

Sakspapir

Sakshandsamar	Arkiv	ArkivsakID
Svein Helge Hofslundsengen	FE-144, FA-L00	23/236

Saknr	Utval	Type	Dato
019/2023	Kraftfondsstyret	PS	05.06.2023

Tilflyttarprosjekt Masfjorden kommune

Rådmannen sitt framlegg til vedtak:

Det vert arbeid vidare med prosjektet for å sikre intern involvering og medverknad, og saka vert lagt fram på nytt til politisk handsaming, tidleg hausten 2023, for endeleg vedtak.

Saksopplysningar:

Bakgrunn

Dialog med selskap sidan sommaren 2022, orientering/presentasjon under felles formannskapsmøte med Gulen den 5.12.23., og har fått eit tilbod til vurdering og som vert lagt fram for drøfting i formannskapet/kraftfondsstyret 13.3.23. Tanken er at drøftinga 13.3. skal føre til vidare dialog/forhandling med selskapet, slik at vi har ei sak klar til møte i april og endeleg avgjerd av kommunestyret 4.5.23. jf. møte i kraftfondsstyret 27.4 vart saka utsett til juni 2023.

Litt nærare kring saka og utdrag frå presentasjon 5.12.22.;

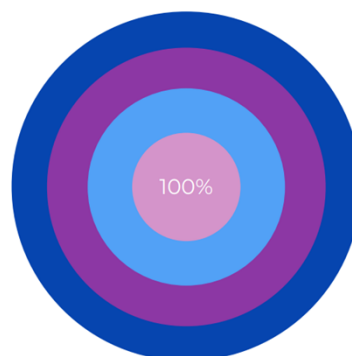
Relocate = helhetlig digital tilnærming til tilflytting

Én aktør øker treffsikkerhet og forenkler arbeidet for dere

Tradisjonell tilnærming skjer ofte i siloer



Relocate tar ansvar for helheten



Utfordringer og problemer vi ønsker å ta tak i

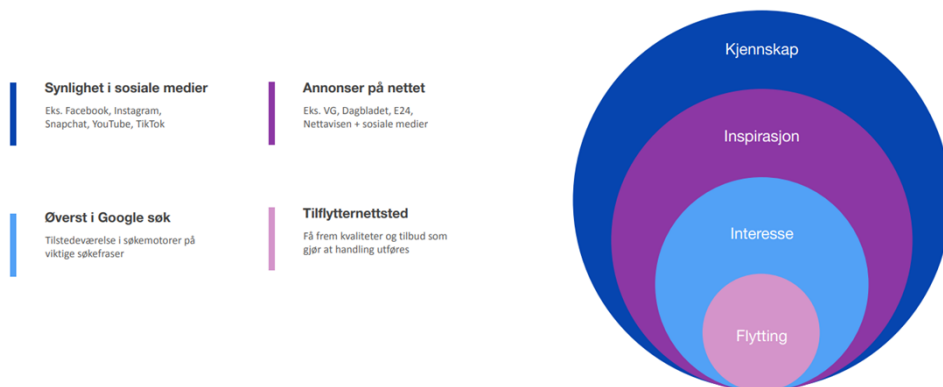
Eksempler, ofte nevnt av ordførere, kommunedirektører, næringsutviklere m.m.

“Kommunen ...

- o ... mangler synlige tiltak som viser at vi satser på tilflytting og unge mennesker
- o ... mangler en strategi for å markedsføre attraktivitet i stor skala
- o ... gjør lite for å lokke unge utflyttere tilbake til kommunen
- o ... mangler integrerende tiltak for de som har flyttet til kommunen
- o ... er avhengige av (lokal)media for synlighet, og er prisgitt deres positive vinkling
- o ... mangler interne ressurser med erfaring innen markedsføring og annonsering
- o ... har ikke erfaring med å kjøre always-on markedsføringskampanjer
- o ... mangler kanaler for å treffe målgrupper utenfor kommunegrensa
- o ... har en kjedelig nettside som begrenser design og funksjonalitet
- o ... har en utdatert og traust visuell profil som ikke treffer unge
- o ... mangler et sted å samle alle våre kvaliteter og muligheter
- o ... har ikke definert og profilert våre målgrupper og deres behov
- o ... har gått oss blinde på eget sted og våre kvaliteter
- o ... har ikke tid til å produsere innhold, samle bilder og video
- o ... markedsfører ikke bolig- og næringstomter til personer utenfor kommunen
- o ... har ledige stillinger vi ikke får markedsført utenfor kommunen
- o ... klarer ikke bestemme om vi bør bruke Facebook, Instagram, Snapchat eller TikTok?
- o ... får ikke målt effekt av digitale tiltak og heller ikke brukt dataene vi samler
- o ... synliggjør ikke tilbudene våre innen næringsutvikling/rådgivning
- o ... er ikke tydelig på hva som skiller oss fra andre steder
- o ... mangler mer uformelle kanaler for dialog med potensielle tilflyttere
- o ... har ikke utenforstående å sparre med omkring tilflytting”

Ta kontroll på tilflytterreisen, omdømme og markedsføring

Møt tilflytterne i kanalene de benytter mest, alt fra søk til sosiale medier



Vurdering

Etter møte i kraftfondsstyret 13.3.23 har det vore drøftinga kring avtaleutkast basert på 3 års binding, som i nytt avtaleutkast er endra til 1+1+1 år. Avtalen med selskapet meiner ein no er ok.

Erfaring frå andre kommunar er at skal ein få ønska effekt, krev dette ei lokal forankring og medverknad, dette er ikkje på plass hjå oss (eller samarbeidspartane Gulen og GMU) og dette må på plass før ein setter i gong prosjektet. Ser såleis på saka som ei løypemelding.

Konklusjon

Det vert arbeid vidare med prosjektet for å sikre intern involvering og medverknad, og saka vert lagt fram på nytt tidleg hausten 2023 for endeleg vedtak.

Kraftfondsstyret - 019/2023

KRFT - behandling:

Saka vart drøfta.

Framlegg til vedtak vart samrøystes vedteke.

KRFT - vedtak:

Det vert arbeid vidare med prosjektet for å sikre intern involvering og medverknad, og saka vert lagt fram på nytt til politisk handsaming, tidleg hausten 2023, for endeleg vedtak.