

STYRETS BERETNING

Virksomheten

Fjord Norge er et markedsføringselskap som har ansvar for, leder og koordinerer den internasjonale markedsføringen for de tre fylkene Rogaland, Vestland og Møre og Romsdal. Selskapet sitt kontor er i Bergen, og virksomhetens nedslagsfelt er hovedsakelig markedene Tyskland, Storbritannia, Nederland, Sverige, Danmark, Frankrike, Spania, Italia, Sveits, Belgia, Østerrike, USA, Japan, Kina, Sør-Korea og Brasil. I tillegg arbeides det ovenfor bransjeaktører i Thailand, Taiwan, Hong Kong, Indonesia, De Forente Arabiske Emirater og India.

På grunn av korona-pandemien har Fjord Norge AS i 2022 konsentrert seg om de europeiske nærmarkedene Tyskland, Nederland, Storbritannia og i tillegg USA. Felles for markedene er god tilgjengelighet i form av ferge- og flyruter til regionen. Selskapet har jobbet omfattende mot internasjonale turoperatører for å utvikle tilbudet av turprogrammer til regionen. Det har også vært fokus på aktiviteter overfor internasjonale medier for å få målrettet spredning av historier fra Vestlandet.

Fjord Norge AS ble etablert i 1993, og er nå inne i sitt 29. driftsår. Markedsføring av landsdelen er en samarbeidsplattform som samler fylker, destinasjoner og aktører til felles innsats. De tre fylkeskommunene i regionen viser et svært positivt engasjement og stor vilje til å satse på reiselivsnæringen, og bidrar med finansielle midler for å markedsføre regionen nasjonalt og internasjonalt. De tre fylkene har samarbeidsavtale med Fjord Norge. I 2022 beløp denne seg på 12 MNOK, basert på et tilskudd på 3 MNOK fra hhv. Rogaland og Møre og Romsdal fylkeskommune. Vestland fylkeskommune bidro etter sammenslåingen av Hordaland og Sogn og Fjordane fylkeskommune med 6 MNOK inn i samarbeidet. Samarbeidsavtalen med fylkene ble høsten 2020 fornyet for perioden 2021-2023 med samme totalbeløp og bidrag fra hver enkelt fylkeskommune. Styret er svært takknemlig for samarbeidet med de tre fylkeskommunene.

Alle destinasjonsselskapene i regionen bruker Fjord Norge AS som sitt operative markedsføringsorgan internasjonalt. Noen av destinasjonene samarbeider bredt om forbruker-, presse- og bransjeaktiviteter, mens noen konsentrerer seg om bransje- og presseaktiviteter i samhandlingen med Fjord Norge AS. I tillegg har flere regionale og lokale reiselivsselskaper omfattende samarbeid med Fjord Norge AS knyttet til internasjonal markedsføring. Selv om Fjord Norge AS retter innsatsen mot internasjonale markeder, er også den norske versjonen av nettsiden fjordnorway.com godt besøkt av nordmenn.

Fjord Norge AS har siden 1995 hatt et tett samarbeid med Innovasjon Norge Reiseliv når det gjelder internasjonal markedsføring.

Fjord Norge jobber med fire hovedsatsinger som skal bidra til å skape mer helårlig etterspørsel for regionen. I tillegg har selskapet jobbet med å operasjonalisere sine bidrag på målsettingene i Scenarioprojektet, som ble gjennomført 2018/2019 i samarbeid med Vestlandsrådet og Fjord Norge AS.

I Scenarioprojektet har reiselivet og fylkene på Vestlandet lagt føringer for utvikling av et attraktivt og bærekraftig reiseliv frem mot 2030. I Scenarioprojektet har reiselivet og fylkene på Vestlandet lagt føringer for utvikling av et attraktivt og bærekraftig reiseliv frem mot 2030. Fjord Norge AS skal bidra til at Vestlandet er et godt sted å bo og et godt sted å besøke. Selskapet bidrar gjennomgående for at de besøkende blir her lenger og opplever mer av regionen og tilbudene på Vestlandet. Selskapet arbeider spesielt for å utvikle helårsturisme og til å spre besøk på tid og sted om sommeren. Fjord Norge AS anerkjenner at reiselivsnæringen fortsatt har en utfordringer med deler av sitt miljøavtrykk, spesielt innenfor transportsektoren. Selskapet jobber for å gjøre grønne og bærekraftige tilbud mer kjent og lettere tilgjengelig for gjestene.

Forutsetningen om fortsatt drift

I årsregnskapet er forutsetningen om fortsatt drift lagt til grunn da det etter styrets oppfatning ikke finnes forhold som tilsier noe annet. Selskapets økonomi er solid, og kundegrunnet er stabilt med muligheter for vekst.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet i bedriften anses som godt og det er i 2022 ikke iverksatt særskilte tiltak som har betydning for arbeidsmiljøet. Personalet har god kompetanse, og styret ser seg godt fornøyd med samarbeidet mellom de ansatte og næringen. Sykefraværet i 2022 var på 41 dager, hvilket tilsvarer 2,55% av total arbeidstid.. Selskapet hadde i 2022 ingen større skader eller ulykker på noe av sitt materiell.

Likestilling

Selskapet har like vilkår for menn og kvinner når det gjelder lønns-, personalpolitiske og alle øvrige forhold. Av styrets 9 medlemmer er det tre kvinner og seks menn. Blant de 7 ansatte per nyttår (31.12.22) var 5 kvinner. Med bakgrunn i den faktiske kjønnsfordeling er det ikke funnet nødvendig å iverksette eller planlegge spesielle tiltak for å fremme likestilling. Både styret og ledelsen er imidlertid bevisst på de samfunnsmessige forventningene om tiltak for å fremme likestilling både i virksomheten og i styret.

Ytre miljø

Fjord Norge AS forurenses ikke det ytre miljø. Fjord Norge AS arbeider aktivt for å utvikle en mer bærekraftig reiselivsregion. Fjord Norge AS har fokus på at alt materiell som brukes til markedsføring er miljøvennlig, og leverandører som er miljømerket prioriteres fremfor andre.

Redegjørelse for årsregnskapet

Etter styrets oppfatning gir årsregnskapet en rettvise oversikt over utviklingen og resultatet av den regnskapspliktiges virksomhet og av dens stilling.

Fjord Norges driftsinntekter utgjorde i 2022 NOK 24.609.228. Dette er en nedgang på NOK 100.992 (0,41 %) i forhold til året før.

Fylkestilskuddene utgjorde i 2022 NOK 12.000.000.

Lønnskostnaden var på NOK 8.048.519 i 2022, og økning skyldes en ekstra ansatt.

Selskapet hadde i 2022 et forventet resultat på NOK -311.169 før skatt.

For 2022 besluttet selskapet å bruke av egenkapital som ble opptjent i 2020 og 2021 som følge av lavere aktivitetsnivå i pandemien til investering i nye fjordnorway.com. Selskapet har ellers som mål å oppnå et nullresultat.

Årets skattekostnad er beregnet til NOK 0.

Selskapets egenkapital er pr. 31.12.22 på NOK 5.333.461.

Styret ser seg godt fornøyd med administrasjonens styring og årets resultat med de kommentarer som fremkommer over.

Bergen 22. mai 2023, styret i Fjord Norge AS

Stein Ove Rolland
Adm. direktør

Jan Heggheim
Styrets leder

Styremedlemmer:

Eva S. Mellgren

Mette Nora Sætre

Anita Nybø

Anders Nyland

Noralv Distad

Eivind Vartdal Ryste

Nils Henrik Geitle

Asle Rafdal