



Kraftfondet - søknad om tilskot (KF-212-1266)

Referansenummer: ZR3SQA

Registrert dato: 09.06.2017 18:49:53

Vedlegg:

Budsjett Likviditet.xlsx

Verksemda				
Type verksemd Optikar-verksemd				
Forretningsideen til føretaket/laget/foreininga Optikerverksemd, synsprøver, samt sal av briller, linser m.m., og det som naturleg høyrer saman med dette.				
Eigarsamansetting				
Namn på eigar	Adresse	Postnummer	Poststad	Del i %
Christel Daae	Strønevegen 131 C	5217	Hagavik	100

Innleiing
Er verksemda registrert i Føretaksregisteret? <input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nei
Opplysningar om føretak/lag/foreining
Organisasjonsnummer
Føretak/lag/foreining Optikar Christel Daae AS
Adresse
Postnummer 5986
Poststad HOSTELAND
Telefon
Telefaks

Opplysninger om kontaktperson	
Førenamn Christel	
Etternamn Daae	
Adresse Strønevegen 131 C	
Postnummer 5217	Poststad HAGAVIK
Mobiltelefon 95996506	
Telefon arbeid	
Telefon privar 95996506	
E-post christeldaae@hotmail.com	
Bankkontonummer 36351506576	
Er det tidlegare søkt andre offentlege instansar om tilskott til prosjektet? <input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nei	

Finansiering	
Namn på og finansiering av prosjektet Søknadsprosjekt	
Investeringstilskot og lån	
Totale kostnader for prosjektet 900000	
Finansieringsplan	
Eigenkapital 410000	
Eige arbeid 0	
Lån i bank 0	
Tilskott frå næringsfond 450000	
Har prosjektet fått tilskott frå andre? <input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nei	
Andre finansieringskjelder 40000	
Sum finansieringsplan 900000	

Andre opplysningar
<p>Før opp eventuelt andre opplysningar som kan ha noko å seie for søknaden</p> <p>Det skal etablerast ny optikarpraksis i Masfjorden februar 2018, som heile distriktet rundt vil få nytte av. Praksisen vil vere på Hosteland, det er etablert kontakt med utleigar.</p> <p>Det er tidlegare i 2017 søkt om etableringstilskot på kr 40000 frå Krafffondet. No vert det søkt om investeringstilskot og lån for instrumenta som vert nytta på synsprøverommet.</p>

Økonomi
Rekneskap, årsmelding og revisjonsmelding for siste tre åra lastes opp som vedlegg på siste side i skjemaet.

Eigne kommentarar til oppnådde resultat, økonomisk stilling og likviditet

Sal og marknaden til verksemda

Verksemda sine viktigaste kundegrupper

Dei fleste menneske treng synshjelpemidler på eit tidspunkt. Born kan trenge det på grunn av utviklingsfeil i auget. Nokre får behov briller/linser i løpet av ungdomstida eller vaksen alder pga nærsyntheit, langsyntheit, skjeive hornhinner eller samsynsavvik. På grunn av fysiologiske endringar i auget når alle menneske kjem i alderen 40 , ofte kalla alderlangsyntheit, må dei ha synshjelpemidler til å lese med på nært.

Marknadsføringstiltak

Det vil verte laga pressemelding og jamnleg annonsering i lokale aviser, plakatar på helsestasjonar, sjukeheimar, skular, oppslagstavler, sosiale medier. Bedrifta ønskjer å lage avtaler med andre bedrifter og lag angående f.eks. databriller. Bedrifta vil vektlegge kvalitet og kundeservice og vil ha det med i marknadsføringa til bedrifta.

Viktigaste konkurrentar

Nærmaste konkurrent vil vere optikarpraksisar i Knarvik og Førde. I Knarvik er det ei lågpris-kjede innanfor salg av briller og linser og synsprøvetjenester. Samt er internett ein viktig konkurrent for sal av linser og briller.