

# Kraftfondet - søknad om tilskot (KF-212-1266)



Referansenummer: YHVWUV

Registrert dato: 01.11.2019 10:07:10

Talet på vedlegg: 5

## Verksemda

Type verksemd

Heklerier

Forretningsideen til føretaket/laget/foreininga

Designere og produsere oppskrifter, mønster til det meste innen hekling. Bidra til å ivareta dette håndverket på en god måte, også med opplæring innen faget.

Eigarsamansetting

Namn på eigar	Adresse	Postnummer	Poststad	Del i %
Elisabeth Sleire	Fensfjordvegen 1309	5986	Hosteland	100

## Innleiing

Er verksemda registrert i Føretaksregisteret?

Ja

Nei

Opplysningar om føretak/lag/foreining

Organisasjonsnummer

917210152

Føretak/lag/foreining

Heklerier

Adresse

Fensfjordvegen 1309

Postnummer

5986

Poststad

HOSTELAND

Telefon

47318980

Telefaks

Opplysningar om kontaktperson

Førenamn

Elisabeth

Etternamn

Sleire

Adresse

Fensfjordvegen 1309

Postnummer

5986

Poststad

HOSTELAND

Mobiltelefon 47318980
Telefon arbeid
Telefon privar 47318980
E-post elisabeth@heklerier.no
Bankkontonummer 36373272382
Er det tidlegare søkt andre offentlege instansar om tilskott til prosjektet? <input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nei

## Finansiering

Namn på og finansiering av prosjektet
Søknadsprosjekt Vinterstjerner i Masfjorden
Totale kostnader for prosjektet 112 649
Finansieringsplan
Eigenkapital 30 000
Eige arbeid 20 000
Lån i bank 0
Tilskott frå næringsfond 62649
Har prosjektet fått tilskott frå andre? <input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nei
Andre finansieringskjelder 0
Sum finansieringsplan 112649

## Andre opplysningar

Før opp eventuelt andre opplysningar som kan ha noko å seie for søknaden

## Økonomi

Rekneskap, årsmelding og revisjonsmelding for siste tre åra lastes opp som vedlegg på siste side i skjemaet.

Eigne kommentarar til oppnådde resultat, økonomisk stilling og likviditet

Denne bedriften er i startfasen, og har ikke utgitt bok tidligere. Har dog utgitt og solgt en god del enkeltoppskrifter via

sosiale medier siste to år.

## Sal og marknaden til verksemda

Verksemda sine viktigaste kundegrupper

Norske og engelsktalende heklere, et stort marked internasjonalt, dersom markedsføring blir utført på en god måte.

Marknadsføringstiltak

Facebook, Ravelry, Pinterest og andre slike sosiale nettsteder er den beste måten å nå markedet på, og er allerede godt benyttet i dag.

Viktigaste konkurrentar

Forlag som utgir heklebøker, men det blir utgitt et fåtall slike bøker årlig, til stor frustrasjon for heklere i Norge.

## Vedlagt dokumentliste

Bokprosjekt Vinterstjerner i Masfjorden.pdf

regnskap 2018.pdf

regnskap pr 31.10. 2019.pdf

Alpha forlag priser.pdf

Budsjett prosjekt Vinterstjerner.pdf