. Dette inkluderer tilgang på tilrettelagt bustadareal, brukande vegnett, godt utbygd mobilnett i heile kommunen og sikring av nok areal på rett stad til å sikre vidare utvikling for næringslivet. Auka bruk av kraftfondsmidlane for å redusere risiko knytt til produkt- og tenesteutvikling i lokalt næringsliv.

- *Bru*
- *Folketal*
- *Kommunikasjon, herunder samferdsle og transport*
- *Infrastruktur*
- *Næringsareal*
- *Finansielle utfordringar*
- *Kommunale tilbod – attraktive samfunn*
- *Utvida kraftfondsordning*

Folketalsutvikling er avgjerande for å skape gode lokalmiljø med tilhøyrande tenestetilbod og næringsliv. Men ei satsing utelukkande på attraktive bumiljø utan at ein samstundes satsar på næringsutvikling vil medføre reduksjon i sysselsetjinga i kommunen. (Og omvendt,- satsar ein berre på næringsutvikling, vil dette medføre til auka pendling til kommunen, medan folketalet vil gå vidare ned.) (Telemarksforskning, «Attraksjonskraft gjennom stedsinnovasjon»2014)

7. Fokusområde og handlingsplan:

I eksisterande næringsplan var det lagt opp til fire fokusområde med tilhøyrande tiltak for perioden 2017 – 2020. Ein kan på ingen måte seie at ein er i mål med tiltak lista opp i denne planen, og det er såleis naturleg å vidareføre fleire av målsetjingane også i ny plan.

Arbeidspunkt er sett opp i punktform med utdjuping i kapitelform.

7.1 Entreprenørskap og innovasjon

1. Leggje til rette for oppstart av fleire bedrifter og gründerverksemder i kommunen gjennom å tilby lokale og infrastruktur.
2. Leggje til rette for nytt (nærings-) areal og marknadsføre eksisterande areal.
3. Vere ein gründervenleg kommune ved å prioritere rask handsamingstid for næringsinitiativ og etablerarar.
4. Auka bruk av Kraftfondet i samband med etableringar. (Dempe risiko)
5. Etablere møteplassar mellom etablerte og nye verksemder, samt offentleg verksemd.
6. Ein medspelar for ny næring.

Merk; ikkje i prioritert rekkefølge

1: Leggje til rette for oppstart av fleire bedrifter og gründerverksemd i kommunen gjennom å tilby lokale og infrastruktur.

Teknisk og personleg tenesteyting/konsulentverksemd, samt egedomsdrift utgjer mange verksemder i Masfjorden, (20%). Dei fleste av desse har kontorlassen som ein kombinasjon av heime/ute hjå kundar. Forsiktige initiativ for å etablere felles kontorfasilitetar har vore tekne, men for å få realisert slike prosjekt i distriktet, vil truleg det offentleg måtte vere med som ein aktiv bidragsytar, t.d. som OPS-prosjekt eller slik det er gjort i Fensfjordbygg på Hosteland.

Å etablere eiga verksemd er ein krevjande prosess, og risiko knytt til faktorar som økonomi, kundegrunnlag, konkurransesituasjon. Å vere einaste arbeidstakar mm vil opplevast som krevjande. Det å kunne etablere seg i eit fellesskap vil gjere det både meir attraktivt og enklare å etablere eigen arbeidsplass, og ein vil skape synergjar knytt til faktorar som kompetanse, kundegrunnlag, leveransar og ikkje minst fellesskap. Det må vere enkelt å etablere seg.

2: Leggje til rette for nytt (nærings-) areal og marknadsføre eksisterande areal.

Arealdelen av kommuneplanen er eit av dei viktigaste verkemidla ved tilrettelegging for ny og eksisterande verksemd, og må brukast aktivt ved fysisk tilrettelegging for bedriftsetableringar slik at det er tilgjengeleg areal på rett stad. Masfjorden vedtok ny arealplan 2018-2030, i 2019, (k-sak 21-19). I denne er det sett av næringsareal i alle delar av kommunen, men med stor variasjon i storleik, type næring, og kor tilrettelagt det er. Kommunen må kunne tilby klart areal når kommunen vert kontakta av aktørar som ynskjer å drive næring i Masfjorden og/eller ha kunnskap om kven som gjer det. Ferdig utarbeidde regulerings- og utbyggingsplanar er difor svært viktig.

Ledig areal bør marknadsførast i langt større grad og med fokus på kva etablerarar arealet kan vere relevant for. For større næringsareal i kommunalt eige bør dette skje i samarbeid med organisasjonar som Invest in Bergen, GMU, bransjeorganisasjonar ol. Det er særskilt viktig at ledig areal langs E39 og langs FV570 (mtp framtidig bru) mot kommunikasjonar og framkomst.

3: Vere ein gründervenleg kommune ved å prioritere rask handsamingstid for næringsinitiativ og etablerarar.

Kommunen har i dag lagt førstelinetenesta (etablerarrådgjeving) til Gulen og Masfjorden Utvikling as som er eit felles næringssselskap for kommunane Gulen og Masfjorden. Dette skal vere første kontaktpunkt for ein person som ønskjer å etablere og utvikle ny verksemd. For etablert verksemd som treng bistand til vidareutvikling, vil Næringshagen for Gulen og Masfjorden vere eit nyttig verktoy. Kommunen har såleis gode verktoy for å bistå både gründerar og meir etablert næringsliv.

Å framheve gratis rådgjevingsteneste reduserer terskelen for å gå i gang med eiga verksemd, *alle* som kjem i kontakt med potensielle gründerar bør kjenne til kva som ligg i dette. Fokus på 1. linetenesta har resultert i ein jamn auke i tal på henvendingar til GMU dei siste tre åra når det gjeld rådgjeving knytt til etablering og søknadsskriving. Å ha tilgang til gratis rådgjevingstenester med open dør er ein ressurs som må marknadsførast best mogeleg og det er særskilt viktig at dei som sit i frontlina og møter gründerar/etablerarar har god kunnskap om denne tenesta. Både GMU og kommune skal ta ansvar for dette.

For å utnytte ressursane på best mogeleg vis bør ein styrkje samarbeidet med næringssselskapet og gjere nye vurderingar for kva oppgåver som kan liggje her, jmf k-sak FS-10/12

Dersom ein skal vere ein gründervenleg kommune, må ein vurdere prioriteringsreglar for handsaming av plan – og byggjesaker der viktige tiltak innan næringsutvikling får høg prioritet. Dette må i så fall gjerast ved å utarbeide politisk bestemte prosedyrar/retningsliner for kva kriterium ei slik vurdering skal byggje på.

4: Auka bruk av Kraftfondet i samband med etableringar.

Kraftfondet er ein viktig ressurs for mange verksemder, og særskilt viktig i gründerfasen. Støtte frå kraftfondet kan vere utløyssande årsak til at ein tek risikoen som følgjer med å etablere eiga verksemd.

Ei god og tenleg støtteordning i kombinasjon med god gründerarrådgjeving og tilrettelegging i form av infrastruktur og tilbod som t.d. kontorfellesskap vil vere eit godt bidrag til å auke gründeraktiviteten i Masfjorden.

5: Etablere møteplassar mellom etablerte og nye verksemder, samt offentleg verksemd.

I spørjeundersøking etterlyser respondentane meir samhandling, og fora for diskusjon og kunnskapsutveksling mellom næring og kommune. Ved å etablere møteplassar, kan ein leggje grunnlaget både for nye samarbeid bedriftene i mellom, i tillegg til å vere ein stad der kommunen hentar informasjon frå næringslivet og kan drive rettleiing.

Kommunen kan elles vise interesse for næringslivet ved å invitere bedrifter inn i kommunale organ (FOR, KOM), og slik gje dei høve til å presentere seg og komme med signal til politiske organ om aktuelle utfordringar der kommunen kan assistere.

I dag organiserer GMU i samarbeid med Næringshagen ulike bedriftsnettverk, temasamlingar og anna på eige initiativ på tvers av kommunane. Det bør såleis vere naturleg å leggje oppgåver knytt til etablering av møteplassar og samarbeidsforum næringsliv/kommune til eige næringssselskap som ei vidareføring av dette og slik skape tettare tilknytning også til næringssselskapet (GMU).

7.2 Infrastruktur - kommunikasjon

1. Masfjordbrua
2. FV 570
3. Mobildekning

1. Masfjordbrua

Kommunikasjon har svært mykje å seie for kor attraktiv ein kommune blir sett som. Ferjestrekninga Masfjordnes-Duesund verkar i dag som ei kløft som deler opp kommunen og påverkar svært mange faktorar knytt til næringsutvikling, busetjing og samfunnsliv. Brua har heilt opplagde positive konsekvensar både for kommunikasjon- og transport internt i kommunen, men også mot omverda ved å opne FV 570 som alternativ gjennomfartsåre for regionen mot Bergen. Dette vil ha openberre konsekvensar for utvikling av lokalt næringsliv langs FV570 og skape ein naturleg akse for fortetting og senterdanning. Ei utfordring i dag kan vere å skaffe arbeidsplassar for to. Ei bru vil skape ein ny pendlarregion der ein rekk arbeidsplassar både i Knarvik og i Sløvåg innan akseptabel reisetid. Ei bru må difor fylgjast opp med bustad – og næringsareal langs nemnde akse.

2. Fylkesveg 570

Fylkesveg 570 er under utbetring, noko som betrar framkomst og reduserer transportutfordringar. Utbetring av Fv. 570 er svært viktig for havbruksnæringa i regionen, både for bedriftene tilhøyrande i Masfjorden, og for sjømatnæringa i Gulen, som vil kunne nytte vegen særskilt vinterstid, for rask og «snøfri» tilkomst til E39, Andåskrysset. Vidare utbetringa av denne er viktig dersom den skal bli ei føretrekt ferdselsåre.

3. Mobildekning

Mobildekning langs fylkesvegane i Masfjorden er svært varierende. For verksemdar med lokale oppdrag er tilgjengelegheit undervegs avgjerande, kapasitet og dekning må difor oppgraderast snarast råd.

7.3 Ungdom, kompetanse og utdanning

1. Gjere bruk av næringslivet i skulen.
2. Ungt Entreprenørskap
3. Lærlingordning – tilskotsordning til lokalt næringsliv
4. Vidaregåande - og høgskuleutdanning lokalt og regionalt.
5. Årlege samlingar/karrieremesser med ungdom, næringsliv og kommune.

1. Gjere bruk av næringslivet i skulen

Ungdom er ei av dei viktigaste målgruppene for å halde folketalet oppe. Mange ungdommar flyttar ut for å ta høgare utdanning, men berre eit (lite) mindretal vender attende for å etablere seg her. Å skape tettare tilknytning til lokalmiljø og betre kunnskapen om kva mogelegheiter som finst, både når det gjeld arbeidsmarknad og gründerskap/rådgeving er viktig og bør starte tidleg dersom ein skal nå gjennom med bodskapen. Den viktigaste arenaen for å kunne gje denne kunnskapen ligg i skulen.

Samarbeid mellom skule og næringsliv bør vere eit satsingsområde i skulen på overordna nivå i kommunen. Ny læreplan gir meir rom for praktisk arbeid i skulen, og det er naturleg å samarbeide med lokale bedrifter i arbeidslivsfag, men kan også inkluderast i fag som livsmeistring. Ei vellukka satsing krev eigarskap til fag og prosess både hjå næringsliv, lærarar og administrativ leiing slik at kunnskap om kva behov for kompetanse som krevst i næringslivet er sameinte. Organisering av skulekvardagen og tilgjengelege ressursar må også tilpassast for ei vellukka satsing.

Det er naturleg å nytte GMU som ein koordinator i arbeidet mellom skule og næringsliv. GMU skal bidra med gründerrådgeving i skulen og elles vere ein ressurs skulane kan trekkje på i dette arbeidet, på denne måten vil ein også oppnå betre kjennskap til dei lokale verktøya ein kan nytte ved etablering av eiga verksemd.

2. Ungt entreprenørskap

Kommunen har per dd avtale med Ungt Entreprenørskap. Programmet til UE er tilpassa ny læreplan og gir elevane nyttige verktøy knytt til entreprenørskap, kreativitet og teknologisk kompetanse. Det kan vere krevjande tidsmessig å nytte seg av avtalen. Tilbodet må difor inn som ein del av årshjulet til skulane dersom ein vidareføre avtalen.

3. Lærlingordning – tilskotsordning til lokale verksemdar.

I spørjeundersøking blir det peika på at tilskot til å ta inn lærlingar vil vere eit godt tiltak for rekruttering. Lærlingordninga er ein viktig kanal for rekruttering. Mellomstore og store verksemdene nyttar seg i stor grad av ordninga i dag. Storparten av verksemdene er imidlertid små, og ei slik ordning kan vere eit godt tiltak som bidrag til rekruttering og vekst i desse bedriftene. Kommunen vil vurdere om Kraftfondet kan nyttast til ei slik ordning.

4. Vidaregåande – og høgskuleopplæring lokalt og regionalt

Fagkompetanse og høgare utdanning er etterspurt, og det er difor viktig at nærskulane kan tilby fagleg breidde og kvalitet i den vidaregåande opplæringa. Lokalt næringsliv melder om vanskar med å rekruttere rett kompetanse. Næringslivet må difor vere tydeleg på kva kompetanse dei ser behov for og denne kunnskapen må nå grunnskule og vidaregåande skule. Det må leggjast til rette for god offentleg transport slik at ungdommen kan bu heime lengst mogeleg og likevel kunne gå på sin vidaregåande nærskule.

5. Årlege samlingar med ungdom, næringsliv og kommune

Det er viktig å halde kontakten med utflytta ungdom; for å vise at me ynskjer dei heim, for å informere om bu- og karrieremogelegheter og byggje nettverk. Dette kan organiserast som «Bergentreff», der næringsliv, offentleg verksemd og organisasjonsliv er representerte. Det er naturleg å nytte GMU ved praktisk tilrettelegging og gjennomføring av denne typen arrangement.

Som ein del av oppgåvene i næringsutviklingsselskapet ligg også gjennomføring av årleg karrieremesse med særskilt fokus på ungdomsskuleelevane i regionen. Det er viktig at lokalt næringsliv og kommunen stiller opp her, -ikkje berre for direkte rekruttering, men også for å vise fram verksemder og framtidige mogelegheter.

7.4 Marknadsføring og omdømebygging

- 1. Fellestiltak knytt til marknadsføring i Masfjorden – felles informasjonskanal.**
- 2. Kompetanse knytt til marknadsføring og omdømebygging.**
- 3. Mottakskultur**

1. Fellestiltak knytt til marknadsføring

Masfjorden kommune leverer gode tenester og scorar godt på statistikk over kor nøgde innbyggjarane er med desse, og utmerker seg særleg innan kulturfeltet. Aktiv marknadsføring av dette i samband med utlysing av stillingar er første steg på vegen til å bli kjend med kommunen.

Ved googling av Masfjorden, er dei kommunale sidene det første som dukkar opp, og kommunal informasjon er viktig når det kjem til kommunalt tenestetilbod. Det finst ingen informasjonskanal som fortel om korleis det er å leve og bu her, kva lag og organisasjonar som finst eller næringsliv mm.

Å etablere ein felles informasjonskanal både for dei som bur her og dei som skal flytte hit vil difor vere eit godt initiativ og må løysast i fellesskap mellom næringsliv, frivillige organisasjonar og det offentlege. Ei slik side er også enkel å dele i sosiale media. Forslag til utforming av denne kan vere som Hyllestad kommune si side <https://www.hyllestad.info/> som har vore ein viral suksess. Hovudformål med dette er å gjere det *enkelt* å finne *heilskapleg* informasjon om kommunen.

Det er elles avgjerande at all informasjon på nettsidene er oppdatert innan alle tenesteeiningar og fagfelt.

Masfjorden kommune er medlem av Visit Bergen, men utnyttar i for liten grad tilboda som følgjer med dette. Marknadsføring av reiselivs -og servicetilbod er ein viktig del av omdømmebygginga i ein kommune, t.d. bør informasjon om hendingar som finn stad i kommunen innan kultur og idrett alltid ligge under «hva skjer»-fana på nettsidene til Visit Bergen, (gratis).

Skilting langs hovudvegane og elles informasjon om lokale tilbod er etterspurt av lokalt næringsliv over heile kommunen, men er ein prosess som kan vere tidkrevjande og forvirrande då det er ulike instansar som handsamar saker alt etter kva veg det er snakk om. Kommunen bør gå inn som drivar av fellesprosjekt i kommunen med kartlegging av tilbod og behov i samarbeid med lokalt næringsliv for ein meir effektiv prosess.

2. Kompetanse knytt til marknadsføring og omdømmebygging.

Aktiv bruk av sosiale media er viktig i ei verd som blir stadig meir digital når det kjem til innhenting og deling av informasjon. Kompetanse knytt til bruken av sosiale media, bruk av redaksjonell omtale og historieforteljing er såleis viktig for å nå ut til eigne og nye innbyggjarar. Å utarbeide ein strategi knytt til korleis ein ynskjer å framstå, kva ein vil fortelje, korleis det skal gjerast og kven som har ansvar for det vil vere eit godt utgangspunkt for eit arbeid som må gjerast kontinuerleg. Avsnittet må sjåast i samanheng med punkt 1.

3. Mottakskultur

Det er viktig at alle eigne tilsette, innbyggjarar og næringsliv er medvitne på rolla som ambassadørar for eigen kommune. Alle som møter potensielle næringsaktørar, etablerarar, og andre brukarar må ha kunnskap om kva tilbod som finst og kven som kan svare meir utfyllande. Planverk må vere oppdatert slik at administrativ leiing kan gje rask og tilstrekkeleg assistanse for å etablere og vidareutvikle verksemd.

Eldsjeler eller samfunnsentreprenørar gjer ein svært viktig jobb i og for lokalsamfunnet. Å arbeide vidare med tiltak anten det er i bygdene og/eller knytt til ressurspersonar i kommunen er svært viktig då desse i stor grad klarar å mobilisere og aktivisere ressursar innan friviljug sektor som det offentlege ikkje alltid når. Aktiv støtte til initiativ og ressurspersonar som kan promotere kommunen skal vere ein naturleg del av denne haldninga.

7.5 Næringsutvikling – nye næringer eller utvikling av eksisterande verksemd? Ja, takk. Begge delar

1. Kultur, reiseliv, lokalmat og landbruk: nettverks –og idèsamlingar.
2. Havbruk
3. Bruk av naturressursar til nye næringer – kraftkrevjande industri/datalagring. – Strategi ved etablering.

1. Kultur, mat, landbruk og reiseliv

Reiselivs- og servicenæringa i Masfjorden utgjør isolert sett få bedrifter, men er viktige som pådrivarar for meir næring innan både reiseliv, verksemdar knytt til lokalmatprodusentar, kultur og historie og aktivitetstilbod. Samarbeid mellom verksemdene og bruk av tilbodet er difor viktig for å utvikle næringa vidare.

Tradisjonelt har landbruk vore ei stor næring i Masfjorden, og siste åra har ein sett ei stor utvikling i vilje til innovasjon knytt til tilleggsnæringar innan mat, overnatting og opplevingar. Det er difor naturleg å sjå denne næringa i samanheng med reiselivsnæringa. Tettare samarbeid og integrering mellom landbruksetat og næringsapparat vil difor vere fornuftig. Dette vil sikre at landbrukssektoren i større grad kan trekkje på kompetanse frå andre bransjar som kan nyttast i utviklinga av tilleggsnæringar. Vilje til utvikling i denne næringa kan demme opp for reduksjonen i tal arbeidsplassar i landbruket. Masfjorden har gode føresetnader for å vidareutvikle Masfjorden som eit reisemål med kultur, historie og mat i sentrum.

Næringa sjølv må ta ansvar for eiga utvikling og vere leiande i produktutvikling og pakking av nye tilbod. Tilrettelegging og praktisk hjelp til å samle næringa for å skape ein arena og eit nettverk for tettare samarbeid, som også inkluderer landbruks- og kulturnæring, er eit viktig bidrag frå det offentlege som kan gjerast via næringsutviklingselskapet GMU.

Masfjorden ligg «midt på treet» når det gjeld fritidsbustader i nye Vestland fylke, men likevel godt under gjennomsnittstal. (718 einingar/2019/SSB). Tilreisande med hytter i kommunen er ein viktig del av reiselivsnæringa, og viktige bidragsytarar også for anna lokalt næringsliv. I artikkelen «Hyttekommunenens økonomi», Knyt Løyland m/fl. Telemarksforskning, 2017, går det fram at hyttebygging gir netto gevinst for lokalsamfunnet, sjølv der det ikkje er eigedomsskatt på hyttene. Masfjorden er ikkje godt forspent med areal slik at opning for meir hytteutbygging må også sjåast i eit arealperspektiv, men i eit næringsperspektiv vil noko større utbygging vere av det gode.

2. Havbruk

Det er eit generelt ynskje innanfor akvakulturnæringa at utviklinga og planlegginga i sjø i større grad må avklarast på overordna nivå enn det som er tilfellet i dag. Arbeid med felles arealplan for Nordhordlandsregionen er under arbeid, men er forseinka som følgje av kommunesamanslåingar i regionen.

Endringar i lokalitetar som følgje av miljøutfordringar knytt til oksygeninnhald i Masfjorden, har medført at ein har sett seg nøydd til å gjere endringar i lokalitetar då utsleppsløvyte er trekt attende

eller redusert. Teknologi knytt til lukka merdar kan likevel opne for bruk av nokre av desse lokalitetane.

I høyringsfråsegn for ny arealplan har fylkesmannen

I arealplan frå 2019 er det lagt til rette for ny akvakulturnæring på utsida av terskelen, samt lenger ute i Masfjorden, i tillegg til sjønært areal på Kvingo/Katlegrova tiltenkt landbasert akvakulturnæring. Innvendingar frå fylkesmannen medførte krav om ferdigstilling av regional arealplan for sjø før desse areala kan takast i bruk. Det er difor viktig at kommunen pressar på for ferdigstilling av denne planen slik at lokal utviding ikkje stoppar opp.

3. Bruk av naturressursar – kraftkrevjande industri og datalagring

Som mange kommunar i Vestland, er Masfjorden rik på kraftproduksjon, og BKK er største private arbeidsgjevar i Masfjorden (2019). (HI Matre off. aktør.) Det er ei målsetjing å auke verdiskaping frå kraftproduksjonen. Regjeringa la difor fram nasjonal datasenterstrategi i 2018 med mål om å etablere datasenter i heile Noreg, fylgt opp av regional strategi frå 2020 utforma av Invest in Bergen, på vegne av eigarkommunane, (bl.a. Masfjorden) og Vestland fylke.

Datasenter er ei ny næring i vekst, og det er god grunn til å tru at denne veksten vil fortsetje ettersom mengd data, som blir produsert av oss, aukar eksponentielt. Kraftproduksjon, næringsareal, fiberdekning og tryggleik knytt til energileveranse (redundans) medfører at Matre peikar seg ut som ei naturleg plassering, og kommunen har godkjent reguleringsplan for dette hausten 2020.

Eigen strategi for datasenter bør etablerast for å sikre best mogeleg effekt av best mogeleg lokal samfunnsutvikling, og må også vere politisk forankra og knytt til kommuneplanens samfunnsdel. Ein slik strategi skal vere tydeleg på korleis kommunen kan leggje til rette for infrastruktur og tenester utover det som gjeld regulering av areal for å skape ein attraktiv stad for etablering både for (nye) innbyggjarar og (nytt) næringsliv.

- a) I samarbeid med lokalt næringsliv må ein sjå på korleis lokale verksemder kan utvikle nye tenester, arbeidsplassar og verksemder i tilknytning til datasenteretableringa.
- b) Ein må sjå på om ein finn rett kompetanse lokalt, og om ikkje, korleis ein kan rekruttere denne kompetansen med mål om etablere den lokalt.
- c) Masfjorden som bustadkommune – sikre tilbod knytt til bustader og tomtar. Kommunen må framheve bustadkvalitetar knytt til oppvekst/tenestetilbod, samt kulturtilbod og få på plass eit prospekt som kan nyttast i marknadsføring av kommunen digitalt og evt. i papirform i denne og andre samanhengar. Sjå elles pkt. 7.4.1.

Det er ei kjend sak at straumnett i regionen har høg belastning, ei utfordring som i all hovudsak ligg i transmisjonsnett. Eigar av nettet, Statnett, jobbar med dette og tiltak er venta i 2021, men det kan ta mange år før kapasiteten kan møte etterspurnad. Det er difor viktig at også lokal leiing pressar på for å påverke nasjonale prioriteringar knytt til dette.

8. Lokalsamfunnsutvikling

Strategisk arbeid med lokal utvikling over tid, er sentralt i arbeidet med å skape gode stadar å bu, å vitje og å drive næring i.

Kompetansesenteret for distriktsutvikling har utarbeid ein såkalla 10-punktsmodell for lokalt utviklingsarbeid (Distriktssenteret - kompetansesenteret for distriktsutvikling, 2018). Den handlar om å finne kva som er kvalitetane ved staden og å kunne utnytte desse på ein strategisk måte. Deretter må desse kvalitetane kommuniserast ut til målgrupper ein vil nå.

Kommunen har tidlegare gjennomført stadanalysar som gir eit godt grunnlag for å vurdere kva som er spesielle kvalitetar ved desse bygdelaga. Dette vil vere eit godt utgangspunkt dersom kommunen ønskjer å arbeide systematisk med lokalsamfunnsutvikling.

10-punktsmodellen inneheld følgjande trinn:

1. **Målanalyse:** Val av overordna mål lokalsamfunnet ønskjer å nå
2. Kartlegg stadskvalitetar: Analyse av kva for stadskvalitetar lokalsamfunnet kan posisjonere seg på
3. **Samfunnsanalyse:** Analyse av utviklingstrekk i samfunnet som påverkar lokalsamfunnet.
4. **Målgruppeanalyse:** Analyse av kva for målgrupper lokalsamfunnet er avhengig av for å vere attraktive og for at ein skal nå måla
5. **Val av posisjon:** Val av ein posisjon som appellerer til dei prioriterte målgruppene
6. Forankring: Sikre at flest mogleg stiller seg bak posisjonen som er vald
7. **Identitets- og omdøme kartlegging:** Analyse av kva både eigne innbyggjarar og folk utanfrå meiner om lokalsamfunnet
8. Handlingsplan: Etablering av handlingsplan for utvikling av stadskvalitetar
9. Organisering og finansiering: Sikre gode resultat med god organisering og finansiering
10. **Langsiktig utviklings- og kommunikasjonsarbeid:** Styrking av stadskvalitetane, utvikling av nye og formidling av resultatet.

Oppsummert:

- Ta i bruk dei stadanalysane som tidlegare er utførte i ulike delar av kommunen.
- Syt for at innbyggjarane vert aktivt trekte inn i arbeidet.
- Bruk stadanalysane aktivt i planarbeidet.

9. Framtida

Koronapandemien har vist at folk evnar å ta i bruk teknologi og nytte mogelegheitene som ligg i denne i så stor grad at mange verksemder vurderer om dette skal bli den nye normalen. Dette representerer ei mogelegheit for ein kommune som Masfjorden, som kan skilte med tilnærma full fiberdekning og med akseptabel pendlarveg inn til dei store arbeidsplassane i Bergensregionen. Me har barnehageplassar, gode skular og eit rikt kulturliv, og er ikkje avhengige av store investeringar for å ha stor nok kapasitet. Tenestene er dessutan av høg kvalitet.

Skal ein håpe på effekt av dette må det imidlertid også fylgjast opp med tilbod om bustad, fellesskap, etablerarretteiing og godt tenestetilbod. Dette er eit arbeid som krev gjennomført og strukturert arbeid over tid, men kanskje har me ei betre opning enn elles nett no.

Forprosjektrapporten til Masfjordsambandet syner at realisering av dette prosjektet er særst viktig for å gi næringslivet eit løft i kommunen. Næringslivet vil kunne agere raskare og vere betre integrert i regionen, så vel som internt i kommunen. Satsing på ungdommen er særst viktig for framtidig vekst i næringslivet. Dei er ein stor ressurs og me må ta arbeidet med ungdom på alvor og lytte til deira ønskjer.

Litteraturliste

Strategisk næringsplan, 2017-2020, Masfjorden kommune

Kommunedelplan samfunn, 2012-2024, Masfjorden kommune

Kommuneplan for Masfjorden kommune, 2018-2030

Regional Analyse for Masfjorden kommune, 2018, Telemarksforskning

Distriktskommuner som lykkes godt med næringsutvikling – notat til distriktsnæringsutvalget 2020, Distriktssenteret januar 2020.

Hvordan rigge seg for å bli best på næringsutvikling? Distriktssenteret, 2018

Regional datasenterstrategi, Invest in Bergen, 2020

COWI/Menon Econimcs; Nye muligheter i Bergensregionen, Menonpublikasjon 60/2019

Hytttekommunenes økonomi, LARS-ERIK BORGE professor, Institutt for samfunnsøkonomi, NTNU,

KNUT LØYLAND forsker, Telemarksforskning, OLE HENNING NYHUS phd-kandidat, Institutt for samfunnsøkonomi, NTNU, 2017

Vedlegg

Spørjeundersøking til næringsdrivande, Masfjorden kommune, september 2020.

Figur 1: Berekraftmåla FN

Figur 2: Folketalsutvikling Masfjorden, SSB, 2020

Figur 3: Inn – og utflytting, Masfjorden kommune, 2019 – Kommuneprofilen/SSB

Figur 4: Fødselstal/døde, Masfjorden kommune, 2019 – Kommuneprofilen/SSB

Figur 5: Næringsstruktur Masfjorden kommune 2020 – Kommuneprofilen/SSB

Figur 6: Sysselsetjing og verksemder i Masfjorden kommune, - talmateriale SSB, tabell GMU.

Figur 7: SWOT-analyse, oktober 2020, Gulen og Masfjorden Utvikling