

# UTVIKLINGSPROGRAM FOR REISELIVET



## HVORDAN KAN JEG ARBEIDE MED BÆREKRAFT?

TORSDAG 9. MARS, 15:00-17:30 PÅ GRIPEN GARD

- Presentasjon av Gripen Gard v/ Helene Olli Sollid
- Hvilke trender og utviklingstrekk vil komme for reiselivsbedrifter? v/ Anders Nyland, Visit Bergen
- Hva kreves av meg som reiselivsbedrift? v/ Magnus Brekke Nygaard, Visit Bergen
- Hvordan kan jeg arbeide med bærekraft? v/ Knut Ole Tredal, Klar Bedrift
- Gruppearbeid

## HVORDAN KAN JEG DRIVE MED SALG OG TIL HVILKET MARKED?

ONSDAG 29. MARS, 15:00-17:30 PÅ LYGHEISENTERET

- Presentasjon av Lyngheisenteret
- Hvordan jobbe med reisearrangører og hvordan fungerer distribusjonskanalene i reiselivet? v/ Marianne Johnsen, Fjord Norge
- Hvordan kan jeg bruke vertskapsrollen som salgsverktøy? v/ Ann Kristin Schei, Visit Bergen
- Praktiske erfaringer fra arbeid med turoperatører, v/ Tom Erling Bahus, Klar Bedrift
- Gruppearbeid



## HVORDAN KAN JEG FÅ PRESSEOMTALE OG OPPMERKSOMHET?

TORSDAG 04. MAI, 15:00-17:30 PÅ SKJERJEHAMN

- Presentasjon av Skjerjehamn v/ Nina Kirca
- Mobilkamera- din helt unike markedsføringsvenn v/ Sverre Hjørnevik fra Mediesmio deler tips og triks som får mobilbildene dine til å se ut som proffe fotografibilder.
- Hvordan kan jeg få presseomtale og oppmerksomhet? v/ Linn Dyveke Wilberg, Klar Bedrift
- Gruppearbeid
- Veien videre v/ Veronica Haveland, Klar Bedrift

Vi starter alle samlingene med servering av deilig, lokalprodusert mat og mingling. Programmet er slutt kl 17.30 men bli gjerne lenger dersom du har anledning til det.

Mellom samlingene blir det mulighet for oppfølging av rådgivere fra Klar Bedrift for den enkelte bedrift.