

MJØSVÅGEN

Etter mange år med eldsjelsarbeid og samhandling mellom kultur- og næringsaktørar i lokalsamfunnet og omegn av Hosanger, er Mjøsvågen tilrettelagt som ein unik møteplass for ostringar og tilreisande. Bedrifter og kulturaktørar, profesjonelle og dyktige amatørar, har saman stått for utvikling av ei rekkje tilbod med god hjelp frå fylkeskommunen og kommunen, som har bidrege med utviklingsmidlar. Det er blitt utvikla kulturtilbod som opne naust (vandring i kulturminnebygg, handverksverksemdar, samlingar), konsertar, kunstutstillingar, matservering mm. Dette er opplevingar som både innbyggjarar, hyttefolk og tilreisande gjestar har tatt del i. Med relativt små midlar og mykje friviljug innsats er det utvikla tilbod og eit grunnlag for både mat- og guidetenester med eit kommersielt potensiale. Likevel gjenstår det ein del før staden vår har lokalitetar og infrastruktur som gjer det mogleg å driva kommersielle næringer i Mjøsvågen.

I dag ser vi ein auka etterspurnad, frå både ein lokal-, regional-, nasjonal og internasjonal marknad, etter eit meir føreseieleg mat- og guidetilbod for ulike kundegrupper. Det er sterk konkurranse på marknaden. For folk er tid og prioritering viktig. Røynde reiselivsaktørar fortel oss at godt tilrettelagde opplevingspakkar må til for å lukkast. Dette krev meir profesjonalisering og auka bemanning, samt tilrettelegging av infrastruktur, i og rundt dei ulike kulturtilboda i Mjøsvågen.

Ser vi ut over den beste sommarsesongen, er det ikkje til å koma frå at vi som drivarar har ei utfordring både når det gjeld tilkomst og kundegrunnlag. Vi ønskjer difor å bidra til å utvikla tilbod med:

- Stor tiltrekningskraft (som gjer det vel verd å ta turen).
- Som appellerer til mange ulike og relativt små målgrupper
- Og som vert så lett tilgjengeleg som muleg.

Som innbyggjarar - og no nausteigarar - ønskjer vi å bidra til auka potensiale for økonomisk verdiskaping hjå alle småaktørane i vågen. Vi ønskjer å byggja vidare på, og styrkja, det lokale kunst- og opplevingsmiljøet som allereie er etablert i Mjøsvågen ved:

- Å utvikla eit vidtfemnande og tilpasningsdyktig tilbod i den tidlegare møbelfabrikken, der opparbeidd erfaring med kunst- og matopplevingar er basis for heile verksemda.
- Utvikla eit tilbod som er attraktivt for mange målgrupper og behov, og som gir ei flott opplevingsramme rundt alt frå private arrangement, barkedåp, bryllup, familieselskap; møter, kurs, konferansar; firmafestar; utstillingar og kulturarrangement; foredrag, litteratur, musikk; kafé og servering m.m. i samarbeid med dei andre aktørane i vågen.
- Gjera dette tilbodet så attraktivt og lett tilgjengeleg som muleg, både for dei som kjem landevegen med bil (eller kollektivt) og sjøvegen med båt (fritidsbåtfolket er ei attraktiv målgruppe som aktørane i Mjøsvågen pr. i dag ikkje har fått godt nok tak i).

På grunn av langgrunn fjøre er vårt tilbod i dag ikkje direkte tilgjengeleg via sjøvegen. Det er ei stor ulempe. For å betra tilkomsten for alle aktørane søker vi difor om løyve til å rusta opp til ein besøkskai innerst i Mjøsvågen. Kaien er i tilknyting til bygget som tidlegare har vore møbelfabrikk og som vi no ønskjer å utvikla for eit breitt spekter av arrangement og faste turisttilbod/pakkar.

Aktørane i Hosanger har vist stor evne til samhandling over mange år, og vi ser fram til å kunna bidra med ein ny arena for lokale aktørar som ønskjer å utvikla bedriftene sine i Mjøsvågen, samt letta tilkomst for fleire besøkande.

Målet vårt er betre tilbod/innhald, større merksemd og auka kundetilgang for alle aktørane i Mjøsvågen.