
Fra: innspill@ukm.no
Sendt: tirsdag 12. mars 2019 11:14
Til: Torstein Siegel
Emne: Invitasjon til høringsinnspill på UKMs strategiplan 2020-2024
Vedlegg: Følgeskriv strategiplan.pdf; Strategiplan_UKM_høring.pdf

Kategorier: Gul kategori

Att: kultursjef / fylkeskultursjef

KULTURPOLITIKK FOR BARN OG UNGE - HVA SKAL VI OPPNÅ?

Invitasjon til høringsinnspill på UKMs strategiplan 2020-2024 (vedlagt)

Høringsfrist: 15.05.2019

Høringsinnspill sendes: innspill@ukm.no

UKM operasjonaliserer kulturpolitikk ved å omsette politiske ambisjoner til praktiske tilbud, samtidig kanaliseres signaler tilbake fra ungdom til de som tar beslutninger. En forutsetning for å tilføre noe vesentlig i disse rollene er at UKM oppleves som relevant.

UKM Norge har i samråd med nettverket utarbeidet en strategiplan for perioden 2020-2024 som nå sendes på høring til kommuner og fylkeskommuner. Frist for høringsinnspill er 15 mai, slik at det skal være mulig å behandle dette grundig.

Det er mange faktorer som gjør strategiarbeid spesielt viktig nå. Vi er inne i en stor kommune- og regionreform, det skal leveres to nye stortingsmeldinger, (én ungdomsmelding og en barne- og ungdomskulturmelding), og sist men ikke minst opplever vi store og raske endringer i ungdoms kulturbruk, sosiale atferd og digitale liv.

Vi håper at den vedlagte planen skal gi gode diskusjoner og bidra til kulturpolitiske grep også regionalt og lokalt. Med nye kommuner og regioner i støpeskjeen er det avgjørende at kultur og oppvekstmiljø settes høyt på sakskartet, og samtidig fullt mulig å foreta styrkinger og strukturelle endringer.

Det er noen overordnede erkjennelser vi mener er helt avgjørende:

- Målet med UKM er ikke UKM, men et best mulig kultur- og oppvekstmiljø.
- Det er (for) mange organisasjoner som arbeider parallelt i sine siloer på tross av delvis overlappende målsettinger.
- Det er ingen motsetning mellom kunstens egenverdi og instrumentell bruk av kultur, snarere er det gjensidig berikende å ha en fot i begge leirer.
- Det er overveiende sannsynlig at barn og unge vil leve stadig mer digitale liv, få en større internasjonal omgangskrets, og bli stadig mer engasjert i spørsmål relatert til FNs bærekraftsmål.

Høringsinvitasjonene er adressert til kultursjef / fylkeskultursjef, men vi oppfordrer til at det lages politiske saker, slik at det er mulig å få på plass tilpassede lokale og regionale planer med det samme.

MVH

Torstein Siegel

Daglig leder, UKM Norge, ukm.no