

SWOT Analyse

MELAND KOMMUNE – NÆRINGSKVELD 22.02.17

Nøkkelpunkter

- Fordeler med kommunen
- Ressurser, mennesker og eiendeler
- Erfaring, kunnskap, data
- Ressurser, muligheter, oppmerksomhet og posisjon
- Innovative aspekter
- Beliggenhet og geografi
- kommunikasjon
- Kultur, holdninger, oppførsel
- Filosofi og verdier

Styrker

- Sentralt
- God kommunikasjon til Bergen
- Attraktiv bo-kommune
- Kulturlandskapet
- Vekstkommune
- Ung befolkning
- Høyt utdanningsnivå
- God service fra kommunen – tilgjengelig saksbehandling
- God dynamikk blant næringsdrivende
- Høy kompetanse i næringslivet
- Godt samarbeid med utdanning (læringer)
- Gode turområder
- Mange frivillige
- Tilgjengelige næringsareal
- Golfbane
- Positivitet
- Kulturen
- Tilliten

Svakheter

- Trafikkavviklingen
- Ikke helt utbygd nett/bredbånd/mobil
- For dårlig politisk salg av kommunen til store bedrifter
- For svakt samlet politisk salg av regionen
- For lite fremsnakking av de som lykkes
- Uklar profil på kommunen – bo eller næring?
- Mangel på sentrale næringsareal
- For få ferdige kontorer til næringsdrivende
- For lite ekspansjonsareal
- For få store trekkplastre/magneter
- Mangler urbane funksjoner i kommunesenteret
- Mangler kurs- og konferansehotell/lokaler
- Har ikke utnyttet sjøarealene godt nok
- Manglende møteplasser/sosiale areaner

Nøkkelpunkter

- Bakdeler med kommunen
- Manglende evner
- Manglende fordeler
- Rykte, tilstedeværelse og evne
- Egne kjente svakheter
- Svakheter i kommunen; manglende ressurser
- Måloppnåelse og tidsplaner
- Ledelse

Nøkkelpunkter

- Teknologisk utvikling og innovasjon
- Global påvirkning
- Nye muligheter
- Geografi,
- Unikhet
- utvikling
- Informasjon
- Samarbeid
- Ressurser

Muligheter

- Breder samarbeid næring/utdanning
- Billige gründerkontor sentralt, gjerne v/sjøen
- Flere sentrale næringsarealer
- Bedre markedsføring av kommune og region
- Arena for frivillighet og ildsjeler
- Mer aktivt ungdomsarbeid
- Boligbygging med gode lokalmiljøer
- Lokalmatsatning
- Utnytte naturopplevelser bedre
- Sterkere turist satsning
- Restauranter
- Golfutvikling
- Bygge kulturhus
- Samlokalisering av bedrifter
- Regionalt sjøsportsenter Flatøy
- Utnytte sjøtransport- bedre båt-tilbud

Trusler

- Omsetningslekkasje fra senteret blant annet grunnet trafikk avviklingen
- Store sentrale aktører spiser de små lokale
- Nasjonal landbrukspolitikk (kulturlandskap)
- Oljeprisnedgang – omstilling og nedgang
- Drabantbyproblemer
- Nyetableringer og ungdomsproblemer
- Uklar identitet
- Svakere kommunale tjenester
- Større avstand bedrifter-kommune
- Svakere tillit bedrifter-kommune
- Mindre kompetent arbeidskraft i regionen

Nøkkelpunkter

- Politiske effekter
- Lover og regler
- Miljømessige effekter
- IT utvikling
- Ny teknologi, tjenester og idéer
- Uoverstigelige hindringer
- Miste nøkkelpersonell
- Økonomi, nasjonalt og internasjonalt

6 tema/grupper av tilbakemeldinger:

1 Reiseliv og kultur

Satse på:

Reiseliv

Turisme

Kulturlandskap

Lokalmat

Kultur

Sjøsportsenter

Golf

Turområder

2 Gründere

Støtte gründere

Rimelige oppstartslokaler

Offentlige grunninvesteringer

Sjønært areal til gründerpark

Fleksible lokaler - samlokalisering

3 Markedsføring og kommunikasjon

Markedsføre kommunen og regionen

Selge kommunen bedre til store bedrifter

Aktivt politisk salg av regionen

Bedre fremsnakking av de som lykkes

Skape klarere profil på kommunen - bolig eller næring ?

4 Infrastruktur

Bedre trafikkavvikling og transport

Hindre omsetningslekkasje til Åsane og Knarvik

Hindre at store spiser de små, lage gode lokale trafikk løsninger

Utnytte sjøtransport bedre - konkurransefordel

5 Offentlige tjenester

Kommunale tjenester må være bra nå også i fremtiden

Holde samme nivå i kommunen, positiv, rask og løsningsorientert.

Opprettholde kommunen som god bo-kommune

Samarbeid om lærlinger/utdanning

Positiviteten

Tilliten

Kulturen

Tydeligere identitet: hvem vil vi være?

Løse potensielle ungdomsproblemer som kan komme av rask vekst

Opprettholde tett dialog og nærhet mellom kommune og næringslivet

6 Næringsarealer

Må ha tilgjengelige næringsarealer,

Må ha flere sentrale næringsarealer

Ekspansjonsmuligheter for de som er etablert

Flere (sentrale) kontorarplasser til næringsdrivende