

Reiselivssatsing iModalen

Prosjekt: Markedsutvikling

Logo og visuell profil	17 500,00
Fotograf	20 000,00 (natur + aktiviteter/tilbud)
Innholdsproduksjon webside byrå	20 000,00
Utvikling webside	30 000,00
Bookingløsning webside	7 000,00
Prosjektledelse konsulent	20 000,00
Brosjyremateriell, utvikling og trykk	30 000,00
Skilting, visittkort, profileringsmateriell, utvikling og trykk	40 000,00
Markedsføring (SoMe, Google Adwors, web, print)	50 000,00
Totalkostnad markedsutvikling	234 500,00

Prosjekt: Organisasjonsutvikling

Rekruttering deltidsstilling, annonsering og ansettelsesprosess	5 000,00
Lønnskostnader 30% stilling over tre år	546 750,00
Kontormateriell og driftskostnader	10 000,00
Kontorleie (sponset av kommunen)	0,00
Totalkostnad organisasjon	561 750,00

Egeninnsats **150 000,00**

TOTAL KOSTNAD PROSJEKT **946 250,00**

Finansiering

Egenkapital (aksjekapital/markedsbidrag fra næringslivsaktørene)	50 000,00
Egenkapital fra iModalen (Liv og Lyst-prosjektet)	50 000,00
Eget arbeid (500 timer á kr 300)	150 000,00
Tilskudd fra Osterfjorden Næringsssamarbeid	120 000,00
Tilskudd fra Næringsfondet	576 250,00
TOTAL FINANSIERING	946 250,00

Lønnskostnader 30% stilling

Lønnskostnader	
Årslønn ved 100% stilling	450 000,00
Stillingsprosent 30%	135 000,00

Tidsperspektiv: 3 år	405 000,00
35% lønnsrelaterte kostnader og administrasjons- og driftskostnader knyttet til stillingen	141 750,00
Lønnskostnad over 3 år ved 30% stilling:	546 750,00

Egeninnsats, eksempler på arbeid:

Møter med aktørene, få dem til å forplikte seg

Oppfølging og koordinering med markedsføringsbyrå

Innholdsproduksjon

Etablering av AS-selskap / organisasjon

Organisasjonsutvikling

Samarbeid og koordinering med kommune

Søke samarbeid og koordinering med andre aktører og kommuner i regionen

Administrasjon og koordinering med leverandører og samarbeidspartnere