

#49726 Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom

SØKNADSINFORMASJON

Søknadsid	49726
Innsendt av	NINA RANDAL
Sist oppdatert	18.12.2017
Søker	Meland kommune
Utlysning	Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom 2018

INFORMASJON OM TILTAKET

Navn på tiltaket Kultur på kort

Oppfyller søknaden kravene i punkt 1b) i regelverket og skal sendes direkte til Bufdir? Nei

Velg kommune dere søker gjennom Meland kommune

Søkers kontonummer 15031883722

Kort beskrivelse av søker Meland Frivilligsentral er ein kommunalt eigd frivilligsentral. Sentralen jobbar for å rekruttere til frivillig innsats, etablere nye tilbod og synleggjere lag og organisasjonar i Meland kommune.

Har dere søkt om eller mottatt andre statlige midler til tiltaket? Nei

Har dere fått støtte til tiltaket gjennom denne tilskuddsordningen tidligere? Ja

Hva søker dere om tilskudd til?

Tiltak som bidrar til at barn og ungdom berørt av fattigdomsproblemer og deres familier kan delta i kultur- og fritidsaktiviteter

Skal dere ha aktivitet for målgruppen i noen av skolens ferier? Ja

I hvilke ferier skal dere ha aktivitet?

Påskeferie

Vinterferie

Sommerferie

Høstferie

Juleferie

BESKRIVELSE AV TILTAKET

Hva er målsettingen med tiltaket?	Kulturkort/inngangsbilletter til ulike sosiale arenaer. Kultur på kort gir inngangskort/billetter til ulike kulturtilbud som kan benyttes av barnefamilier og ungdom som ellers ikkje har mulighet til å delta. Dette er spesielt viktig inn mot fridager og høgtider for å gje konkrete opplevelser som kan være samlande og gje eit aktivitetstilbud på dagar som elles ikkje har organisert aktivitet (ferier, planleggingsdager, høgtider og lignende).
Beskriv aktivitetene dere skal gjennomføre	Kultur på kort er eit lavtersel tilbod til familiar i målgruppa. Innkjøp og tilbud av inngangskort til ulike kulturelle og sosiale arrangement og areaner: Svømmehall (ADO-arena), badeland, kinobilletter, Vil Vite-senter, Akvariet, teater, museum og liknande tilpassa målgruppa. I Meland har vi hatt dette tilbodet sidan sommaren 2016 og ser at vi når målgruppa. I fjor delte vi ut over 300 billetter. I år deler vi ut enda fleire billetter. Ved hjelp av ei knutepunktsguppe der representantar frå barnevernet, psykisk helse, helsestasjonen, Nav, flyktningetenesta, PPT, kultur og skulerådgjevar møter, sikrar vi at målgruppa blir informert om tiltaket gjennom dei ulike tenestene i tillegg til annonsering og bruk av sosiale medier. Frivilligsentralen kjøper inn x antall billetter og inngangspass, og mottar bestillinger og utleverer billetter. Informasjon om tilbodet kjem ut i lokal presse på kommuneinformasjonen, på heimesida til kommunen og på frivilligsentralen sine nettsider og på facebook.
Dersom tiltaket fremmer integrering, beskriv hvordan	Dette er eit lavterskel tilbod der familiar som er i målgruppa kan ringe eller sende ein mail der ein kort forklarar kvifor ein er i målgruppa. Felles kulturopplevingar bidreg til samhold og motvirkar utanforskap på sosiale arenaer. Ei felles kulturoppleving vil og vera samlande for familiar som har utfordringar. Der vil dei dele gode opplevelser og skape felles minner. Det er også mogleg å søke om ekstrabillett slik at barna kan ta med seg ein ven på aktiviteten. Slik bidreg tiltaket til å motarbeide utanforskap og til felles opplevingar med vener.

MÅLGRUPPE

Hvem retter tiltaket seg spesielt mot?

Kultur på kort rettar seg mot alle barn og deira familie som er i målgruppa til Nasjonal tilskotsordning mot barnefattigdom. Barn som ikkje får dei sosiale og kulturelle opplevingane i ferien fordi familien slit økonomisk.

Hvilke aldergrupper retter tiltaket seg mot?

0-5 år

13-19 år

20-25 år

Retter tiltaket seg spesifikt mot barn og ungdom som vokser opp med foreldre med rusproblemer/psykiske vansker? Nei

Antall jenter i målgruppen som dere forventer vil benytte seg av tiltaket

120

Antall gutter i målgruppen som dere forventer vil benytte seg av tiltaket

120

Antall familiemedlemmer i målgruppen som dere forventer vil benytte seg av tiltaket

140

Antall deltakere utenfor tilskuddsordningens målgruppe som dere forventer vil benytte seg av tiltaket

40

REKRUTTERING OG SAMARBEID

Plan for rekruttering av målgruppen

Gjennom direkte kontakt med dei ulike tenestene i kommunen som jobber opp mot målgruppa (kultur, barnehage, skule, NAV og flyktningetenesta, barnevern, PPT, psykisk helse og rus). Meland Frivilligsentral har eit breidt nettverk av frivillige organisasjoner i kommunen og regionen, og kan såleis få ut informasjon om tilbodet til eit breidare publikum. Det blir lagt ut flyers om tilbodet på NAV, helsestasjonen og andre stader som er åpent for publikum. Informasjon blir også lagt ut på kommunens og frivilligsentralen sine nettsider, på sosiale medier og kommunal annonsering i lokalavis. Gjennomføring og organisering og kontakt vil gå gjennom Meland Frivilligsentral.

Oppgi alle samarbeidspartnere og gi en kort beskrivelse av samarbeidet

Meland Frivilligsentral samarbeider tett opp mot dei ulike instansane:
Barnevernet - gjennom knutepunktsgruppa
flyktningetenesta - Dagleg leiar i Frivilligsentralen har vekentlige møter med flyktningetenesta
Nav - gjennom knutepunktsgruppa.
Psykisk helse/rusomsorg - har møte med tenesta 2 gonger i året. Gjennom knutepunktsgruppa.
PPT - gjennom knutepunktsgruppa.
Helsestasjonen - gjennom knutepunktsgruppa.
Skulerådgjevar - Har jevnlege møter. Gjennom knutepunktsgruppa.

BUDSJETT

Budsjett

Finansiering	Beløp
Støtte fra Bufdir	75 000
Egenfinansiering	15 000
Evt. egenandel fra deltakere	0
Andre inntekter/tilskudd (spesifiser under)	0
Delsum	90 000
Utgifter	Beløp
Lønn og godtgjørelse til ansatte	0
Evt. lønn og godtgjørelse til deltakere	0
Transportutgifter	0
Utgifter til inngangsbilletter	75 000
Innkjøp av utstyr (investering)	0
Husleie/strøm/renhold	0
Andre kostnader (spesifiser under)	5 500
Andre administrasjonskostnader	9 500
Delsum	90 000
Total	0

Spesifiser eventuelle andre utgifter Annonsering, porto og gebyr

OPPSUMMERING OG BEKREFTELSE

Kort oppsummering av tiltaket Målsettinga med Kultur på kort er å gje barn og unge kulturelle og sosiale opplevingar som er med å bygge samhald i familien, og eit sosialt felleskap der barna i målgruppa får felles opplevingar som andre barn. Billettar til Kultur på kort blir tilbudt i feriar - sommarferie, haustferie, juleferie, vinterferie og påskeferie. Gjennom samarbeidet i knutepunktsgruppa blir tilbodet gjort kjent for familiar i målgruppa. Gjennomføring og organisering går gjennom Meland Frivilligsentral.

Jeg er kjent med at opplysningene i søknaden er grunnlag for tildeling av tilskudd fra staten, og har satt meg inn i regelverket for ordningen. Jeg bekrefter at opplysningene i søknaden er korrekte, og at jeg er kjent med vår plikt til å melde fra om eventuelle endringer som kan ha betydning for vedtaket om tilskudd. Ja

KOMMENTARER OG VEDLEGG

Her kan du laste opp eventuelle vedlegg til søknaden. 1 vedlegg (Juleferien.jpg)