

Næringsfondet - søknad om tilskudd (KF-212)



Referansenummer: VU8623

Registrert dato:

31.01.2018 10:26:25

Talet på vedlegg: 1

Innleiing

Er verksemda registrert i Føretaksregisteret?

- Ja
 Nei

Opplysningar om føretak/lag/foreining

Organisasjonsnummer

812635352

Føretak/lag/foreining

iModalen

Adresse

v/Arnesen Modalsvegen 1566

Postnummer

5729

Poststad

MODALEN

Telefon

93692239

Telefaks

Bankkontonummer

92353289596

Opplysningar om kontaktperson

Førenamn

Liv-Anne

Etternamn

Aansen

Adresse

PB 55, Mo 20

Postnummer

5729

Mobiltelefon

97628131

Telefon arbeid

97628131

Telefon privar

97628131
E-post post@aktivmodalen.no
Er det tidlegare søkt andre offentlege instansar om tilskott til prosjektet?
<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nei

Verksemda

Type verksemd Destinasjonsselskap for reiselivet i Modalen				
Forretningsideen til føretaket/laget/foreininga iModalen er et destinasjonsselskap som tilbyr reiseopplevelser i Modalen og omegn. Vi tilbyr ekte naturbaserte opplevelser i et karakteristisk landskap til det nasjonale og det internasjonale reiselivsmarkedet. Et opphold hos oss skal gi uforglemmelige opplevelser kombinert med sjelefred og ro.				
Eigarsamansetting				
Namn på eigar	Adresse	Postnummer	Poststad	Del i %
SeaCamp v/Arnesen	Modalsvegen 1566	5729	Modalen	12,5
Mobryggja AS	Mo 10	5729	Modalen	12,5
Coop Modalen	Mo 6	5729	Modalen	12,5
Aktiv i Modalen	PB 55	5729	Modalen	12,5
Prosjekt lokalmat v/Sognafloren	Modalen 12	5729	Modalen	12,5
Heimelaga mat frå Pøylø	Eksingedalsvegen 164	5728	Eidsland	12,5
Atelier Midtun	Mo 20	5729	Modalen	12,5
Modøl	Modalsvegen 1566	5729	Modalen	12,5

Finansiering

Namn på og finansiering av prosjektet	
Søknadsprosjekt Felles reiselivssatsing iModalen	
Totale kostnader for prosjektet 946250	
Finansieringsplan	
Eigenkapital 100000	
Eige arbeid 150000	
Lån i bank 0	
Tilskott frå næringsfond 576250	
Har prosjektet fått tilskott frå andre?	

Ja

Nei

Andre finansieringskilder

120000

Sum finansieringsplan

946250

Andre opplysningar

Før opp eventuelt andre opplysningar som kan ha noko å seie for søknaden

Reiselivsaktørene i Modalen har de siste årene blitt flere, og vi har opplevd økt aktivitet og ser konturene av et bedre samarbeid. Dette er en retning som er i tråd med Modalen kommunes strategiske næringsplan, der reiseliv er et av fokusområdene. Hovedpunktene i næringsplanens tiltaksplan for reiseliv i 2017–2020 er:

- Utvikle reiselivsprodukt saman med det lokale næringslivet.

Samle reiselivsaktørar ein gong pr. mnd. for felles drøftingar, foredrag, kompetanseheving eller planlegging.

Utarbeide plan for reiselivssatsinga og styrke Modalen som reiselivsdestinasjon og kurs-/konferansestad.

Utarbeide produktoversikt for kva og korleis me kan by tilreisande opplevingar i Modalen.

Få på plass oppstillingsplass for bular/campingvogn, auke talet plassar i båthamna (turistar).

- Legge til rette for samarbeid med aktørar utanfor Modalen, inkl. marknadsføring.

Ta del i Team Nordhordland og Osterfjorden næringssamarbeid og og slik vere ein ressurs for Modalen sine næringsaktørar.

Lage skiltløsning inn til - og i Mo sentrum.

Sikre god informasjon av verksemder/aktivitetar gjennom kommunen si nettside.

- Legge til rette for sentrumsutvikling.

Samarbeide med reiseliv/handel om tiltak for å styrkje handel og aktivitet i Mo sentrum.

Etablere el-ladepunkt for bil/sykkel i Mo sentrum.

I tråd med kommunens tiltaksplan tok kulturkontoret v/Ove Sæbø initiativ til og ledet jevnligte møter med reiselivsaktørene, der vi diskuterte utfordringer og muligheter og hentet inn påfyll utenfra. Og første halvår 2017 vedtok vi å gjennomføre et strategiarbeid med ekstern konsulent Merete Svendsen i Hjerteblad AS. En gruppe med 4 personer fra næringslivet i Modalen (Mobryggja, Aktiv i Modalen, SeaCamp/Modøl, Sognafløen) deltok i dette arbeidet, som ble gjennomført høsten 2017, og som resulterte i en strategiplan for den lokale reiselivssatsingen.

I strategiplanen ble det blant annet besluttet å legge den videre satsingen inn i organisasjonen iModalen, som allerede er stiftet og som driver det lokale LivOGLyst-prosjektet. LivOGLyst er et 3-årig prosjekt med finansiering fra Fylkeskommunen, der utvikling av lokalt reiselivet er et delmål, men som har generell lokalsamfunnsutvikling som overordnet mål. Dette er en målsetning som reiselivssatsingen også deler, så her vil vi trekke i samme retning.

Strategiplanen inneholder en fremdriftsplan for den videre satsingen på kort og mellomlang sikt. De avgjørende punktene her er følgende:

1. Studietur til Destinasjon Vest (Bulandet/Værlandet) for å høste erfaringer og hente inspirasjon
2. Etablere prosjektgruppe
3. Sikre finansiering av tiltakene som skal gjennomføres
4. Søke etter og ansette prosjektleder (delstilling 30 %) til salg/markedsføring
5. Lage logo og visuell profil
6. Etablere profil i sosiale medier
7. Innholdsproduksjon til markedsføring
8. Lage nettside med bookingportal
9. Lage ev. profileringsbrosjyre
10. Arbeide videre med produktutvikling

Vi er per januar 2018 ved punkt 2. Studieturen og oppstarten med etablering av prosjektgruppe og den innledende søknadsskrivingen har vi lagt inn under LivOGLyst-prosjektet, og noe arbeid kan også videre kvalifisere til LivOGLyst-midler, blant annet innholdsproduksjon til markedsføring og deler av visuell profil-prosjektet. Det videre arbeidet må vi jobbe med å skaffe finansiering til, og vi håper at kommunen ser verdien for bygda i arbeidet vi allerede har lagt ned og planen vi har fremover, og at vi innvilges støtte fra Næringsfondet i Modalen.

Vedlagt dokumentliste

Budsjett iModalen Reiselivssatsing.xlsx