

---

**Fra:** Solarier <Solarier@dsa.no>  
**Sendt:** tirsdag 7. mai 2019 11:06  
**Til:** Anne-Marit Karlsen  
**Emne:** Nyhetsbrev om solarier til kommunene mai 2019

**Kategorier:** Rød kategori

Hei,  
Kan denne mailen videresendes til rett person?  
På forhånd takk for hjelpen.

## Nyhetsbrev – Tilsynskampanje med solarier i 2020

### DSA-rapport om tilsynskampanjen med solarier i 2017

Som kjent arrangerte Statens strålevern, nå Direktoratet for strålevern og atomsikkerhet - DSA, en tilsynskampanje med solarier i samarbeid med kommunene i september 2017. Fokus for kampanjen var system for alderskontroll, bestått kunnskapsprøve og informasjon til kunden (advarselsplakat og informasjonsbrosjyre). 200 kommuner deltok, og til sammen 460 virksomheter ble kontrollert og 869 avvik gitt i løpet av kampanjen. Det ble funnet avvik fra minst ett av de fire fokuskravene hos 71 % av de inspiserte virksomhetene, og det var de minste virksomhetene med ett eller to solarier som hadde flest avvik. DSA vil om kort tid gi ut en rapport om tilsynskampanjen, der du kan lese mer om resultatene fra kampanjen. Rapporten vil være tilgjengelig på [www.dsa.no](http://www.dsa.no).

### Ny tilsynskampanje i 2020

Det tar ofte tid å implementere nytt regelverk, og det kan være utfordrende for både bransje og tilsynsmyndigheter å sette seg inn i nye regler og innrette seg etter disse. Store, nasjonale tilsynskampanjer kan bidra til at prosessen med både informasjon ut til bransjen og implementering av regelverk går raskere og til å gi oss bedre oversikt over etterlevelsen av strålevernregelverket i Norge. Kampanjen i 2017 var et viktig bidrag i denne prosessen, der mange virksomheter ble kontrollert og avvik ble rettet. Formålet med en ny tilsynskampanje er både å påse at regelverket etterleveres over tid i virksomheter som tidligere er kontrollert, samt å nå ut til virksomheter som ikke er kontrollert tidligere. DSA planlegger derfor en **ny tilsynskampanje med solarier i uke 11 og 12 i 2020**. Tema for kampanjen vil være det samme som i 2017: system for alderskontroll, informasjon til kunden og bestått solarieprøve. Det legges ingen begrensninger på hvilke kommuner som kan være med; vi vil gjerne ha med flest mulig og ønsker de som ikke var med sist spesielt velkommen til å delta. Når det gjelder hvilke virksomheter som bør inspiseres, anbefaler vi at dere prioriterer de minste virksomhetene, siden disse hadde flest avvik i forrige kampanje. Samtidig ber vi dere også velge ut noen av de andre, større virksomhetene (også de som ble kontrollert sist) for å kunne få et helhetlig inntrykk av status i bransjen sammenlignet med forrige runde.

Vi vil sende ut mer informasjon, påmelding for deltakelse samt materiell som sjekklister etc. som kan brukes under tilsynskampanjen i god tid før kampanjen.

**Vi oppfordrer herved alle som har mulighet, til å sette av tid til å være med på kampanjen!**

Mer informasjon om solarier finner du på DSAs temasider for solarium <http://www.dsa.no/solarium>, og spesielt på sidene for kommunale tilsynsmyndigheter på <http://www.dsa.no/temaartikler/90061/informasjon-til-kommunale-tilsynsmyndigheter>. Dersom du har noen spørsmål eller kommentarer til kampanjen, er det bare å ta kontakt. Benytt gjerne e-postadressen [solarier@dsa.no](mailto:solarier@dsa.no).

Med vennlig hilsen  
**Kirsti Bredholt**  
Seniorrådgiver  
Avdeling strålevern og måletjenester

Seksjon kildesikkerhet, strålebruk og UV  
Telefon: +47 67 16 25 79



Telefon: +47 67 16 25 00  
<http://www.dsa.no/>

Følg oss:  