

Referat Regionsmøte Lindås

Bergen, august, 2016

Dato: 24.august

Hvor: Lindås Kommune

David Seethingtham, aktivitetskoordinator i Hordaland Røde Kors, starter med å fortelle litt om arbeidet Røde Kors gjør i fylket vårt, før han forsetter med årets tematikk. Midlene som samles inn til årets TV-aksjon får til Røde Kors. Aksjonen har fått navnet «Sammen får vi hjelpen *helt* frem». Røde Kors er en organisasjon som holder seg politisk nøytral, på den måten innleder og opprettholder organisasjonen kommunikasjon med begge parter i krig og konflikt. Dermed slipper organisasjonen til med humanitær bistand, og har igjennom lokale frivillige tilgang til dem som ellers ikke får hjelp.

Krig og konflikt skaper enorme lidelser. Mennesker blir drept, og ringvirkninger for lokalbefolkningen er katastrofale. Ofrene mangler vann, mat, medisiner og helsetilbudene svekkes. De må flykte fra sine hjem, og har ingen jobb å gå til. Dette skaper underernæring, helseproblemer, utrygghet og fattigdom. Gjennom TV-aksjonen skal sivile ofre i krig og konfliktområder få livsviktig helsehjelp, tilgang til medisiner, mat og rent vann.

Årets TV-aksjon går til Røde Kors sitt arbeid i ni land, Syria, Libanon, Sør Sudan, Afghanistan, Myanmar, Somalia, El Salvador, Guatemala og Honduras. I tillegg skal noen av midlene gå til Røde Kors sitt arbeid med her i Norge, flyktningguide, helsehjelp til papirløse og til oppsporingstjenesten for savnede personer.

Marthe Jansen, fylkesaksjonsleder for TV-aksjonen i Hordaland, starter med å takke for den fantastiske jobben kommunekomiteene gjøre år etter år. TV-aksjonen hadde ikke vært gjennomførbart uten den hjelpen.

Hun fortsetter å snakke om den praktiske gjennomføringen av TV-aksjonen. Aksjonsdagen er i år søndag 23.oktober. Bøssen er selve symbolet for TV-aksjonen, det er dermed full bøssebærerdekning i hver enkelt kommune som er hovedmålet. Lokal synlighet og engasjement gjør det lettere å verve bøssebærere. Går igjennom ulike måter å verve bøssebærere:

1. www.tvbase.no
 - a. De som mangler pålogging og passord tar kontakt med Marthe
 - b. Er det noen som trenger hjelp til databasen ta kontakt med Marthe.
2. Media: «de gode» lokale historiene skaper engasjement
3. Skoler
4. Facebook kampanje
5. Lokale tiltak

Bøssebærere kan verve seg ved å gå inn på TV-aksjonens hjemmeside: www.blimed.no eller ved å ringe 02025 (fra midten av september).

Når kommunen har fått **full bøssebærerdekning**, ta kontakt med Marthe for stengning av

23. OKTOBER 2016



påmeldingsfunksjonen i tvbase.no NB: husk at det er lurt å ha noen ekstra bøssebærere som kan gå «uteroder» eks på idrettsarrangementer, i sentrum, kulturarrangementer ect selve aksjonsdagen.

På www.blimed.no finner man viktig informasjon om årets TV-aksjon. Under fanen «frivillige» kan man få inspirasjon til hva man kan bidra med lokalt for TV-aksjonen. Under «materiell» finner man alt av årets materiell. Der ligger plakater, brosjyrer, mobiliseringsvideo og mye mer.

Dersom dere har nyheter lokalt, trenger ettersende materiell, eller har noen spørsmål, ring eller send epost til Marthe. Marthe ønsker også tips om arrangementer i kommunene som vi kan «selge inn til media» (ta likevel kontakt med lokale medier), bruke til våre Facebooksider ect.

Selv om fulle bøssebærerdekning er hovedmål ønsker vi engasjement hos alle. www.giverstafett.no er en **giverportal for kommuner, skoler, bhg, organisasjonssamfunn, trosamfunn og næringsliv**. Når bidrag registreres får kommunen tilsendt e-faktura på oppgitt epostadresse. Bidrag som registreres på denne siden vil bli vist på TV-sendingen 23.oktober, det er dessuten mulig å printe ut diplom eller linke bidrag til Facebook siden.

Brev om anmodning om kommunebidrag ble sendt ut 19.august til alle Ordførere i kommunene i Hordaland. Disse bidragene registreres på www.giverstafett.no

Ringedugnad for næringslivet i Hordaland vil finne sted:

1. Voss 18.oktober (12:00 – 15:00)
2. Bergen 19.oktober (12:00 – 15:00)
3. Sannsynligvis Stord 20.oktober (12:00-15:00)
4. Sotra regionen ønsker også egen ringedugnad, dette er veldig kjekt og Marthe tar videre kontakt ang dette 😊

De siste årene har næringslivet engasjert seg i TV-aksjonen, de siste årene har det vært rundt 7000 bedrifter som har gitt bidrag gjennom ringedugnad. Under og i etterkant av ringedugnad vi det på www.giverstafett.no komme opp hvilke bedrifter som har donert til årets aksjon. Vi oppfordrer alle kommunene i fylket til å bli med på en av ringedugnadene.

Undervisningsopplegget til årets TV-aksjon er utarbeidet i samarbeid med Gyllendal, Salaby, Røde Kors og TV-aksjonen, det er tilgjengelig på www.salaby.no Dette er gratis, og tilgjengelig for alle. Det er undervisningsopplegg fra 1.klasse til vgs. Vi i TV-aksjonen jobber med å få tilgang til rektormøter i Hordaland for å promotere undervisningsopplegget, men vi oppfordrer også kommunekomiteéen til å ta kontakt med lokale skoler.

Sosiale medier brukes til promotering om hva som skjer rundt i fylket opp mot 23.oktober. Dette er en fin måte å synliggjøre TV-aksjonen på. Marthe oppfordrer alle til å like Facebooksiden» TV-aksjonen Hordaland. Lik, del og kommenter gjerne innlegg slik at det blir synlig for flest mulig. Vi har også en instagramkonto, tvaksjonenbergen. Tross den heter «Bergen» brukes den til hele fylket.

23. OKTOBER 2016



Røde Kors

TV-AKSJONEN **NRK**

Send gjerne inn bilder med en liten historie slik at vi kan synliggjøre dere. Kan ikke love at alt blir lagt ut, det kommer an på hvor mye som kommer inn, men vi vil veldig gjerne synliggjøre og engasjere hele fylket til dugnad 23.oktober 😊

Dere gjør alle en nydelig jobb, jeg er veldig takknemlig og ydmyk for den innsatsen som legges ned, lykke til med arbeidet. Ta kontakt med Marthe dersom det er noe dere lurer på 😊

Vennlig hilsen,

Marthe Jansen

Fylkesaksjonsleder Hordaland