

Kraftfondet - søknad om tilskot (KF-212-1266)



Referansenummer: B4DRZ2

Registrert dato: 01.11.2019 17:10:44

Verksemda

Type verksemd

Reiseliv/naturbasert turisme

Forretningsideen til føretaket/laget/foreininga

Gjestgiveri på Masfjordnes med 10 sengeplasser, ønskjer å tilby besøkende eit aktivt opphald der naturen skal vere ein ressurs, mellom anna med dykking, sjøaktivitetar som fiske og kajakk, og fjell-/toppturar i nærområdet. Ønskjer å bygge opp ein utstyrsbank for utleige til besøkjande til området, samt kunne vere ein aktivitetsressurs for barn og unge i kommunen.

Eigarsamansetting

Namn på eigar	Adresse	Postnummer	Poststad	Del i %
Jon Torstein Bakken	Austfjordvegen 2706	5981	Masfjordnes	50
Hege Manum	Austfjordvegen 2706	5981	Masfjordnes	50

Innleiing

Er verksemda registrert i Føretaksregisteret?

☒ Ja

☐ Nei

Opplysningar om føretak/lag/foreining

Organisasjonsnummer

953211939

Føretak/lag/foreining

Gamlebanken Manum & Bakken

Adresse

Austfjordvegen 2706

Postnummer

5981	
Poststad	
Masfjordnes	
Telefon	
90070105	
Telefaks	
Opplysningar om kontaktperson	
Førenamn	
Jon Torstein	
Etternamn	
Bakken	
Adresse	
Austfjordvegen 2706	
Postnummer	Poststad
5981	Masfjordnes
Mobiltelefon	
90070105	
Telefon arbeid	
Telefon privar	
90070105	
E-post	
jon.torstein.bakken@masfjorden.kommune.no	
Bankkontonummer	
98022459511	
Er det tidlegare søkt andre offentlege instansar om tilskott til prosjektet?	
☐ Ja	
☒ Nei	

Finansiering

Namn på og finansiering av prosjektet
Søknadsprosjekt
Kajakkhenger og kajaker
Totale kostnader for prosjektet
65.000,-
Finansieringsplan
Eigenkapital
25.000
Eige arbeid
0
Lån i bank
0
Tilskott frå næringsfond
40000
Har prosjektet fått tilskott frå andre?
☐ Ja ☒ Nei
Andre finansieringskjelder
Nei
Sum finansieringsplan
65000

Andre opplysningar
Før opp eventuelt andre opplysningar som kan ha noko å seie for søknaden

Økonomi
Rekneskap, årsmelding og revisjonsmelding for siste tre åra lastes opp som vedlegg på siste side i skjemaet.
Eigne kommentarar til oppnådde resultat, økonomisk stilling og likviditet

Verksemda er nyetablert.

Sal og marknaden til verksemda

Verksemda sine viktigaste kundegrupper

Turistar som ønskjer seg ein rolieg og naturbasert oppleving i naturskjønne omgjevnadar

Marknadsføringstiltak

Regelmessig profilering gjennom egnede kanalar, også sosiale media.

Viktigaste konkurrentar

Kjenner ikkje til nokon som har tilsvarende tilbod i kommunen.