

Prosjektplan for Destinasjon Osterøy

Søkjjar:

Osterøy Reiselivslag
v/ Trond Lillejord
5282 Lonevåg

Kontaktperson Trond Lillejord
e-post: lonevag@rema.no
Tlf.nr:

Kontonummer:
Org.nr.:

Bakgrunn:

Osterøy Reiselivslag starta opp i Etter ein del år med lite aktivitet i laget er det no stor aktivitet og mange planer på gong. Osterøy reiselivslag har i dag.... medlemmer som famnar breitt over øya, og måler er fleire medlemmer og enda større aktivitet.

Fleire av desse aktørane på Osterøy ynskjer no saman å skapa møteplassar for gode opplevingar med tanke på å få fleire besøkjande til øya – turismebaserte opplevingar – prosjekt *Destinasjon Osterøy*, og Osterøy Reiselivslag vil vera utviklingsaktør for dette prosjektet.

I fylgje *Handlingsplan for nærings- og samfunnsutvikling* så er reiseliv ein bransje med særskilt fokus, og at reiseliv som næring er ei viktig næring for Noreg og Vestlandet. **Osterøy** er ein av nabokommunane til Bergen, og med den enorme auken i turistar som vitjar Bergen dei siste åra, så meiner me at Osterøy har eit stort potensiale for å skapa spanande reisemål for ein god del av desse turistane. Og vil då samstundes legge til rette for næring innanfor reiseliv.

Øya har mykje å by på; som lokalhistorie, lokal kultur, spanande kulturminne, vakre grender, vakker natur – fjord og fjell. Mange meiner Osterøy er eit Noreg i miniatyr.

Me vil jobba med å leggja til rette for dei unike opplevingane folk er ute etter.

Osterøy Reiselivslag søker her om stønad til reisemålsutvikling på Osterøy. Nokon aktivitetar er allereie i gong som dugnadsbaserte aktivitetar, men tanken er no å skapa nye opplevingar/ aktivitetar som vil vera breitt lokalt forankra over store delar av øya gjennom eit samarbeid mellom fleire ulike aktørar. Utarbeida ulike tilbod som skal marknadsførast ut til ulike turoperatørar. Osterøy skal marknadsførast som ein spanande destinasjon.

Målsetjing:

Målet for prosjektet vil vera å få til ei berekraftig destinasjonsutvikling som skal vidareutvikle dei unike ressursane som allereie er i mange av bygdene på Osterøy. Fleire lokale aktørar skal gjennom dette prosjektet samarbeide for å tilby flotte opplevingar på Osterøy.

Kortsiktige mål er:

- å sette Osterøy på turistkartet
- skape spanande turistdestinasjonar
- skape næringsutvikling og nye arbeidsplassar innan turistnæringar

Langsiktige mål

- auka trivsel og bulyst i bygdene
- lokal samfunnsutvikling som vil gje auka aktivitetar i bygdene

Samarbeidspartnarar:

Det som me ynskjer å komma i gong med snarast er ulike tilbod der fleire aktørar samarbeider om å tilby opplevingar som kan ta dei besøkjande med til fleire destinasjonar i ei pakke. Samarbeidet er breitt lokalt forankra med mellom fleire ulike aktørar kringom på Osterøy:

Kleiveland Gard – som driv med gardsturisme ved veggende nord på Osterøy. I den nyrestaurerte lóa vert det servert mat og drikke etter avtale. Dei byr også på lokal kulturhistorie med fortelling om livsgrunnlaget før og no. Blant anna tradisjonen med laksefiske med gilje og sitjenot.

Tøsse Mølle – bygd i 1866 på Tysse. Kan fortelje ei unik historie om fossefall og industri. Det var løytnant Wollert Ludvig Hille som såg gode økonomiske utsikter i vasskrafta. I august 1866 sikra han seg fallrettigheitene i Tysseelva. Det var vasskraft som la grunnlaget for etableringa av Thøssen Kornmølle i Tyssebotn.

Norlender Knitwear– historia går attende til 1927, da grunnleggaren Ola Tveiten kjøpte si første strikkemaskin. Ola Tveiten budde med familien sin på ein fjellgard på Osterøy. Han fekk frakta maskina til gards og den vart montert i kjelleren i gardshuset. Her starta han og familien opp med det som vart Svale Trikotasje. På fabrikk i Mjøs vågen kan me fylja historia frå Svale Trikotasje og fram til det som i dag er Norlender Knitwear, og ein av dei få eksisterande tekstilfabrikkane som er att i Norge. I fabrikk er det også eitt fint utsal der ein kan kjøpe dei fine Norlenderprodukta.

Mjøs vågen – Historia om dei viktige attåttnæringane som vaks fram på siste del av 1800-talet kan opplevast i Mjøs vågen. Her står kulturminna på rekke og rad rundt kring vågen. Her var det kisteverkstader, smier, treskoverkstad, metallstøyper, møbelfabrikk og dampskipskai med restar etter eit meieri. Her har vore røykeri,

skraphandel, farger, garveri, ullskoproduksjon, knottproduksjon, strømpfabrikk og meire til – eit eventyr av tiltakslyst og skaparglede gjennom generasjonar. Her har bøndene i bygda skaffa seg kjærkomne ekstraintekter som smedar, gjørtlarar, treskomakarar, kistemålarar, rosemålarar m.m.

I dag vert det produsert tresko i fleire storleikar i Treskoverkstaden, og det er kunstgalleri og open kafé i sumarhalvåret.

Klyvikje –

«Ta fjorden tilbake» - har ynskje om å arbeide for turisme og båttrafikk i Osterfjorden og Modalen. Ynskje er i første omgang å få til daglege ruter med «fjordabåt» til ein del kulturhistoriske destinasjonar i Osterfjorden. Og på sikt dei andre fjordane kring Osterøy.

Arve Asheim har gjennom Sybility AS starta opp «Ta fjorden tilbake AS»

Osterøy turlag - Osterøy Turlag arrangerer fine turar i det vakre og varierte naturlandskapet på Osterøy, og det vert laga turprogram som skal passa for alle aldersgrupper.

Veteranbilane etter Olav Borge –

Dei fleste av desse aktørane har i fleire år arbeida kvar for seg med å leggja til rette for fleire besøkjande og meir turisme til Osterøy. Men frå sesongen 2018 ynskjer fleire aktørar å gå saman for å tilby «pakketurar» der den besøkjande får spanande opplevingar frå ulike delar av øya.

Fjordslottet Hotel og Skjerping Gard – vil vera aktuelle for samarbeid vedr. overnatting og bevertning

Det er også sjølvsaugt ynskjeleg å samarbeida med **Osterøy Museum, Havråtunet, Bullahuset og Hamrekyrkja**, som allereie er godt etablerte turistattraksjonar på Osterøy.

Herlandsfossen ????

Aktivitetar:

Osterøy Reiselivslag ynskjer, gjennom denne søknaden, at ein stønad skal stimulere og hjelpe dei ulike aktørane rundt på Osterøy. Og stønaden vil i hovudsak vera til hjelp for å :

- finansiere **marknadsføring** av opplevingar – marknadsføre Osterøy som ein spanande destinasjon – i aviser, reisemagasin etc.
- finansiere **brosjyremateriell**
- finansiere **medlemsskap i VisitBergen**
- **inspirasjon og foredrag**, om **Dei gode eksempla**

Opplevingar:

1. **Indre Osterfjord** – Eit samarbeid mellom **Kleiveland gard, Tøsse Mølle, Norlender og Mjøsvågen**. Aktørane vil tilby **ei kulturhistorisk reise** der den «raude tråden» vil vera attåtnæringar og industri som vaks fram på siste del av 1800-talet.
2. Klyvikje
3. «Ta fjorden tilbake» Fjordabåt med rute i Osterfjorden
4. Osterøy turlag
5. Veteranbilane til Olav Borge

Tema og formidling:

Historieforteljing – lokal kultur - kulturminne

.

Plan for gjennomføring:

Tidsplan:

Organisering:

Prosjekteigar: Osterøy Reiselivslag ved styret og medlemmar / dei ulike aktørane

Forventa resultat:

Forventa resultat er at Osterøy kjem på kartet som turist-destinasjon.

Det vert òg forventa ei auke innan næring/ bedrifter som satsar på turisme.

Budsjett

Art.	NoK
Honorarer	20.000
Marknadsføring	20.000
Brosjyremateriell	30.000
Medlemsskap i VisitBergen	10.000
Eigeninnsats 200 t à kr. 200.-	40.000
Sum	120.000

Finansieringsplan:

Kjelde	NoK
---------------	------------

HFK -	30.000
HFK -	30.000
Osterøy Reiseliv	10.000
Osterøy kommune	10.000
Eigeninnsats	40.000
Sum	120.000