

Kraftfondet - søknad om tilskot (KF-212-1266)



Referansenummer: AB774H

Registrert dato: 01.03.2023 15:02:59

Talet på vedlegg: 6

Verksemda

Type verksemd

Reiselivsverksemd

Forretningsideen til føretaket/laget/foreininga

Nautesund Camping er kanskje den best gøymde perla i vest Norge.

Campingplassen ligg idyllisk til mellom fjordar, øyer og fjell, og er kjent for sin skjerma plassering heilt i sjøkanten.

Her er du omringa av vakker natur, stillheit og ein hyggeleg miks av hytter, telt, campingvogner og bubilar. For nokre år tilbake, vart vi kåra til den beste campingplassen i området.

Kvart år kjem det gjestar frå heile Europa til oss for å fiske og oppleve den vakre naturen.

Eigarsamansetting

Namn på eigar	Adresse	Postnummer	Poststad	Del i %
Gerd Norunn	Fensfjordvegen 1228	5986	Hosteland	100
Vangsnes				

Innleiing

Er verksemda registrert i Føretaksregisteret?

☒ Ja

☐ Nei

Opplysningar om føretak/lag/foreining

Organisasjonsnummer

990742286	
Føretak/lag/foreining	
NAUTESUND CAMPING OG HYTTER Vangsnes	
Adresse	
Fensfjordvegen 1228	
Postnummer	
5986	
Poststad	
HOSTELAND	
Telefon	
56367044	
Telefaks	
Opplysningar om kontaktperson	
Førenamn	
Gerd Norunn	
Etternamn	
Vangsnes	
Adresse	
Fensfjordvegen 1228	
Postnummer	Poststad
5986	HOSTELAND
Mobiltelefon	
92223320	
Telefon arbeid	
56367044	
Telefon privar	
92223320	
E-post	
info@nautesund.com	

Bankkontonummer

36263355258

Er det tidlegare søkt andre offentlege instansar om tilskott til prosjektet?

☒ Ja

☐ Nei

Finansiering

Namn på og finansiering av prosjektet

Søknadsprosjekt

Tilskot til fysiske investeringar

Totale kostnader for prosjektet

510000

Finansieringsplan

Eigenkapital

337500

Eige arbeid

40000

Lån i bank

0

Tilskott frå næringsfond

132500

Har prosjektet fått tilskott frå andre?

☐ Ja

☒ Nei

Andre finansieringskjelder

Privat lån/ investering

Sum finansieringsplan

510000

Andre opplysningar

Før opp eventuelt andre opplysningar som kan ha noko å seie for søknaden

Ønskjer sterkt at søknaden vert behandla på fyrstkommande Formannskapsmøte i kommunen 13.mars, for å kunne ha moglegheit til å få ferdigstilt prosjektet til sesongen 2023.

Økonomi

Rekneskap, årsmelding og revisjonsmelding for siste tre åra lastes opp som vedlegg på siste side i skjemaet.

Eigne kommentarar til oppnådde resultat, økonomisk stilling og likviditet

Sal og marknaden til verksemda

Verksemda sine viktigaste kundegrupper

Verksemda sine viktigaste kundegrupper er dei fastbuande på campingplassen. Utover disse er det tilreisande som bur på hytter. Kundegruppene kjem frå ulike marknader. Dei fastbuande er i hovudsak frå nærområdet (Vestland), mens dei tilreisande er ofte fisketuristar frå Tyskland, Nederland, og Belgia. Ein ser at det har vore ei auke av norske turistar til campingen i pandemien. Tidlegare har ein hatt gjestar frå heile Europa, som ein legg til rette for at vil kome att.

Marknadsføringstiltak

Verksemda marknadsfører seg på nettside med både norsk, engelsk og tysk meny. I tillegg marknadsfører ein seg på Facebook gjennom eigen side og gjennom ulike grupper som treff kundegruppene, og ein planlegg å få på plass ein Instagram-konto om kort tid.

Viktigaste konkurrentar

Dei største konkurrentane er andre campingplassar og utleigeverksemdar i nærleiken, og nasjonalt. I tillegg kan AirBnB også vere ein konkurrent på utleigemarknaden. I samband med prosjektet vil andre serveringsstader vere konkurrentar hjå kundegruppene.

Vedlagt dokumentliste

Budsjett Nautesund Camping 2024.xlsx
Budsjett Nautesund Camping 2023.xlsx
Råbalanse Nautesund Camping 2019.pdf
Råbalanse Nautesund Camping 2020.pdf
Råbalanse Nautesund Camping 2021.pdf
Søknad om tilskot - Kraftfondet.pdf