



# Kraftfondet - søknad om tilskot (KF-212-1266)

Referansenummer: HH6BZE

Registrert dato: 03.02.2017 14:17:01

Vedlegg:

Budsjett Kraftfondet.xlsx

Verksemda				
Type verksemd				
<b>Optikar-verksemd</b>				
Forretningsideen til føretaket/laget/foreininga				
Optikerverksemd, samt sal av briller, linser m.m., og det som naturleg høyrer saman med dette.				
Eigarsamansetting				
Namn på eigar	Adresse	Postnummer	Poststad	Del i %
Christel Daae	Strønevegen 131 C	5217	Hagavik	100

Innleiing
Er verksemda registrert i Føretaksregisteret?
<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nei
Opplysningar om føretak/lag/foreining
Organisasjonsnummer
Føretak/lag/foreining
<b>Optikar Christel Daae AS</b>
Adresse
Postnummer
<b>5986</b>
Poststad
<b>HOSTELAND</b>
Telefon
Telefaks

Opplysningar om kontaktperson	
Førenamn <b>Christel</b>	
Etternamn <b>Daae</b>	
Adresse <b>Strønevegen 131 C</b>	
Postnummer <b>5217</b>	Poststad <b>HAGAVIK</b>
Mobiltelefon <b>95996506</b>	
Telefon arbeid	
Telefon privar <b>95996506</b>	
E-post <b>christeldaae@hotmail.com</b>	
Bankkontonummer <b>36351506576</b>	
Er det tidlegare søkt andre offentlege instansar om tilskott til prosjektet? <input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nei	

Finansiering
Namn på og finansiering av prosjektet Søknadsprosjekt <b>Etableringstilskot</b>
Totale kostnader for prosjektet <b>830000</b>
Finansieringsplan
Eigenkapital <b>380000</b>
Eige arbeid <b>0</b>
Lån i bank <b>410000</b>
Tilskott frå næringsfond <b>40000</b>
Har prosjektet fått tilskott frå andre? <input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nei
Andre finansieringskjelder <b>0</b>
Sum finansieringsplan <b>830000</b>

Andre opplysningar
Før opp eventuelt andre opplysningar som kan ha noko å seie for søknaden <p>Det skal etablerast ny optikarpraksis i Masfjorden februar 2018, som heile distriktet rundt vil få nytte av. Praksisen vil vere på Hosteland, det er etablert kontakt med utleigar.</p> <p>Det vert i denne omgang søkt om støtte til etablering av verksemda. Dette vil innebera oppussing av lokale for å tilrettelegge for praksisen.</p> <p>På eit seinare tidspunkt vil det verte akutelt å søke om støtte til investeringar, mellom anna instrument for synsundersøkingar.</p>

## Økonomi

Rekneskap, årsmelding og revisjonsmelding for siste tre åra lastes opp som vedlegg på siste side i skjemaet.

Eigne kommentarar til oppnådde resultat, økonomisk stilling og likviditet

## Sal og marknaden til verksemda

Verksemda sine viktigaste kundegrupper

Dei fleste menneske treng synshjelpemidler på eit tidspunkt. Born kan trenge det på grunn av utviklingsfeil i auget. Nokre får behov briller/linser i løpet av ungdomstida eller vaksen alder pga nærsyntheit, langsyntheit, skjeive hornhinner eller samsynsavvik. På grunn av fysiologiske endringar i auget når alle menneske kjem i alderen 40 , ofte kalla alderlangsyntheit, må dei ha synshjelpemidler til å lese med på nært.

Marknadsføringstiltak

Det vil verte laga pressemmelding og jamnleg annonsering i lokale aviser, plakatar på helsestasjonar, sjukeheimar, skular, oppslagstavler, sosiale medier.

Bedrifta vil vektlegge kvalitet og kundeservice og vil ha det med i marknadsføringa til bedrifta.

Viktigaste konkurrentar

Nærmaste konkurrent vil vere optikarpraksisar i Knarvik og Førde. I Knarvik er det ei lågpris-kjede innanfor salg av briller og linser.