

Søknad om stønad til Næringsfondet i Modalen kommune

1. Forretningside og visjon

Bærekraft er ide vi hører veldig ofte i dag. Flere og flere bedrifter i gullsmedbransjen streber etter å produsere smykker, som miljøvennlig og zero-waste.

IGOLD Peykov har som ønskemål til å bidra til bærekraftig ideen ved å tilby smykker laget av fiske-skinn.

Vår smykkelinje er dedikert til å fremheve skjønnheten av fiskeskinnet, som er et miljøvennlig produkt. Fiskeskinnet, som vi bruker, er først hentet fra Mo-fjordens kalde vann, nøye selektert og deretter gjennomgått en grundig garveprosess for å sikre høy kvalitet. Hvert skinnstykke er unikt med sitt eget farge og mønster, dermed er hvert smykke også unikt.

For å realisere vår hovedidé, ønsker vi å etablere en nettbutikk der vi kan presentere vår bærekraftige kolleksjon. Vi vil holde hovedfokus på fiske-skinn-kolleksjonen, men samtidig også tilby andre type smykker som kunne passe til spesielle anledninger som bryllup, bursdager og jubileer mm. I tillegg vil vi tilby ulike tjenester innen gullsmedfaget, som reparasjon og smykker, som er «skreddersydd» etter kundens premisser.

Vi i IGold Peykov legger stor vekt på levering av god service, engasjement og interesse, noe som vi tror vil berike våre kunders hverdag. Gjennom vår nettbutikk ønsker vi å gi kundene våre muligheten til å utforme sin egen smykkeskrin med tidløse smykker som er produsert med kreativitet, fagkunnskap og bruk av edle metaller, også unike materialer som fiskeskin.

Vårt mål er å skape en nettbutikk som gir kundene en unik og tilpasset opplevelse. Vi ønsker å inspirere til bevisst forbruk og samtidig tilby varige smykker som er laget med omtanke for miljøet. Ved å velge våre bærekraftige smykker, vil kundene bidra til å redusere avfall og støtte en mer miljøvennlig tilnærming i gullsmedbransjen.

Med vår nettbutikk ønsker vi å gjøre det enkelt for kundene våre å finne og bestille smykker som passer deres stil og behov. Vi vil være tilgjengelige for å gi råd, veiledning og skreddersydde løsninger.

2. Personligopplysninger

2.1. Initiativtaker og nøkkelperson:

Martin Peykov	Ivan Peykov
Kleivane 20	Kleivane 20
5732 Modalen	5732 Modalen

- Prosjektet koordinerast av Martin Peykov, som er utdannet som gullsmed og fikk svennebrevet sitt i 2019.
- Ivan Peykov (org. Nr. 911904772) er ansvarlig å koordinere produksjonen av produktene, som skal lanseres i nettbutikken. Han er utdannet gullsmed og er i gullsmedbransjen mer enn 20 år, har drevet gullsmedverksted med flere tilsette i Bulgaria. Daglig leder av IGOLD Peykov siden 2013.

3. Opplysninger om selskap:

Personlig selskap registrert i Brønnøysundregisteret pr. 15.05.2013

Inngått leieavtale med Modalen Kommune om leie av lokale i næringsbygget, datert 19.06.2013

IGold Peykov er liten gullsmed bedrift i Modalen kommune. Bedriftens daglige leder Ivan Peykov er tilsett med 100% stilling og har ansvar for produksjonen.

IGold Peykov har eget verksted og pr. dagens dato hovedinntekten for bedriften er oppdrag fra Sylvsmidja på Voss, bl.a. støpning av bunad sølv og montering av bunadsvæskelås.

4. Produkt og tjenester

Vi har valgt å fokusere på vår fiske-skinns-kolleksjon, som består av unike og bærekraftige produkter som det er svært få som tilbyr i Norge og i verden. Produktene våre er allsidige og passer til alle typer anledninger og målgrupper. Vi har valgt å lage produktene i kolleksjonen vår i 925 sølv. Dette valget er basert på flere faktorer: sølv er allergivennlig metall, prisen er mer overkommelig, noe som kan bidra til økt salg, samt erfaringsmessig er sølvsmykker spesielt populære blant nordmenn. Det unike trekket ved produktene våre er at hvert fiskeskinns har sin egen unike farge og mønster, noe som gir dem en særegenhet.

Fisking og fisk er en ufravikelig del av norsk kultur og tradisjoner, noe vi har stor tro på at vil bidra til suksessen til produktet vårt blant nordmenn som er stolte av sin kulturarv.

Alle produktene våre er håndlagde, og vi har et bredt utvalg av modeller tilgjengelig, inkludert for spesielle anledninger som bryllup og rundedager mm.

Vårt verksted tilbyr ei rekke andre tjenester, bl.a. reparasjoner, graveringer og utføring av spesialoppdrag. Dette viser vår forpliktelse til å imøtekomme kundenes behov og skape personlige og tilpassede smykker.

5. Sysselsetting

Antall tilsette i dag: ein person 100 %

Forventa tal på tilsetter etter driftsutvikling: tilby 30-40% stilling etter 2-3 år

6. Kostnader- investering/ Etablering

Fotograferings utstyr (kamerahus, fotolinse mm.)	40 000
Etablering av nettbutikk	50 000
Markedsføring	10 000
Totalt	100 000

Opplysninger: For å realisere dette prosjektet og bygge opp vår nettbutikk, bedriften vår har lyst å søke 100 000 kr i form av tilskot frå næringsfondet i Modalen kommune.

I summen er inkluderte kostnader for etablering av nettbutikk, fremtids markedsføring og kjøp av nødvendige utstyr for fotografering av varene.

7. Kostander- investering

Utstyr mm.	SUM kr.
Egenkapital: eige arbeid	35 000
eige utstyr	380 000
Tilskott frå Næringsfond i Modalen Kommune	100 000
Totalt:	515 000

8. Budsjet

DRIFTSBUDSJETT	1. Driftsår	2. Driftsår	3. Driftsår
1. Salsinntekter		600 000	1 000 000
Prosjektinntekter	300 000		
Andre inntekter / faste inntekter frå Sylvsmidja pr. 2022	324 460		
SUM SALSINNTEKTER:	624 460		
2. Variable kostnader/ Etablering			
Utstyr til fotografering (kamerahus, linse mm.)	40 000		
Etablering av nettbutikk	50 000		
Markedsføring	30 000		
Produksjonskostnader	200 000		
Prosjektostander: Egeninnsats a 350 kr/t	49 000		
SUM VARIABLE KOSTNADER:	369 000		
3. Dekningsbidrag	255 460		
4. Faste kostnader			
Leie av lokale	18 000		
Regnskap/ Revisjon	36 000		
Forsikring	20 000		
Vedlikholdningstenester(nettbutikk)	15 000		
Dvs. kostnader	12 000		
SUM FASTE KOSTNADER:	101 000		
5. Driftsresultat	154 460		