

#7793 Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom

SØKNADSINFORMASJON

Søknadsid	7793
Innsendt av	NINA RANDAL
Sist oppdatert	09.12.2016
Søker	Meland kommune
Utlysning	Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom 2017

INFORMASJON OM TILTAKET

Navn på tiltaket Kultur på kort

Sendes søknaden inn av sentralledet i en frivillig organisasjon og oppfyller kravene i punkt 1b) i regelverket? Nei

Velg kommune dere søker gjennom Meland kommune

Søkers kontonummer 15031883722

Kort beskrivelse av søker

Meland Frivilligsentral er ein kommunalt eigd frivilligsentral. Sentralen jobbar for å rekruttere til frivillig innsats, etablere nye tilbod og synleggjere lag og organisasjonar i Meland kommune.

Har dere søkt om eller mottatt andre statlige midler til tiltaket? Nei

Har dere fått støtte til tiltaket gjennom denne tilskuddsordningen tidligere? Ja

Hva søker dere om tilskudd til?

Tiltak som bidrar til at barn og ungdom berørt av fattigdomsproblemer og deres familier kan delta i ferieaktiviteter

Skal dere ha aktivitet for målgruppen i noen av skolens ferier? Ja

I hvilke ferier skal dere ha aktivitet?

Påskeferie

Vinterferie

Sommerferie

Høstferie

Juleferie

BESKRIVELSE AV TILTAKET

Hva er målsetningen med tiltaket?

Kulturkort/inngangsbilletter til ulike sosiale arenaer. Kultur på kort gir inngangskort/billetter til ulike kulturtilbud som kan benyttes av barnefamilier og ungdom som ellers ikkje har mulighet til å delta. Dette er spesielt viktig inn mot fridager og høgtider for å gje konkrete opplevelser som kan være samlande og gje eit aktivitetstilbud på dagar som elles ikkje har organisert aktivitet (ferier, planleggingsdager, høgtider og lignende).

Beskriv aktivitetene dere skal gjennomføre

Innkjøp og tilbud av inngangskort til ulike kulturelle og sosiale arrangement og areaner: Svømmehall (ADO-arena), badeland, kinobilletter, Vil Vite-senter, Akvariet, teater, museum og liknande tilpassa målgruppa.

I Meland har vi hatt dette tilbudet sidan sommaren 2016 og ser at vi når målgruppa. Ved hjelp av ei knutepunktsguppe der representantar frå barnevernet, psykisk helse, helsestasjonen, Nav, flyktingetenesta, PPT, kultur og skulerådgjevar møter, sikrar vi at målgruppa blir informert om tiltaket gjennom dei ulike tenestene i tillegg til annonsering og bruk av sosiale medier. Sommar og haustferien delte vi ut 50 vaksenbilletter og 83 barnebilletter til ulike aktivitetar. Det er no mogleg for folk i målgruppa å søke om billetter til juleferien.

Frivilligsentralen kjøper inn x antall billetter og inngangspass, og mottar bestillinger og utleverer billetter. Informasjon om tilbodet kjem ut i lokal presse på kommuneinformasjonen, på heimesida til kommunen og på frivilligsentralen sine nettsider og på facebook.

Dersom tiltaket fremmer intergrering, beskriv hvordan

Dette er eit lavterskel tilbod der familiar som er i målgruppa kan ringe eller sende ein mail der ein kort forklarar kvifor ein er i målgruppa. Felles kulturopplevingar bidreg til samhold og motvirkar utanforskap på sosiale arenaer. Ei felles kulturoppleving vil og vera samlande for familiar som har utfordringar. Der vil dei dele gode opplevingar og skape felles minner. Det er også mogleg å søke om ekstrabillett slik at barna kan ta med seg ein ven på aktiviteten. Slik bidreg tiltaket til å motarbeide utanforskap og til felles opplevingar med vener.

MÅLGRUPPE

Hvem retter tiltaket seg spesielt mot?

Kultur på kort rettar seg mot alle barn som er i målgruppa til Nasjonal tilskottsordning mot barnefattigdom. Barn som ikkje får dei sosiale og kulturelle opplevingane i ferien fordi familien slit økonomisk.

Hvilke aldergrupper retter tiltaket seg mot?
0-5 år
13-19 år
20-25 år

Retter tiltaket seg spesifikt mot barn og ungdom som vokser opp med foreldre med rusproblemer/psykiske vansker? Nei

Antall jenter i målgruppen 60

Antall gutter i målgruppen 60

Antall familiemedlemmer i målgruppen 90

Antall deltakere utenfor tilskuddsordningens målgruppe 40

REKRUTTERING OG SAMARBEID

Plan for rekruttering av målgruppen

Gjennom direkte kontakt med dei ulike tenestene i kommunen som jobber opp mot målgruppa (kultur, barnehage, skule, NAV og flyktingetenesta, barnevern, PPT, psykisk helse og rus). Meland Frivilligsentral har eit breidt nettverk av frivillige organisasjoner i kommunen og regionen, og kan såleis få ut informasjon om tilbodet til eit breidare publikum. Det blir lagt ut flyers om tilbodet på NAV, helsestasjonen og andre stader som er åpent for publikum. Informasjon blir også lagt ut på kommunens og frivilligsentralen sine nettsider, på sosiale medier og kommunal annonsering i lokalavis. Gjennomføring og organisering og kontakt vil gå gjennom tjenesteområde kultur og Meland Frivilligsentral.

Oppgi alle samarbeidspartnere og gi en kort beskrivelse av samarbeidet

Meland Frivilligsentral som innehar knutepunktstjenesten samarbeider tett opp mot dei instansane som er involvert i samarbeidet:

Barnevernet - gjennom knutepunktsgruppa

flyktingetenesta - Dagleg leiar i Frivilligsentralen har vekentlige møter med flyktingetenesta

Nav - gjennom knutepunktsgruppa.

Psykisk helse/rusomsorg - har møte med tenesta 2 gonger i året. Gjennom knutepunktsgruppa.

PPT - gjennom knutepunktsgruppa.

Helsestasjonen - gjennom knutepunktsgruppa.

Skulerådgjevar - Har jevnlege møter. Gjennom knutepunktsgruppa.

BUDSJETT

Budsjett

Finansiering	Beløp
Støtte fra Bufdir	50000
Egenfinansiering	10000
Evt. egenandel fra deltakere	0
Andre inntekter/tilskudd (spesifiser under)	0
Delsum	60000
<hr/>	
Utgifter	Beløp
Lønn og godtgjørelse til ansatte	0
Evt. lønn og godtgjørelse til deltakere	0
Transportutgifter	0
Utgifter til inngangsbilletter	50000
Innkjøp av utstyr (investering)	0
Husleie/strøm/renhold	0
Andre kostnader (spesifiser under)	4000
Andre administrasjonskostnader	6000
Delsum	60000
<hr/>	
Total	0

Spesifiser eventuelle andre utgifter

Annonsering og ekspederingsutgifter.

Spesifiser eventuelle andre inntekter

OPPSUMMERING OG BEKREFTELSE

Kort oppsummering av tiltaket

Målsettinga med Kultur på kort er å gje barn og unge kulturelle og sosiale opplevingar som er med å bygge samhold i familien, og eit sosialt felleskap der barna i målgruppa får felles opplevingar som andre barn.

Billetter til Kultur på kort blir tilbudd i feriar - sommarferie, haustferie, juleferie, vinterferie og påskeferie.

Gjennom samarbeidet i knutepunktsgruppa blir tilbodet gjort kjent for familiar i målgruppa.

Gjennomføring og organisering og kontakt vil gå gjennom tjenesteområde kultur og Meland Frivilligsentral.

Jeg er kjent med at opplysningene i søknaden er grunnlag for tildeling av tilskudd fra staten, og har satt meg inn i regelverket for ordningen. Jeg bekrefter at opplysningene i søknaden er korrekte, og at jeg er kjent med vår plikt til å melde fra om eventuelle endringer som kan ha betydning for vedtaket om tilskudd. Ja

KOMMENTARER OG VEDLEGG

Kommentarer til søknaden

Her kan du laste opp eventuelle vedlegg til søknaden. 1 vedlegg (Familietilbud 1.jpg)

Informasjon om vedlegg "Familietilbod 1.jpg"

Dokumentet "Familietilbod 1.jpg" kunne ikke legges til i denne PDF'en. Dette kan skyldes feil eller dokumentrestriksjoner i filen.